



Kulturelle Vielfalt in Dortmund
**Pilotstudie zu kulturellen Interessen und Gewohnheiten von
Menschen mit Zuwanderungsgeschichte in Dortmund**

Oberhausen, 01. April 2008

Gefördert durch

**Der Ministerpräsident
des Landes Nordrhein-Westfalen**



**Referat Interkulturelle Kunst-
und Kulturangelegenheiten**

Inhalt

Kernergebnisse

Untersuchungsdesign

Mediennutzung/ Freizeitbeschäftigungen/ Hobbies

Kulturelle Bildung

Kulturelle Präferenzen/ Kulturnutzung

Rahmenfaktoren für Kulturnutzung

Gesamtzufriedenheit Kulturangebot/ zukünftige Nutzung

Integration

Kernergebnisse (1/2)

Kulturelle Bildung

- ▶ Die Nutzung von **frühkindlicher Musikerziehung** liegt bei Kindern mit Zuwanderungsgeschichte (ZWG) deutlich niedriger als bei den Kindern ohne ZWG.
- ▶ Auch bei den 7-15 jährigen Kindern, die regelmäßig ein **Musikinstrument spielen**, ist der Anteil der Kinder mit Zuwanderungsgeschichte geringer.
- ▶ Die **Schule** ist für Kinder mit Zuwanderungsgeschichte ein wichtiger Ort der kulturellen Bildung (für Musikunterricht, Tanz etc.).

Kulturelle Präferenzen

- ▶ Das Interesse der Menschen mit Zuwanderungsgeschichte liegt bei vielen Genres auf vergleichbarem Niveau wie das der Menschen ohne Zuwanderungsgeschichte.
 - Geringeres Interesse: Rock-Pop, klassische Musik, Kabarett/ Comedy, Musical und Oper
 - Höheres Interesse: Weltmusik, elektronische Musik/ HipHop sowie Kino/ Film
 - Sehr starkes Interesse besteht für Konzerte mit Musik aus der Herkunftsregion

Kulturbesuche

- ▶ Menschen mit ZWG **besuchen weniger Kulturveranstaltungen** (obwohl Interesse besteht):
 - Geringere Nutzung bei: klassischer Musik, religiöser Musik/ Kirchenmusik, Rock/ Pop, Jazz, Kabarett/ Comedy sowie Schauspiel/ Theater.
 - Nutzung auf gleichem Niveau: elektronische Musik, Weltmusik, Kino/ Film und Literaturveranstaltungen.
- ▶ Beim Vergleich „**Interesse vs. Nutzung**“ zeigt sich für viele Genre eine erhebliche Diskrepanz. Hier liegt Potenzial, um die Besucherzahl der Einrichtungen zu steigern (bei Menschen mit und ohne ZWG).

Kernergebnisse (2/2)

Informations- quelle

- ▶ **Wichtigste Informationsquelle** für Kulturveranstaltungen sind Empfehlungen von Freunden/ Bekannten.

Ausgaben für Kultur

- ▶ **Die Ausgaben für Kulturveranstaltungen** schwanken: 39% der Dortmunder(innen) haben mehr als 100 € in den letzten 6 Monaten für Kulturveranstaltungen ausgegeben, weitere 40 % bis 100 € und 18 % haben kein Geld für den Besuch von Kulturveranstaltungen ausgegeben. Die Ausgaben sind geringer bei Menschen mit Zuwanderungsgeschichte.

Gesamt- zufriedenheit

- ▶ Die Mehrheit der Dortmunder(innen) ohne Zuwanderungsgeschichte ist mit dem **Kulturangebot der Stadt sehr zufrieden bzw. zufrieden (70%)**. Die Zufriedenheit bei den Zuwanderern ist deutlich niedriger (50%).

Verbesserungs- vorschläge

- ▶ Als **Verbesserungsvorschläge/ Wünsche** zum Kulturangebot der Stadt werden genannt:
 - Preisermäßigungen,
 - mehr/ bessere Werbung und PR,
 - bessere Erreichbarkeit (ÖPNV, Auto),
 - mehr Angebote mit Bezug zur Herkunftskultur und –sprache (KünstlerInnen, Programm, Werbematerial),
 - mehr Angebote für Familien/ Kinder / Jugendliche

Inhalt

Kernergebnisse

Untersuchungsdesign

Mediennutzung/ Freizeitbeschäftigungen/ Hobbies

Kulturelle Bildung

Kulturelle Präferenzen/ Kulturnutzung

Rahmenfaktoren für Kulturnutzung

Gesamtzufriedenheit Kulturangebot/ zukünftige Nutzung

Integration

Hintergrund und Zielsetzung



- Zu Beginn des Jahres 2005 hatte das Referat „Interkulturelle Kulturarbeit – Dialog der Kulturen“, heute in der Kulturabteilung des Ministerpräsidenten des Landes Nordrhein-Westfalen, das Pilotprojekt: „Kommunales Handlungskonzept Interkultur“ ausgelobt.
- Migration und Integration sind schon seit Jahrzehnten wesentlicher Bestandteil der Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik, die Kulturpolitik hatte aber noch nicht in angemessener Weise auf die migrationsbedingten kulturellen Veränderungen, Bedarfe und Bedürfnisse einer multiethnischen Stadtgesellschaft reagiert.
- Ziel des Projektes ist es, die kulturelle Partizipation von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte in NRW nachhaltig zu erhöhen.
- Im Rahmen dieser Studie werden die kulturellen Interessen und Gewohnheiten von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte in der Pilotkommune erstmals systematisch erfasst. Die Ergebnisse sollen Kulturmanager(innen), Künstler(innen) sowie der Kulturpolitik zur Verfügung gestellt werden. Auf der Basis dieses Wissens können Zugewanderte als relevante Zielgruppe für Kulturangebote adressiert werden.

Definition: Zielgruppe

Zielgruppe für das Projekt sind Dortmunder(innen) mit Zuwanderungsgeschichte ab 16 Jahren. Diese Personengruppe wird wie folgt definiert:



Dortmunder(innen) mit ausländischer Staatsangehörigkeit
oder

Dortmunder(innen), die seit 1950 zugewandert sind oder

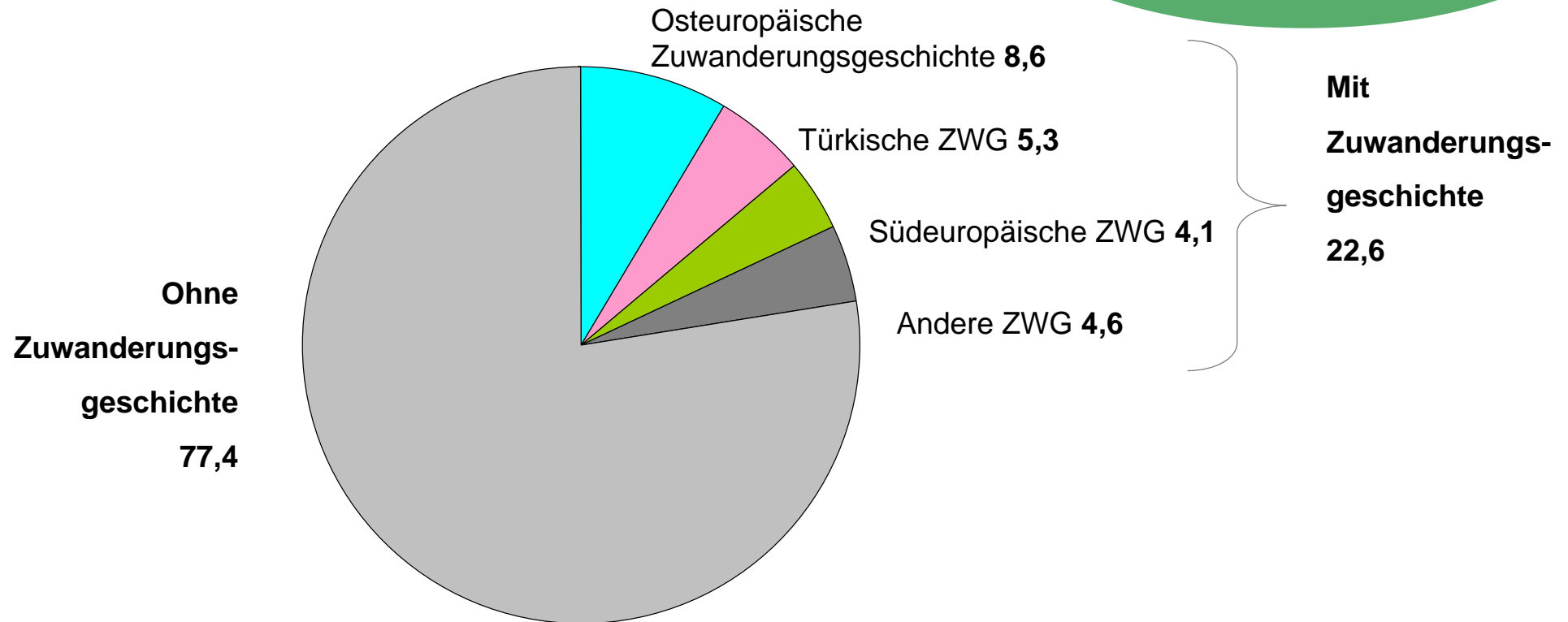
Dortmunder(innen) mit mindestens einem seit 1960
zugewanderten oder ausländischen Elternteil.

**Dortmunder(innen)
mit
Zuwanderungs-
geschichte**

Bevölkerung in NRW nach Zuwanderungsgeschichte

in %

Insgesamt 4,1 Mio.
Menschen mit
Zuwanderungs-
geschichte

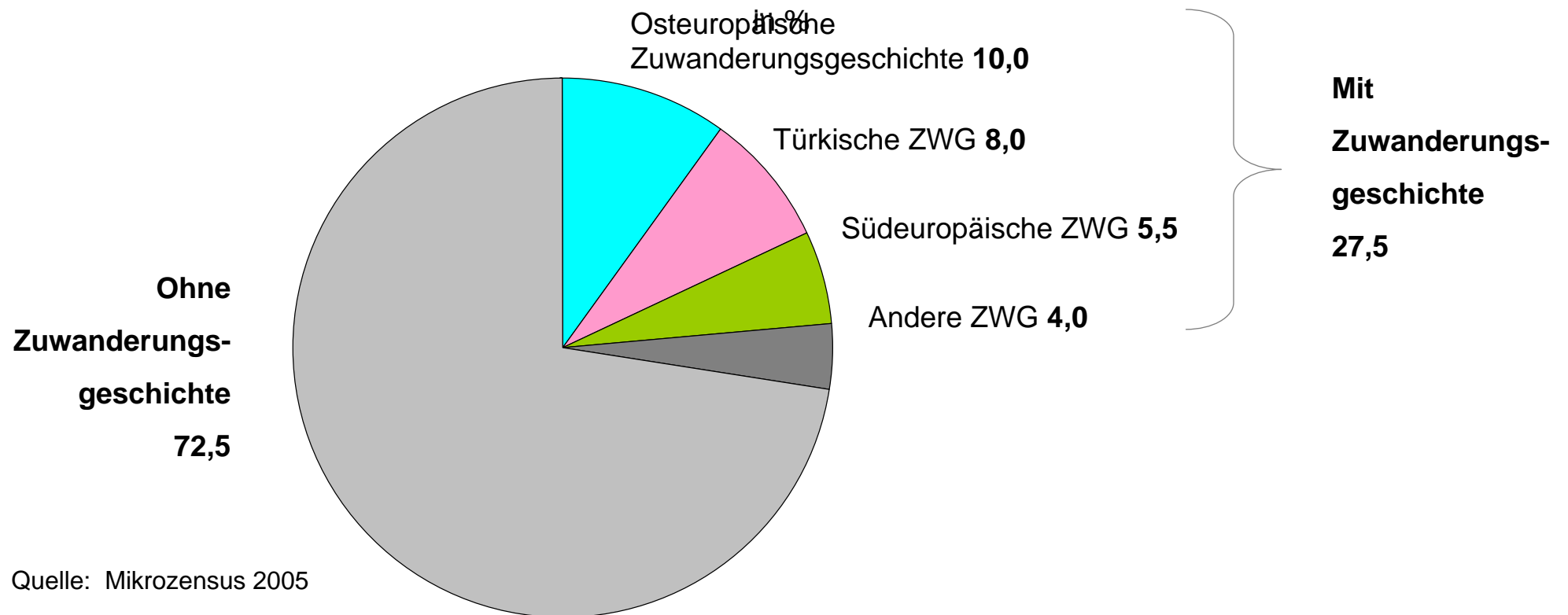


Quelle: Mikrozensus 2005

LDS NRW, Meral Cerci, Oberhausen, 1. April 2008




Bevölkerung in Dortmund nach Zuwanderungsgeschichte



Quelle: Mikrozensus 2005



Untersuchungsdesign im Überblick

| | |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ziel | <ul style="list-style-type: none">- Erhebung repräsentativer Daten zum Thema Interkultur in der Pilotkommune Dortmund, um daraus Handlungsempfehlungen für Vertreter aus Politik, Verwaltung und kulturellen Institutionen abzuleiten |
| Methode | <ul style="list-style-type: none">- Computergestützte telefonische Befragung (CATI) in drei Sprachen (Deutsch, Türkisch und Russisch) im Zeitraum vom 02. April bis 13. Mai 2007- Die Erhebung wurde in Kooperation mit ENIGMA GfK Markt- und Medienforschung durchgeführt  |
| Zielgruppe | <ul style="list-style-type: none">- Grundgesamtheit sind Dortmunder(innen) ab 16 Jahren- Aus dieser Grundgesamtheit wurde mit Hilfe des Onomastik-Verfahrens eine repräsentative Stichprobe von 1.023 Zielpersonen befragt, darunter<ul style="list-style-type: none">- N = 508 Personen ohne Zuwanderungsgeschichte- N = 136 Personen mit osteuropäischer Zuwanderungsgeschichte- N = 126 Personen mit türkischer Zuwanderungsgeschichte- N = 126 Personen mit südeuropäischer Zuwanderungsgeschichte- N = 127 Personen mit anderer Zuwanderungsgeschichte |

Untersuchungsdesign im Detail – Stichprobenziehung und Gewichtung

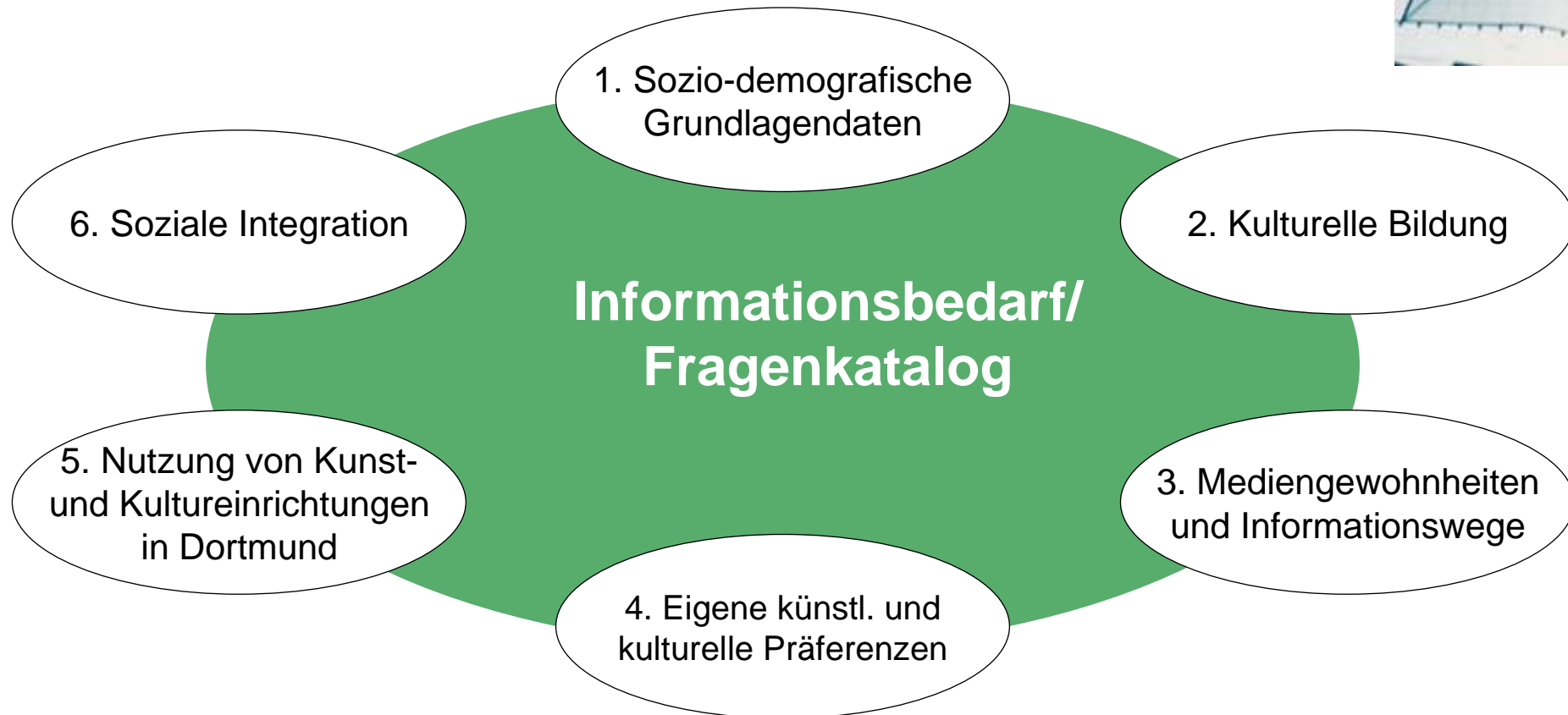
- ▶ **Grundgesamtheit:** Die Grundgesamtheit für die Befragung waren Personen ab 16 Jahren in privaten Haushalten mit Telefoneintrag (Festnetz/ Mobil) in Dortmund.
- ▶ **Stichprobenziehung:** Aus dieser Grundgesamtheit wurde eine disproportionale Stichprobe gezogen von
 - 508 Personen ohne Zuwanderungsgeschichte,
 - 126 Personen mit türkischer Zuwanderungsgeschichte,
 - 136 Personen mit osteuropäischer Zuwanderungsgeschichte (Albanien, Bulgarien, Estland, Lettland, Litauen, Moldawien, Polen, Rumänien, Russland, Slowakei, Tschechien, Ukraine, Ungarn, Weißrussland, andere Osteuropäische Staaten und Staaten der ehemaligen Sowjetunion)
 - 126 Personen mit südeuropäischer Zuwanderungsgeschichte (Griechenland, Italien, Portugal, Spanien und ehem. Jugoslawien: Slowenien, Kroatien, Bosnien und Herzegowina, Serbien und Montenegro) sowie
 - 127 Personen mit anderer Zuwanderungsgeschichte.
- ▶ **Onomastik-Verfahren:** Die eingesetzte Liste der Haushalte zur Stichprobenziehung wurde von Humpert & Schneiderheinze geliefert und auf Basis des Onomastik-Verfahrens („Namenserkenntnis-Verfahren“) erstellt.
- ▶ **Zielpersonenauswahl:** Die Auswahl der Zielperson im Haushalt erfolgte nach Zufall (Last-Birthday-Methode) aus den Personen ab 16 Jahren.
- ▶ **Gewichtung:** Die Stichprobe wurde nach Alter * Zuwanderungsgeschichte und Geschlecht * Zuwanderungsgeschichte sowie nach der Struktur der Bevölkerung in Dortmund an die Ergebnisse des Mikrozensus 2005 angepasst.

Untersuchungsdesign im Detail - Erhebungsmethode

- ▶ **Pretest:** Zur Optimierung des Fragebogens wurde zunächst ein Pretest mit 10 Interviews pro Teilgruppe durchgeführt.
- ▶ **Erhebungsmethode:** Die Erhebung wurde in Form telefonischer, computergestützter Interviews (CATI) durchgeführt.
- ▶ **Feldzeit:** Um eine hohe Ausschöpfung zu erreichen, wurde eine Felddauer von 6 Wochen gewählt, die Befragung wurde im Zeitraum vom 02. April bis 13. Mai 2007 durchgeführt.
- ▶ **Interviewlänge:** Die durchschnittliche Interviewlänge betrug 32 Minuten.
- ▶ **Ausschöpfung:** Zur Erhöhung der Ausschöpfung waren pro Haushalt mindestens 10 Kontaktversuche an verschiedenen Wochentagen zu verschiedenen Uhrzeiten vorgeschrieben. Es konnte eine Ausschöpfung von 70% realisiert werden.
- ▶ **Mehrsprachigkeit:** Die Interviews wurden auf Deutsch und den beiden meist gesprochenen weiteren Sprachen, türkisch und russisch, geführt. Aus forschungsökonomischen Gründen konnten nicht für alle Zielpersonen Interviews in der Muttersprache angeboten werden. Bei der Zielgruppe mit türkischer Zuwanderungsgeschichte wurden 65% aller Interviews auf Türkisch, bei der Gruppe mit osteuropäischer Zuwanderungsgeschichte 63 % aller Interviews auf Russisch durchgeführt.
- ▶ **Bilinguale Interviewer:** Die Interviews mit Personen türkischer und russischer Zuwanderungsgeschichte wurden von zweisprachigen Interviewern durchgeführt, so dass die Zielperson das Interview je nach Wunsch auf Deutsch oder Türkisch bzw. Russisch durchführen konnte.
- ▶ **Interviewereinsatz und -kontrolle:** Zur Realisierung der Interviews wurden insgesamt 29 Interviewer(innen) eingesetzt. Alle Interviewer wurden speziell auf das Projekt geschult und eingewiesen. Zur Qualitätssicherung wurden ebenfalls bilinguale Supervisoren eingesetzt.

Forschungsinhalte

Der Fragenkatalog bezieht sich auf 6 Themenfelder:



Inhalt

Kernergebnisse

Untersuchungsdesign

Mediennutzung/ Freizeitbeschäftigungen/ Hobbies

Kulturelle Bildung

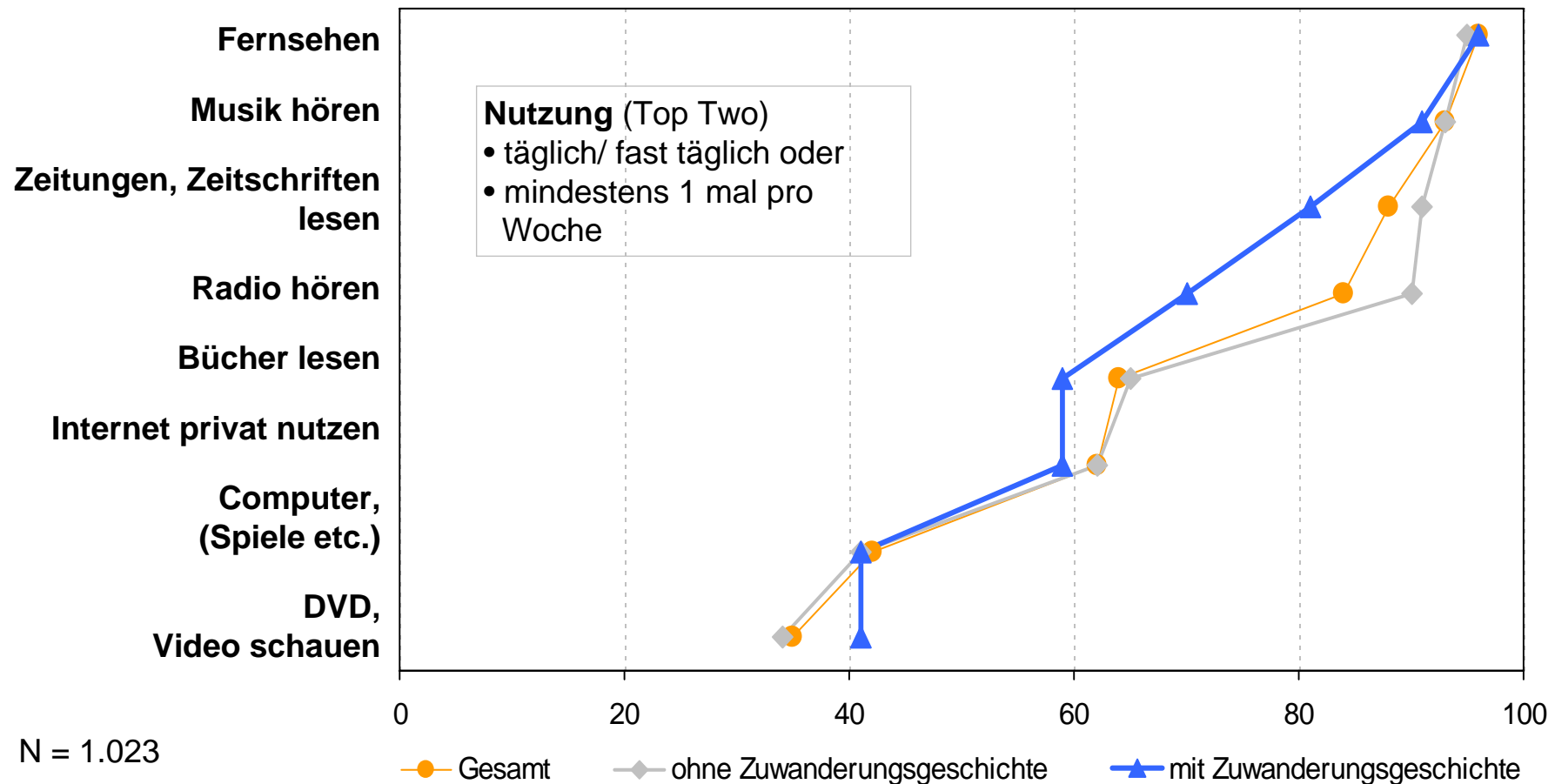
Kulturelle Präferenzen/ Kulturnutzung

Rahmenfaktoren für Kulturnutzung

Gesamtzufriedenheit Kulturangebot/ zukünftige Nutzung

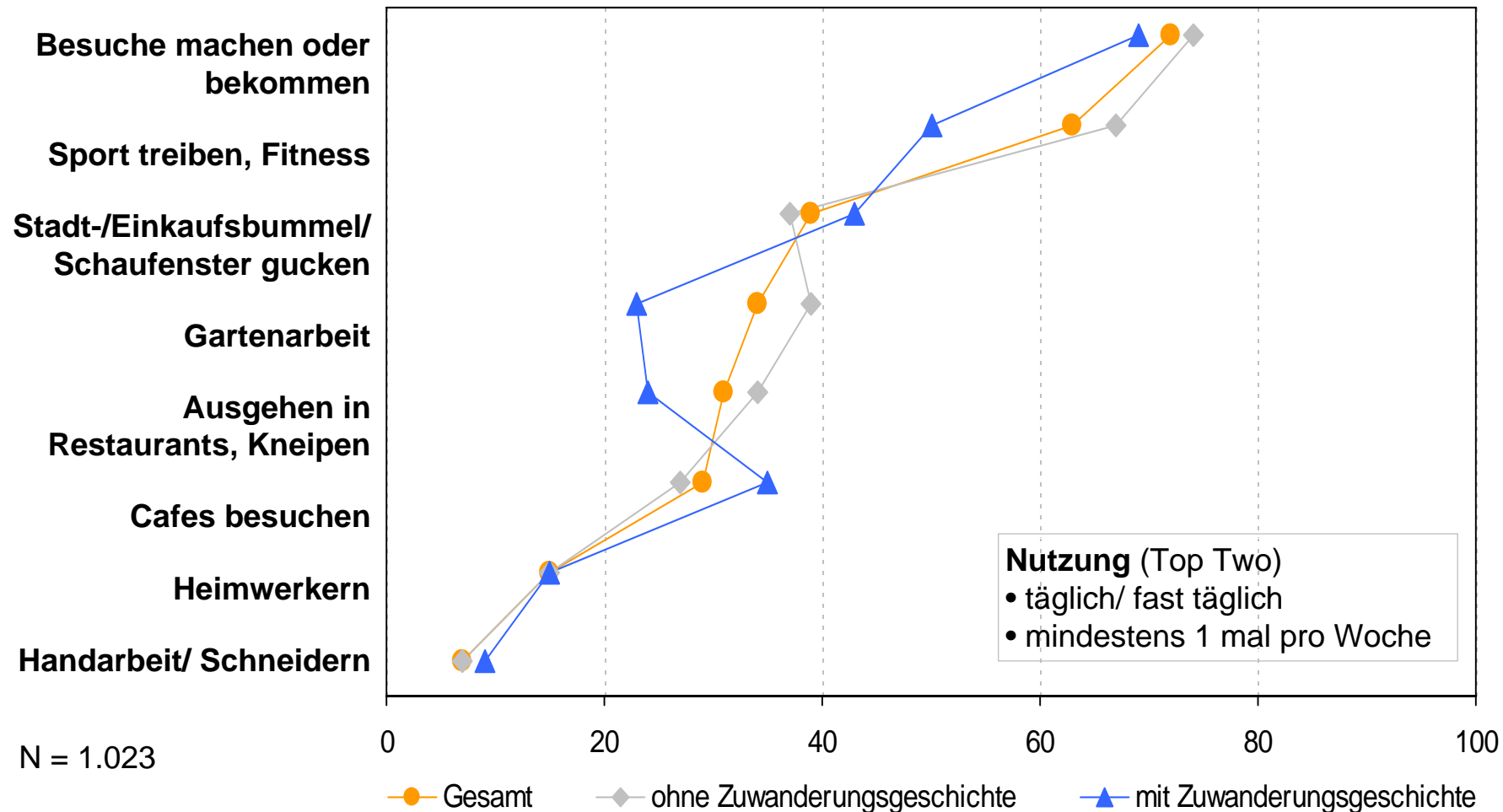
Integration

Übersicht Mediennutzung (mindest. 1 mal pro Woche) in %



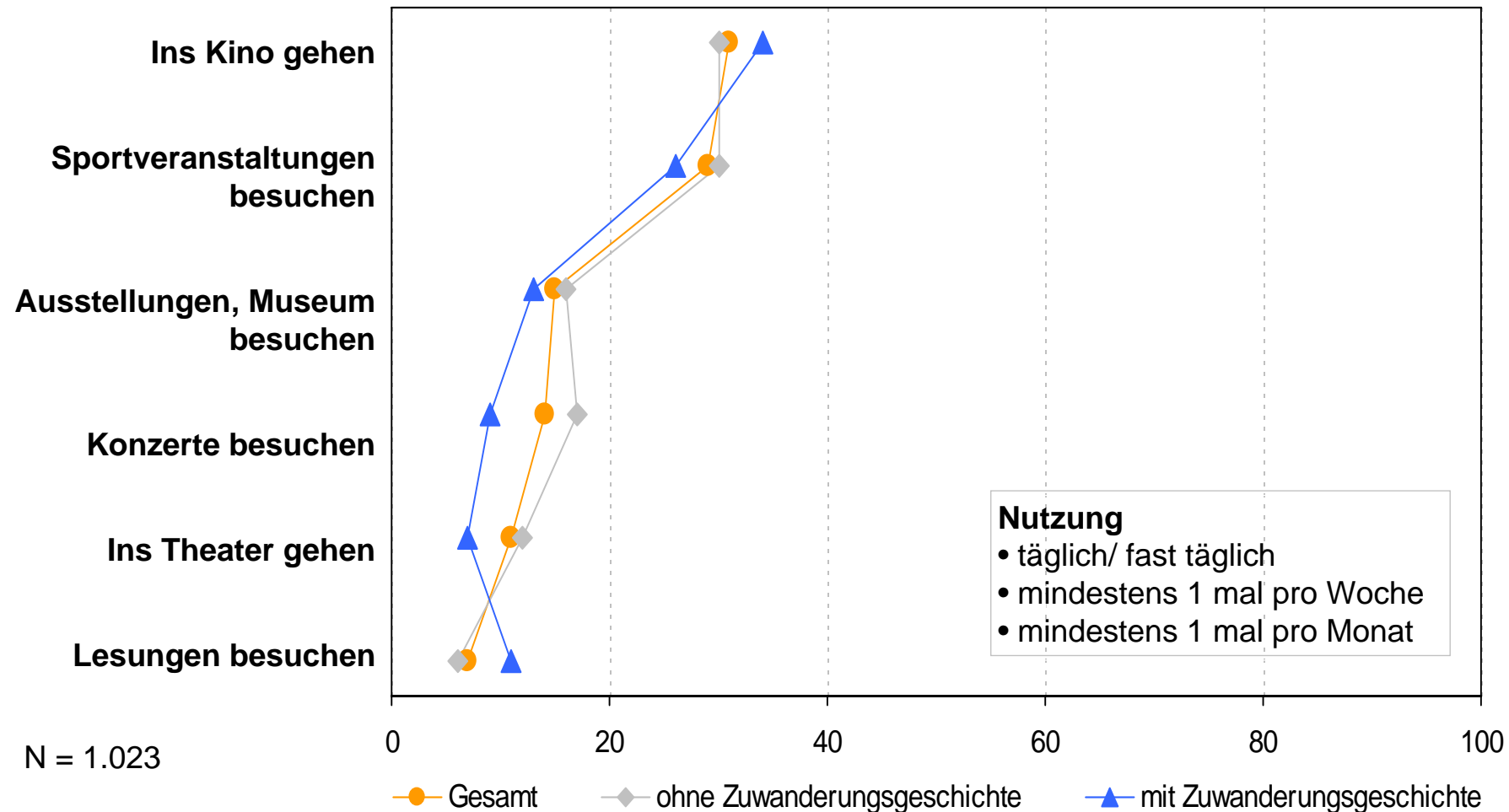
Frage: Ich lese Ihnen zunächst einige Freizeitbeschäftigungen vor. Sagen Sie mir jedes Mal, wie häufig Sie das normalerweise machen: täglich/ fast täglich, mindestens 1 mal pro Woche, mindestens 1 mal pro Monat, mindestens 1 mal im halben Jahr, seltener oder nie

Übersicht Freizeitaktivitäten (mindest. 1 mal pro Woche) in %



Frage: Ich lese Ihnen zunächst einige Freizeitbeschäftigungen vor. Sagen Sie mir jedes Mal, wie häufig Sie das normalerweise machen: täglich/ fast täglich, mindestens 1 mal pro Woche, mindestens 1 mal pro Monat, mindestens 1 mal im halben Jahr, seltener oder nie.

Übersicht Besuch von Veranstaltungen (mindest. 1 mal pro Monat) in %



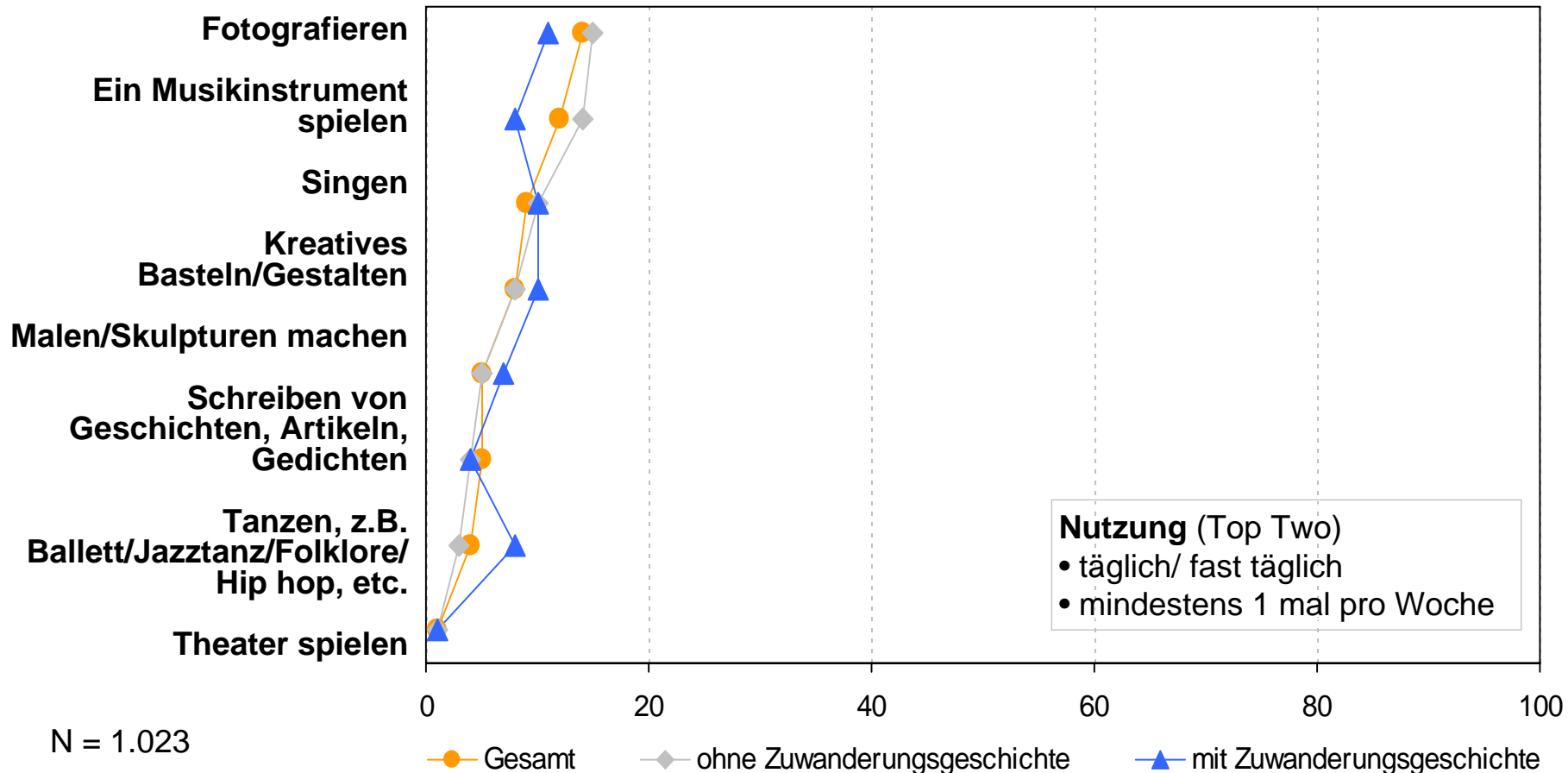
N = 1.023

—●— Gesamt —◆— ohne Zuwanderungsgeschichte —▲— mit Zuwanderungsgeschichte

Frage: Ich lese Ihnen zunächst einige Freizeitbeschäftigungen vor. Sagen Sie mir jedes Mal, wie häufig Sie das normalerweise machen: täglich/ fast täglich, mindestens 1 mal pro Woche, mindestens 1 mal pro Monat, mindestens 1 mal im halben Jahr, seltener oder nie.

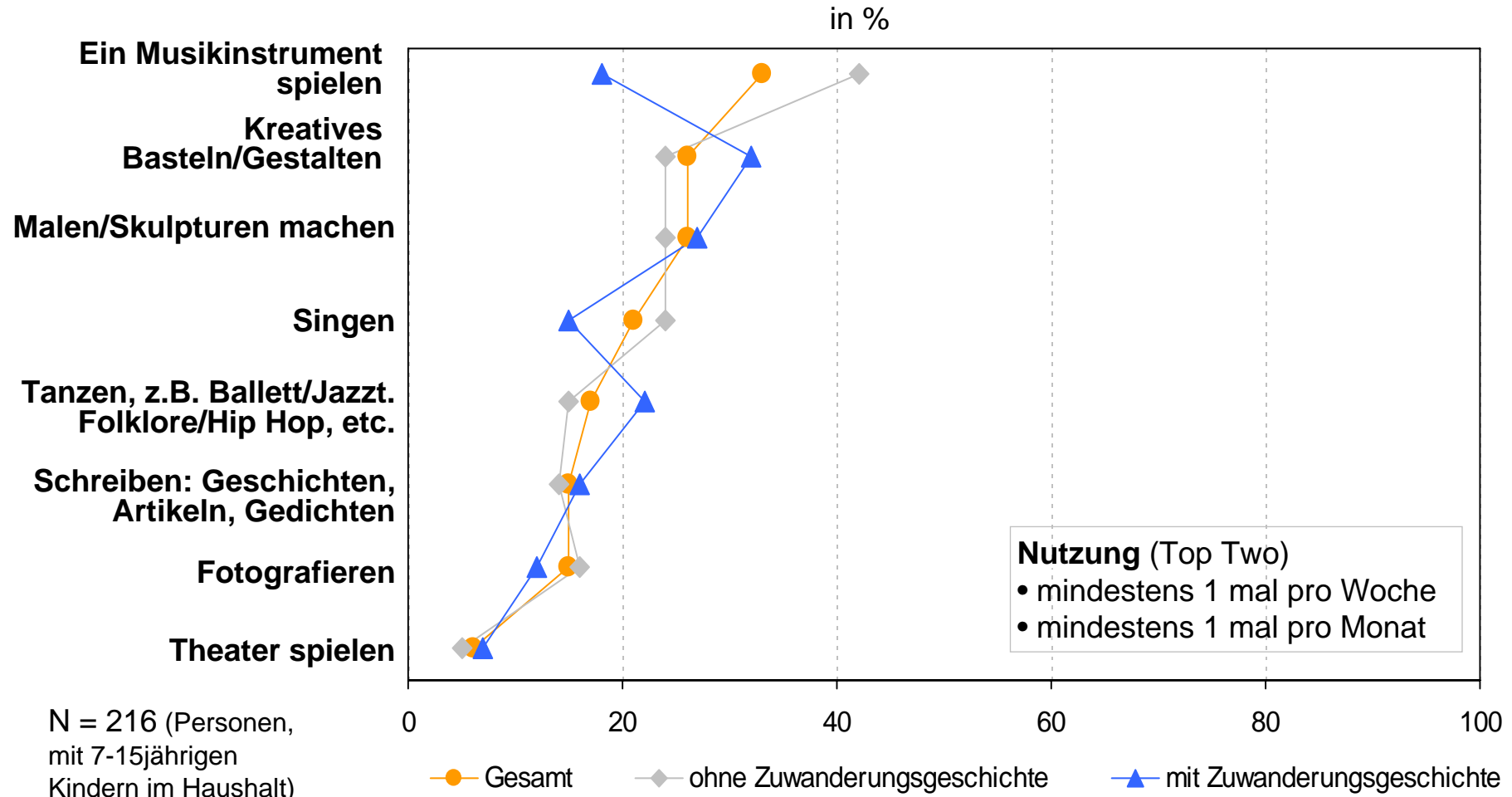
Übersicht Künstlerische Hobbies (mindest. 1 mal pro Woche)

in %



Frage: Ich lese Ihnen zunächst einige Freizeitbeschäftigungen vor. Sagen Sie mir jedes Mal, wie häufig Sie das normalerweise machen: täglich/ fast täglich, mindestens 1 mal pro Woche, mindestens 1 mal pro Monat, mindestens 1 mal im halben Jahr, seltener oder nie.

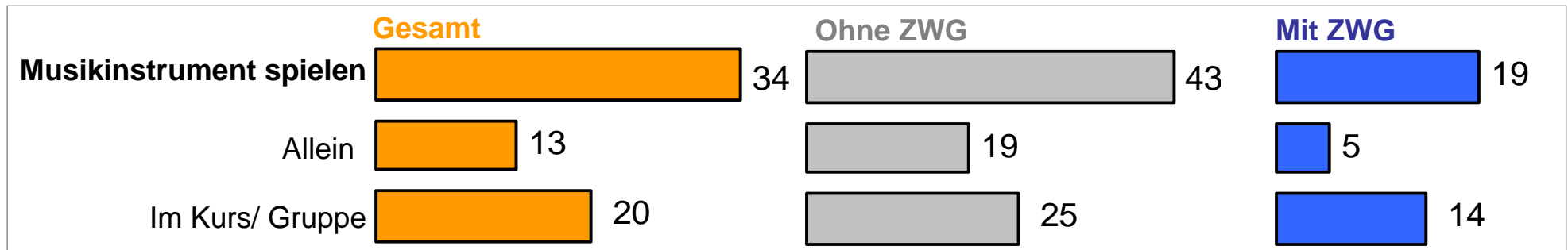
Übersicht Freizeitaktivitäten der 7-15jährigen Kinder *(mindest. 1 mal pro Monat)*



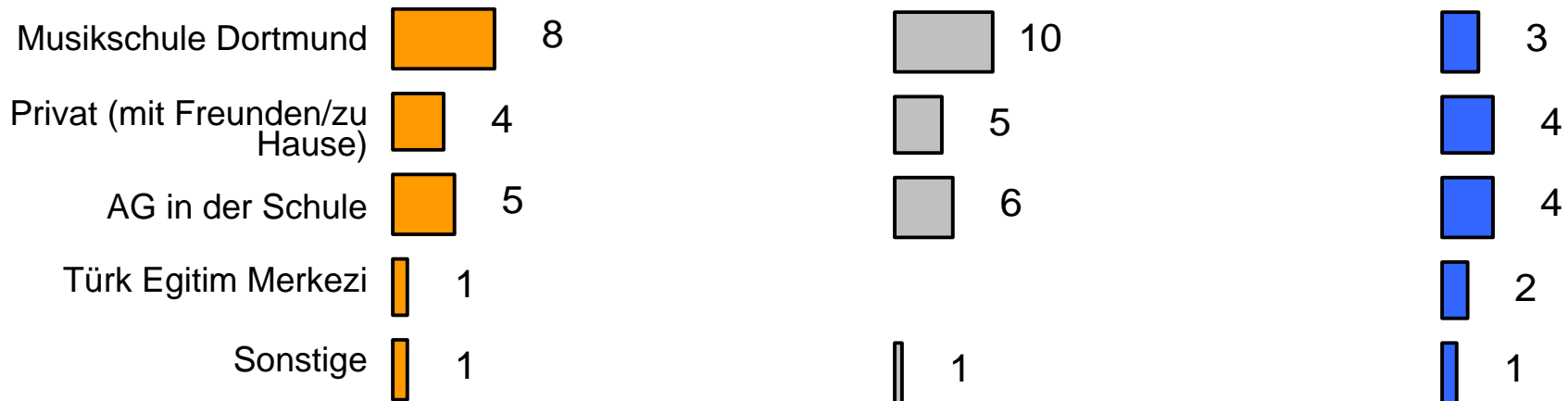
Frage: Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Ihr Kind den folgenden Aktivitäten nachgeht und – falls ja - wie häufig: mind. 1 mal pro Woche, mind. 1 mal pro Monat, mind. 1 mal im halben Jahr, seltener oder nie?

Freizeitaktivitäten der 7-15jährigen im Detail - Musikinstrument spielen

in %



Wo findet das statt?



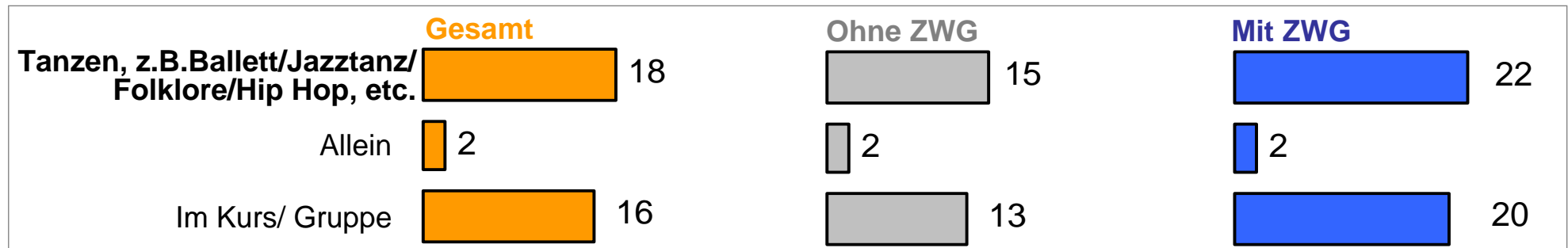
N = 216 (Personen, mit 7-15jährigen Kindern im Haushalt)

Geschlossene und offene Frage

Frage: Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Ihr Kind die folgenden Aktivitäten allein macht oder trifft es sich regelmäßig mit einer Gruppe, in einem Verein oder Kurs, und wo findet das statt?

Freizeitaktivitäten der 7-15jährigen im Detail - Tanzen

in %



Wo findet das statt?



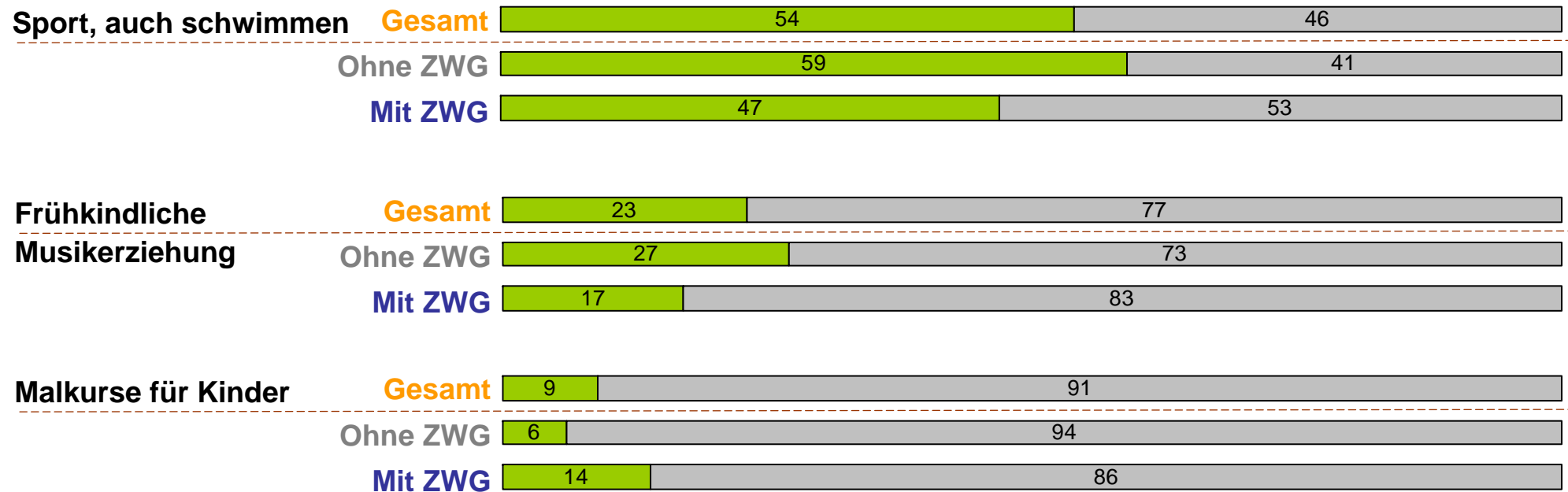
N = 216 (Personen, mit 7-15jährigen Kindern im Haushalt)

Geschlossene und offene Frage

Frage: Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Ihr Kind die folgenden Aktivitäten allein macht oder trifft es sich regelmäßig mit einer Gruppe, in einem Verein oder Kurs, und wo findet das statt?

Aktivitäten der 3-6jährigen Kinder

in %



N = 101 (Personen, mit 3-6jährigen Kindern im Haushalt)

■ Kind nimmt daran teil
 ■ Kind nimmt daran nicht teil

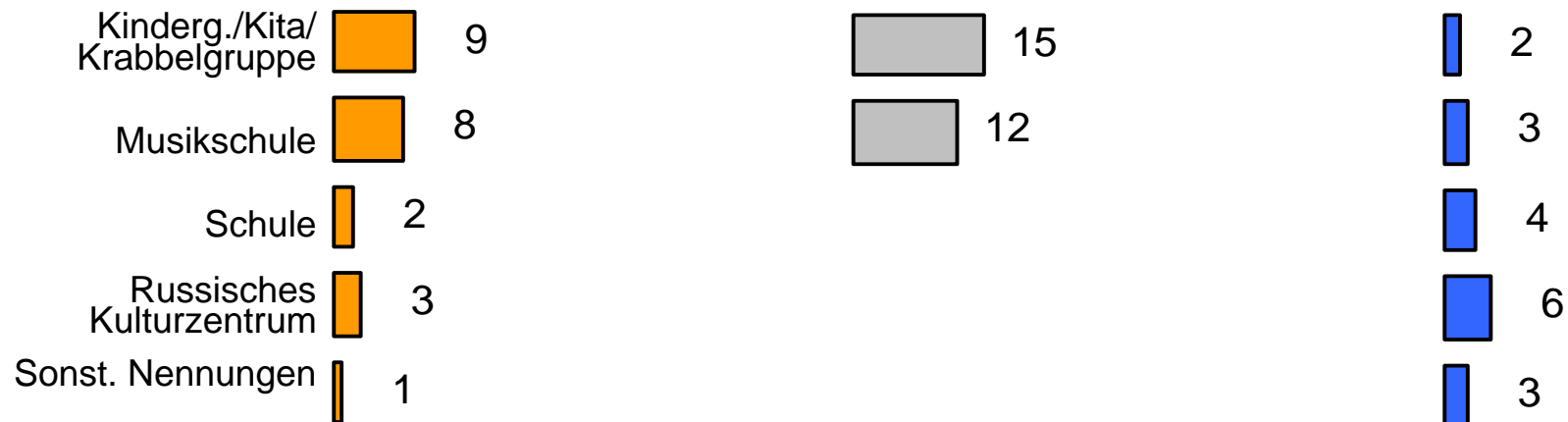
Frage: Ich nenne ihnen jetzt 3 Tätigkeiten für Kinder. Bitte sagen Sie mir, ob Ihr Kind an so etwas teilnimmt.

Aktivitäten der 3-6jährigen Kinder im Detail - frühkindliche Musikerziehung -

in %



Wo findet das statt?



N = 101 (Personen, mit 3-6jährigen Kindern im Haushalt)

Geschlossene und offene Frage

Frage: Bitte sagen Sie mir, ob Ihr Kind an so etwas teilnimmt und wo findet es statt?

Inhalt

Kernergebnisse

Untersuchungsdesign

Mediennutzung/ Freizeitbeschäftigungen/ Hobbies

Kulturelle Bildung

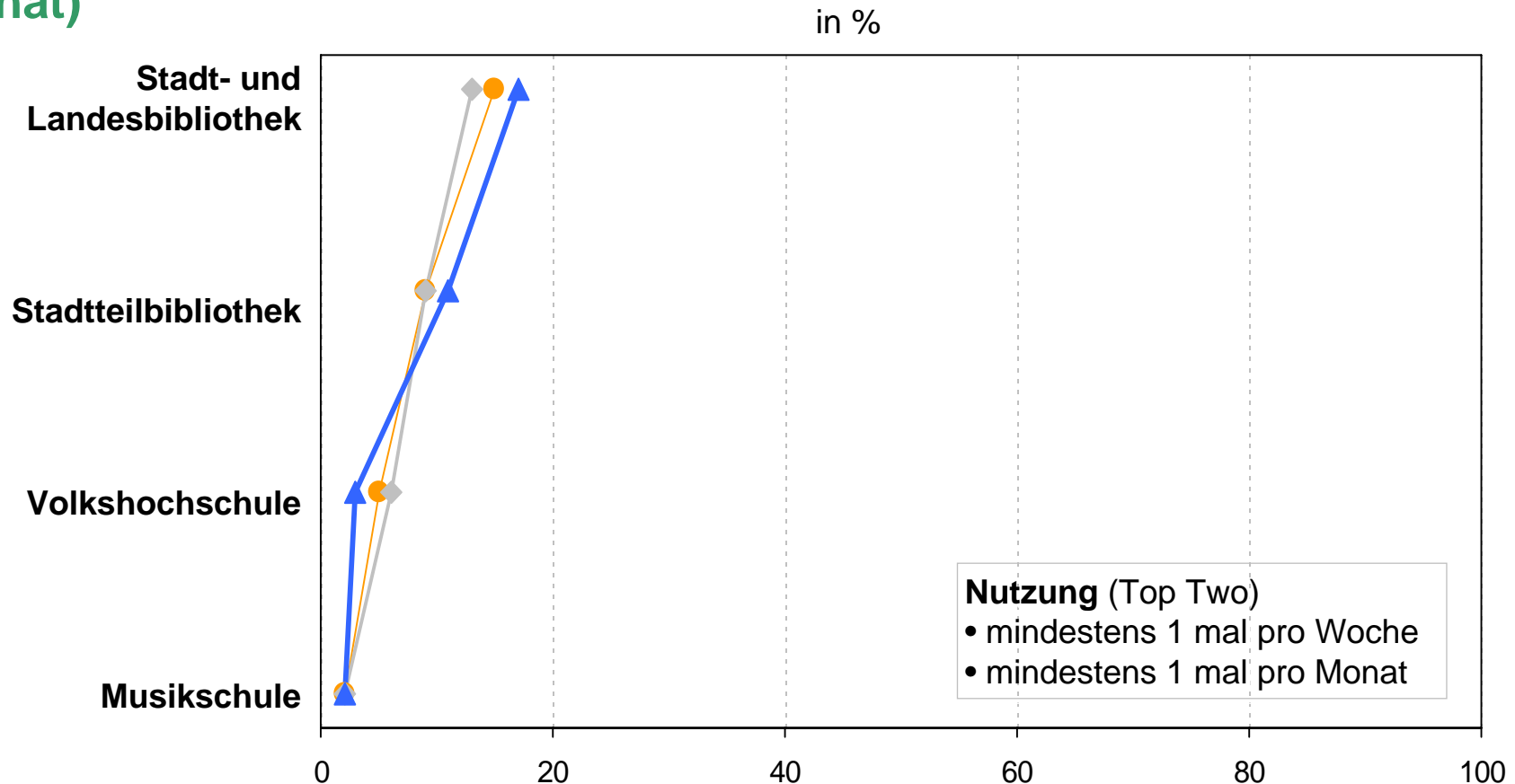
Kulturelle Präferenzen/ Kulturnutzung

Rahmenfaktoren für Kulturnutzung

Gesamtzufriedenheit Kulturangebot/ zukünftige Nutzung

Integration

Übersicht Besuch Einrichtungen kultureller Bildung (mindest. 1 mal pro Monat)



Nutzung (Top Two)
• mindestens 1 mal pro Woche
• mindestens 1 mal pro Monat

N = 1.023

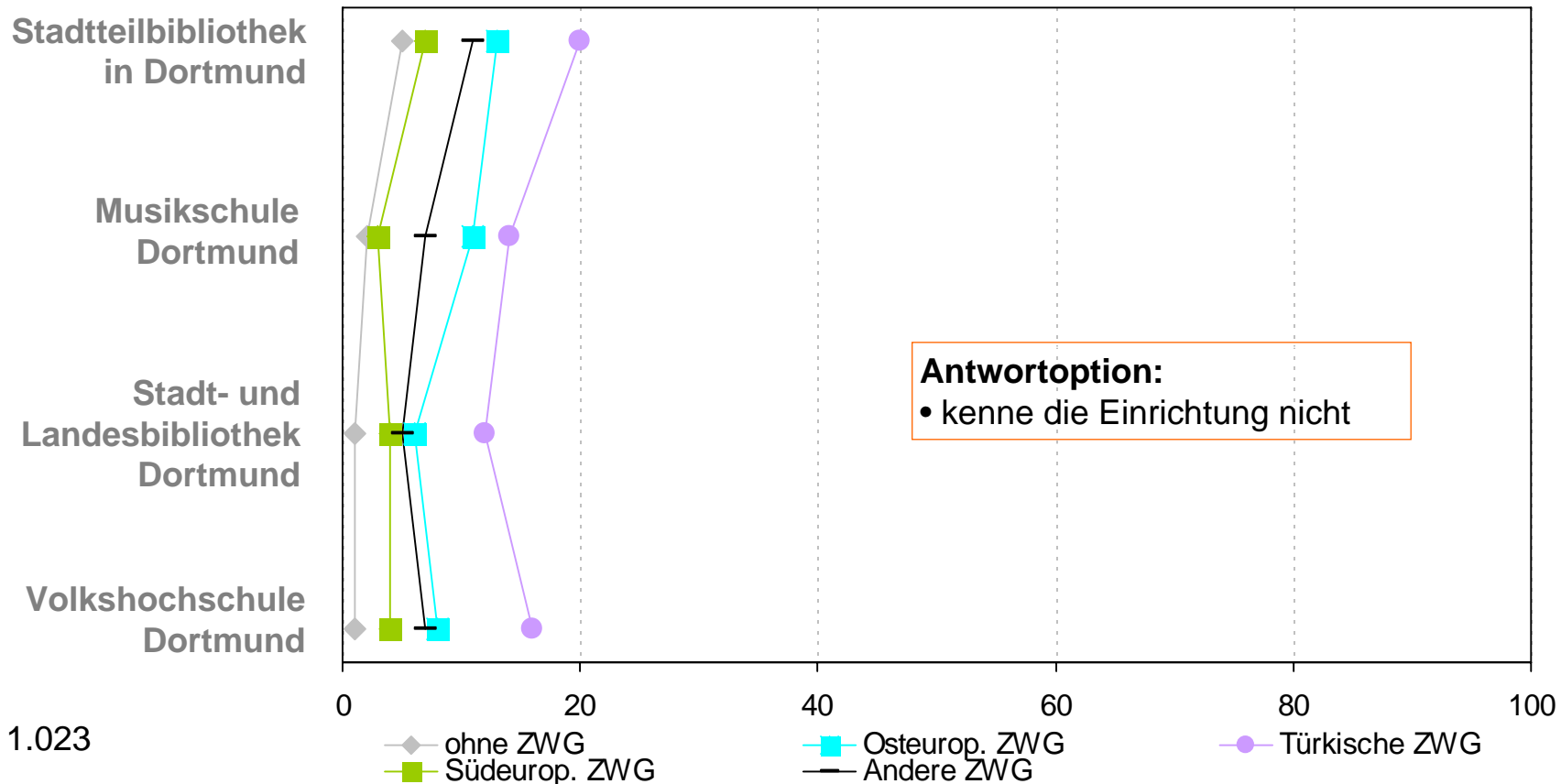
—●— Gesamt —◆— ohne Zuwanderungsgeschichte —▲— mit Zuwanderungsgeschichte

Frage: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie diese Einrichtungen in den letzten 6 Monaten besucht haben, um deren Angebot zu nutzen: mindestens 1 mal pro Woche, mindestens 1 mal pro Monat, mindestens 1 mal im halben Jahr, seltener oder nie? Falls Sie eine Einrichtung nicht kennen, sagen Sie mir das bitte.

Übersicht Bekanntheit Einrichtungen kultureller Bildung

in %

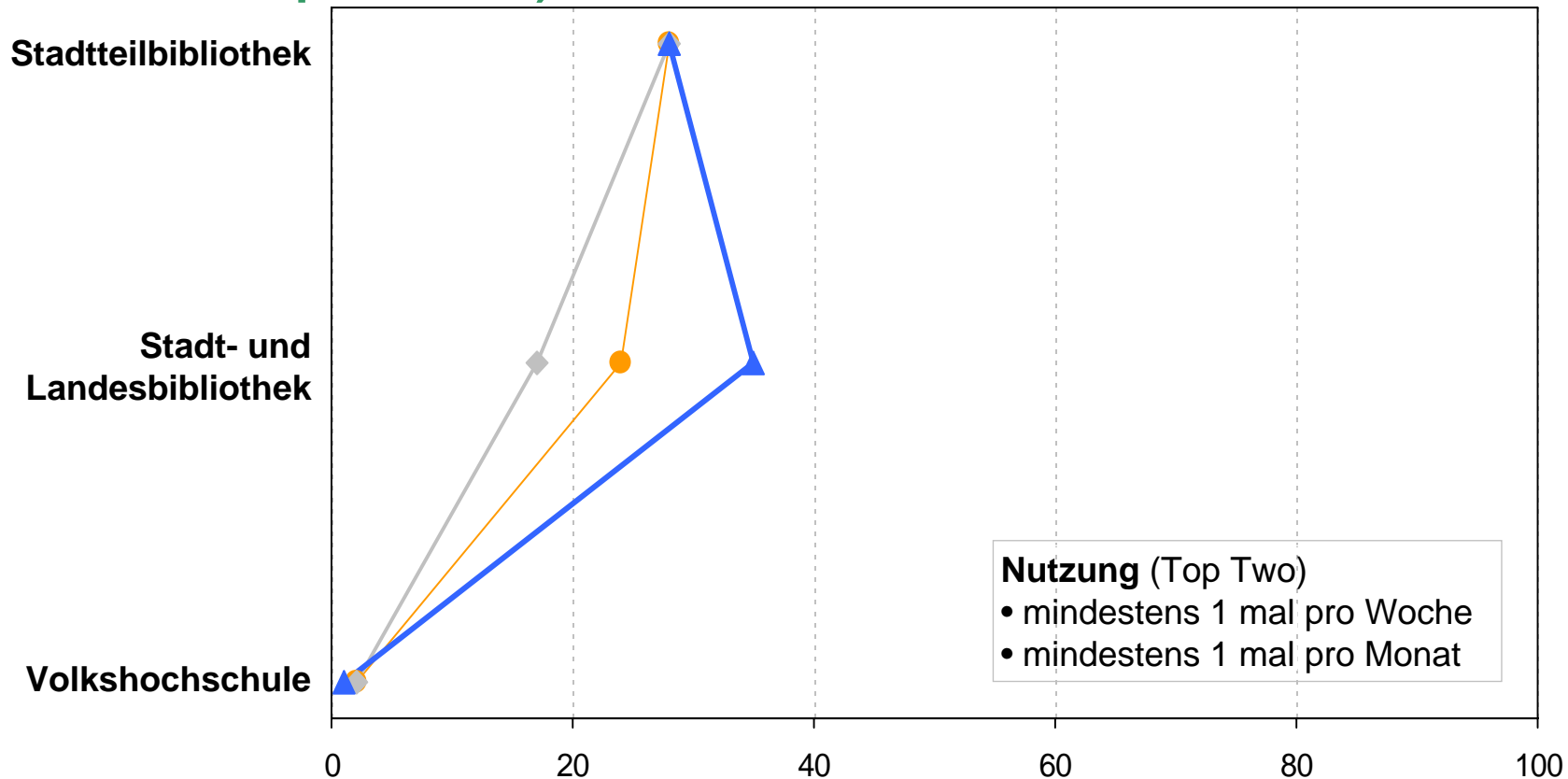
Einrichtung kenne ich nicht...



Frage: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie diese Einrichtungen in den letzten 6 Monaten besucht haben, um deren Angebot zu nutzen. Falls Sie eine Einrichtung nicht kennen, sagen Sie mir das bitte.



Übersicht Besuch Einrichtungen kultureller Bildung der 7-15jährigen (mindest. 1 mal pro Monat) in %



N = 216 (Personen, mit 7-15jährigen im Haushalt)

● Gesamt

◆ ohne Zuwanderungsgeschichte

▲ mit Zuwanderungsgeschichte

Frage: Ich nenne Ihnen jetzt noch mal Einrichtungen ... Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig das ... Kind diese Einrichtung in den letzten 6 Monaten besucht hat: mind. 1 mal pro Woche, mind. 1 mal pro Monat, mind. 1 mal im halben Jahr, seltener oder nie?

Inhalt

Kernergebnisse

Untersuchungsdesign

Mediennutzung/ Freizeitbeschäftigungen/ Hobbies

Kulturelle Bildung

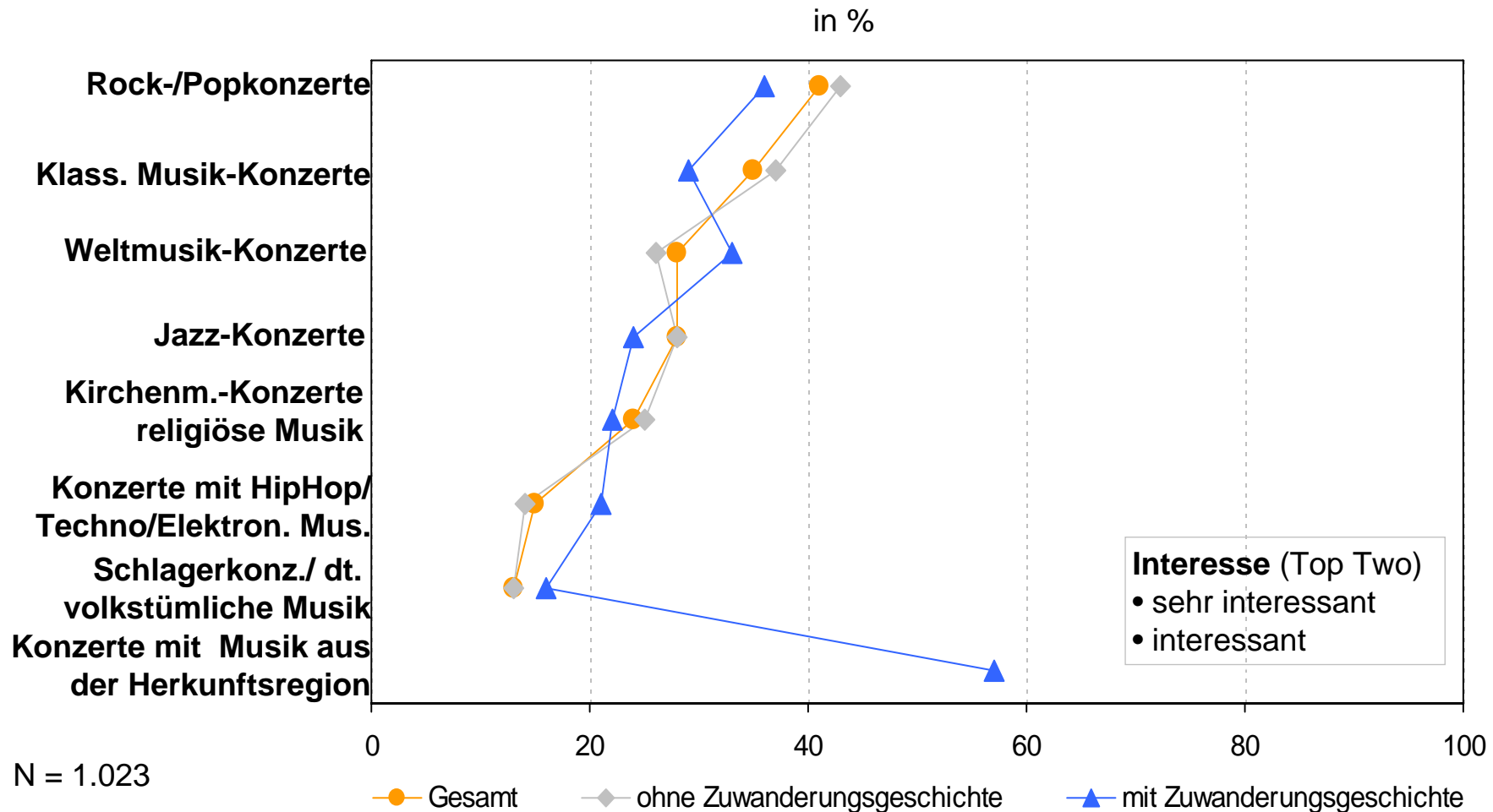
Kulturelle Präferenzen/ Kulturelle Nutzung

Rahmenfaktoren für Kulturelle Nutzung

Gesamtzufriedenheit Kulturangebot/ zukünftige Nutzung

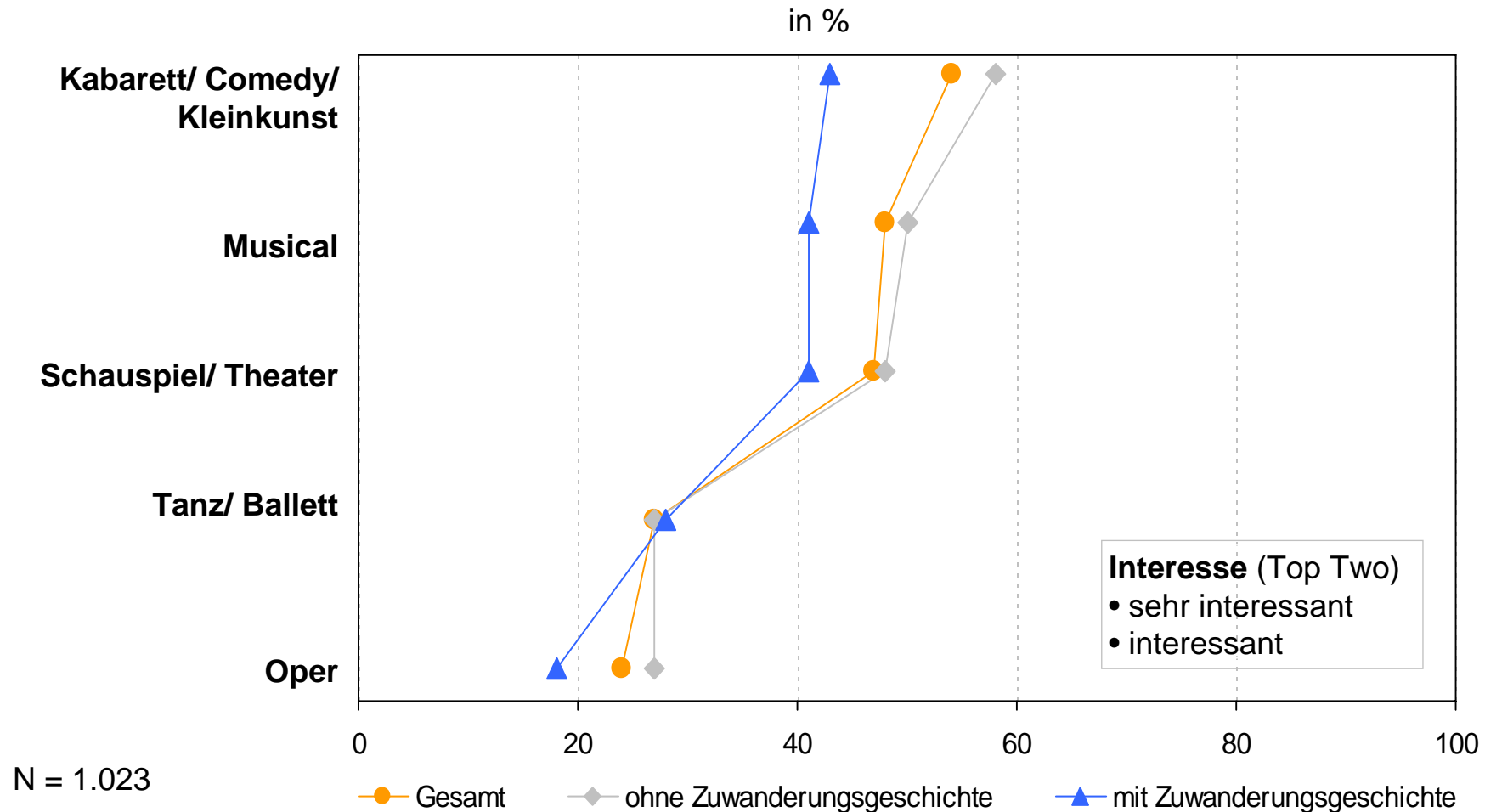
Integration

Übersicht Interesse an Kulturveranstaltungen (1/6)



Frage: Ich nenne Ihnen nun einige Arten von Kulturveranstaltungen. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese für Sie sind: sehr interessant, interessant, teils/teils, uninteressant oder sehr uninteressant. Falls Sie eine Veranstaltungsart nicht kennen, sagen Sie es mir bitte.

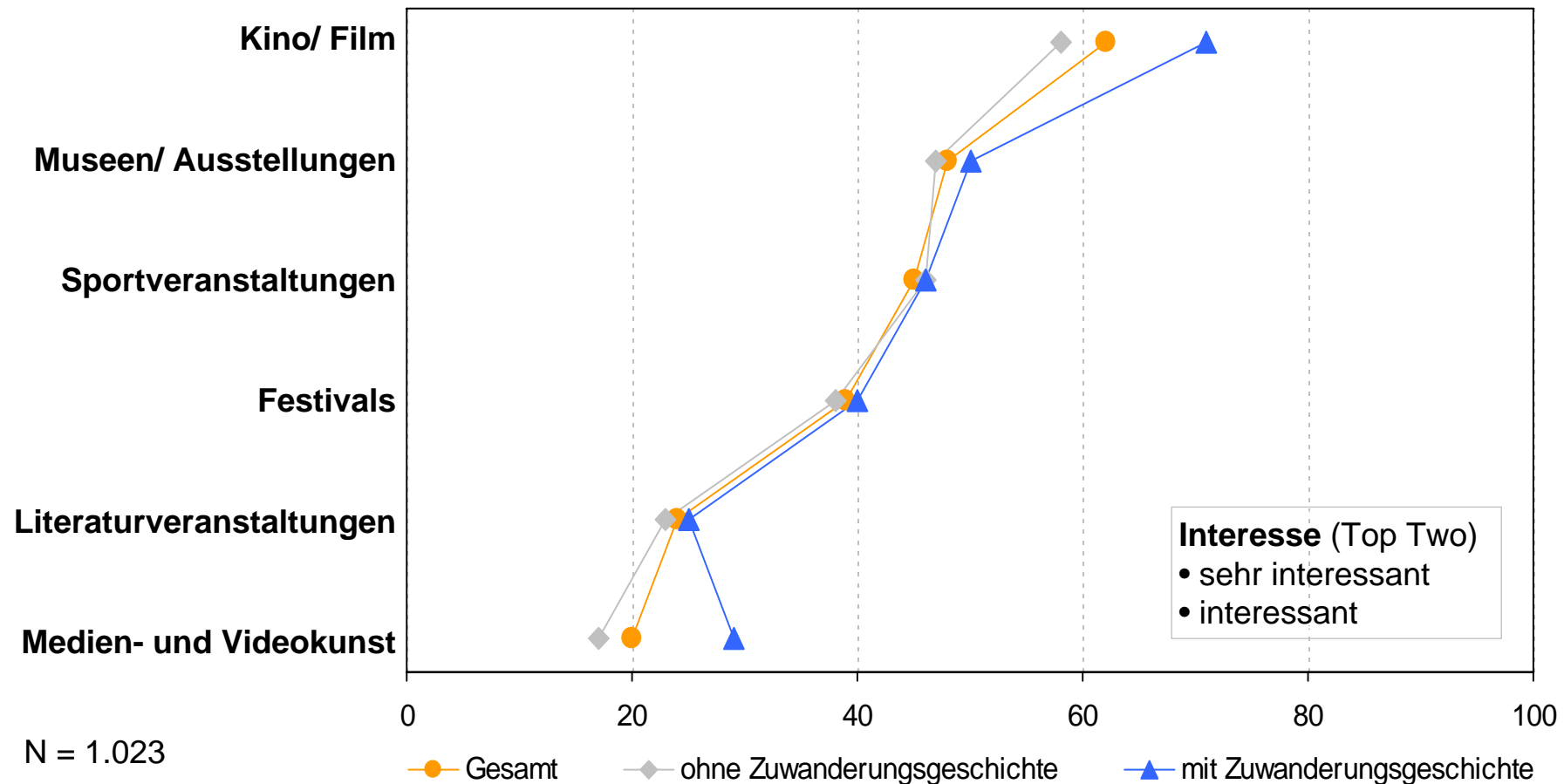
Übersicht Interesse an Kulturveranstaltungen (2/6)



Frage: Ich nenne Ihnen nun einige Arten von Kulturveranstaltungen. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese für Sie sind: sehr interessant, interessant, teils/teils, uninteressant oder sehr uninteressant. Falls Sie eine Veranstaltungsart nicht kennen, sagen Sie es mir bitte.

Übersicht Interesse an Kulturveranstaltungen (3/6)

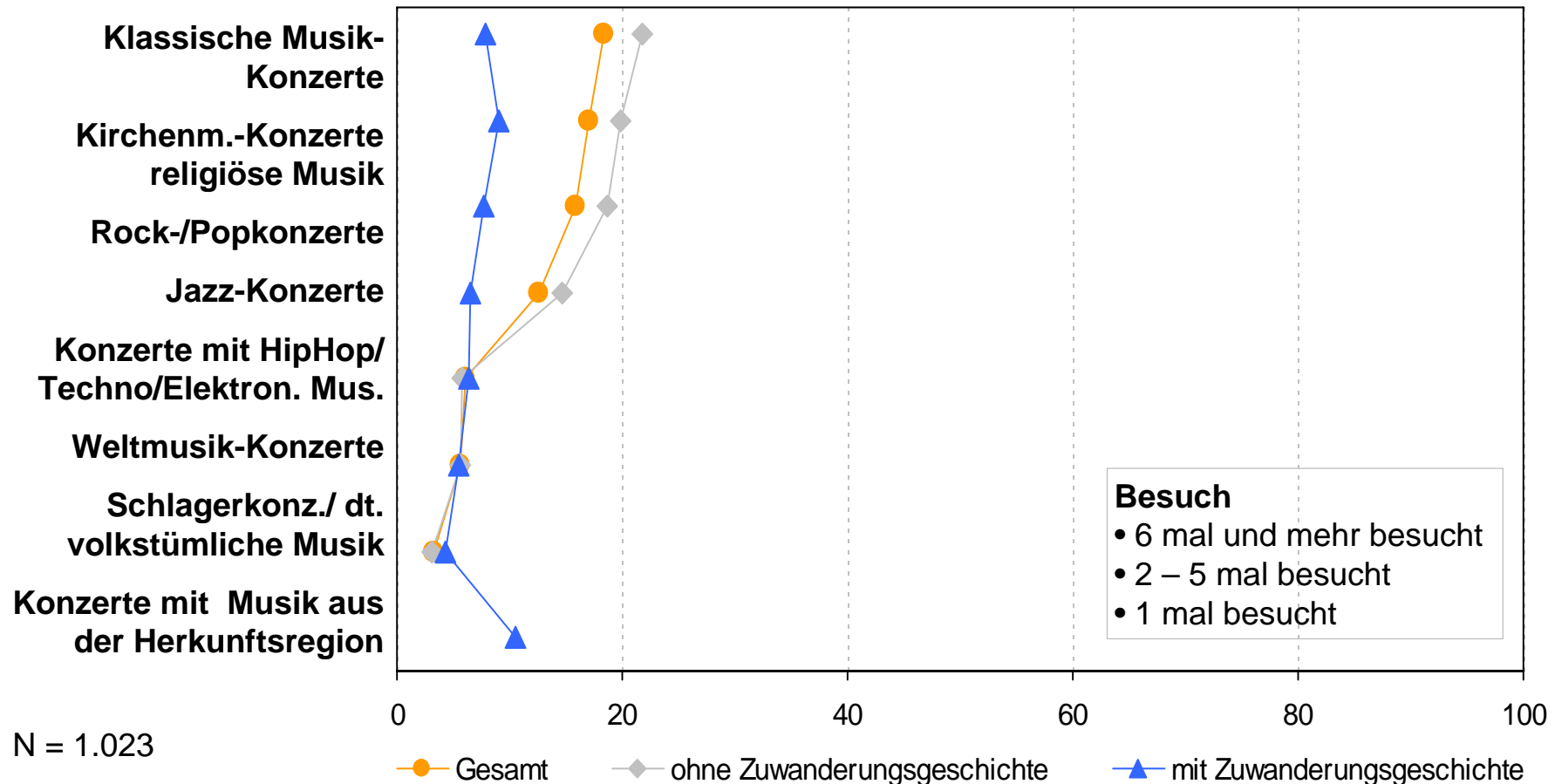
in %



Frage: Ich nenne Ihnen nun einige Arten von Kulturveranstaltungen. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese für Sie sind: sehr interessant, interessant, teils/teils, uninteressant oder sehr uninteressant. Falls Sie eine Veranstaltungsart nicht kennen, sagen Sie es mir bitte.

Besuch von Kulturveranstaltungen (1/6)

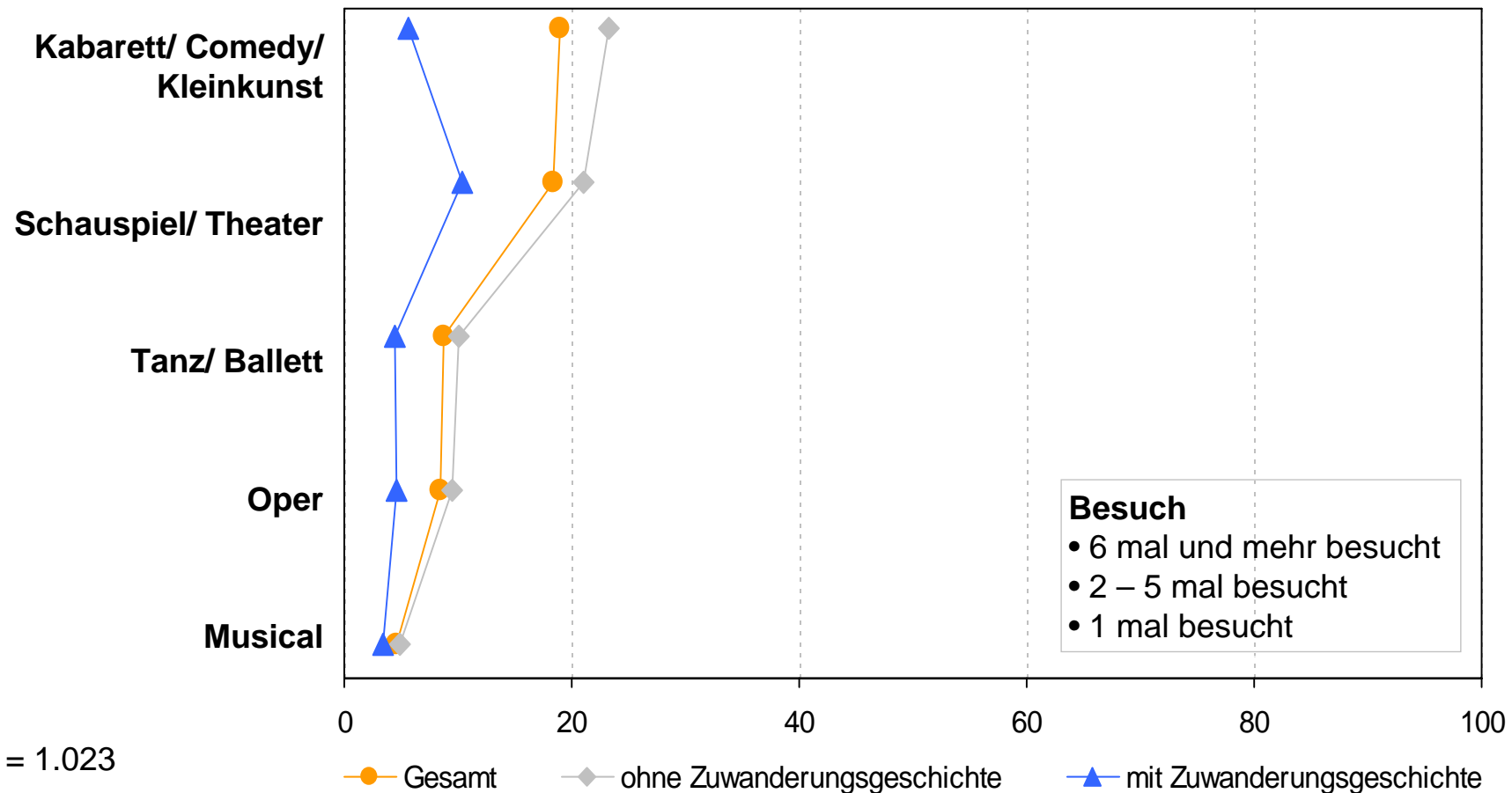
in %



Frage: Ich nenne Ihnen noch mal die Kultur-Veranstaltungen, die Sie interessieren. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kultur-Veranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben: gar nicht, 1 mal, 2 – 5 mal oder 6 mal und mehr.

Besuch von Kulturveranstaltungen (2/6)

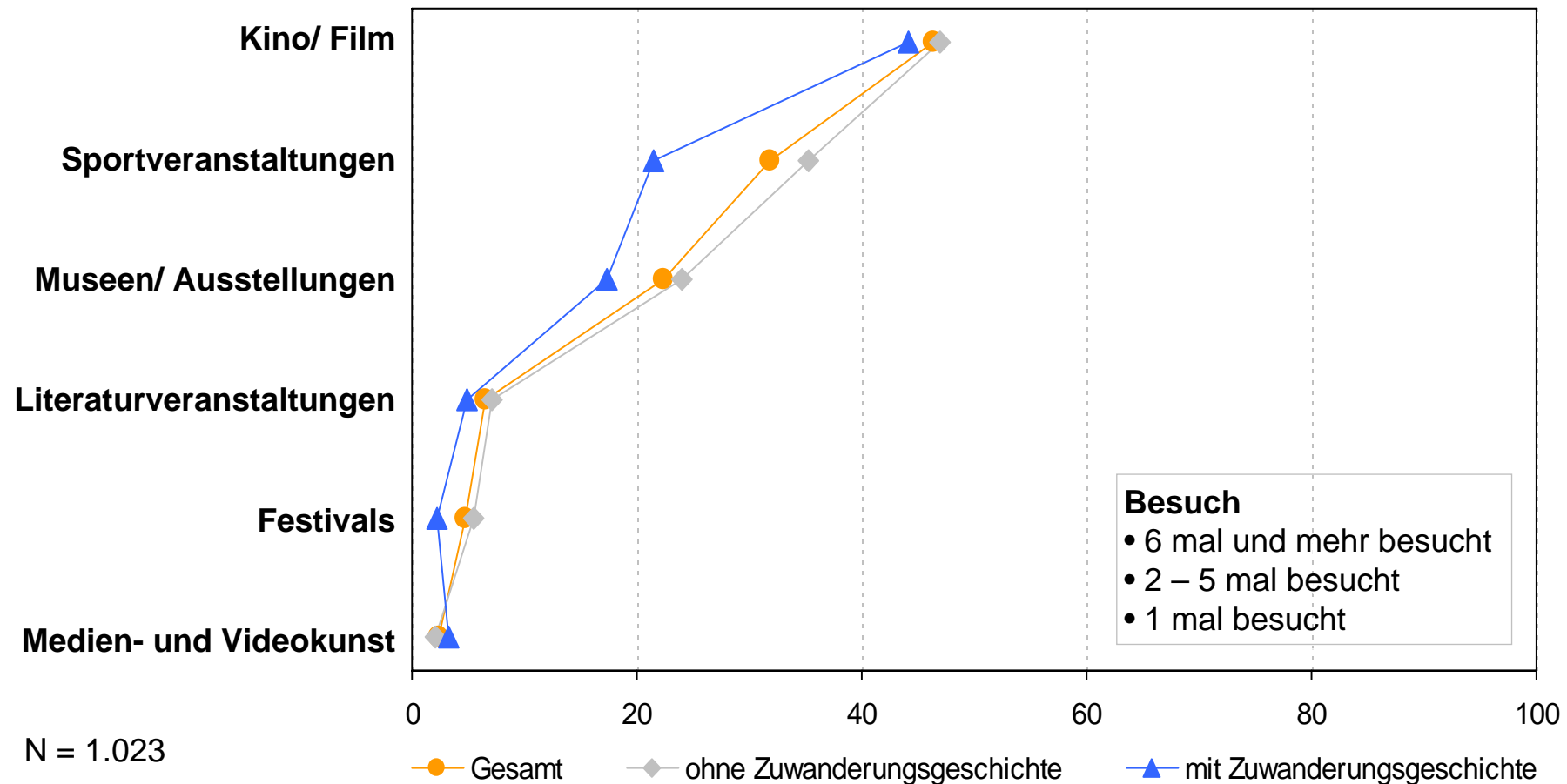
in %



Frage: Ich nenne Ihnen noch mal die Kultur-Veranstaltungen, die Sie interessieren. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kultur-Veranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben: gar nicht, 1 mal, 2 – 5 mal oder 6 mal und mehr.

Besuch von Kulturveranstaltungen (3/6)

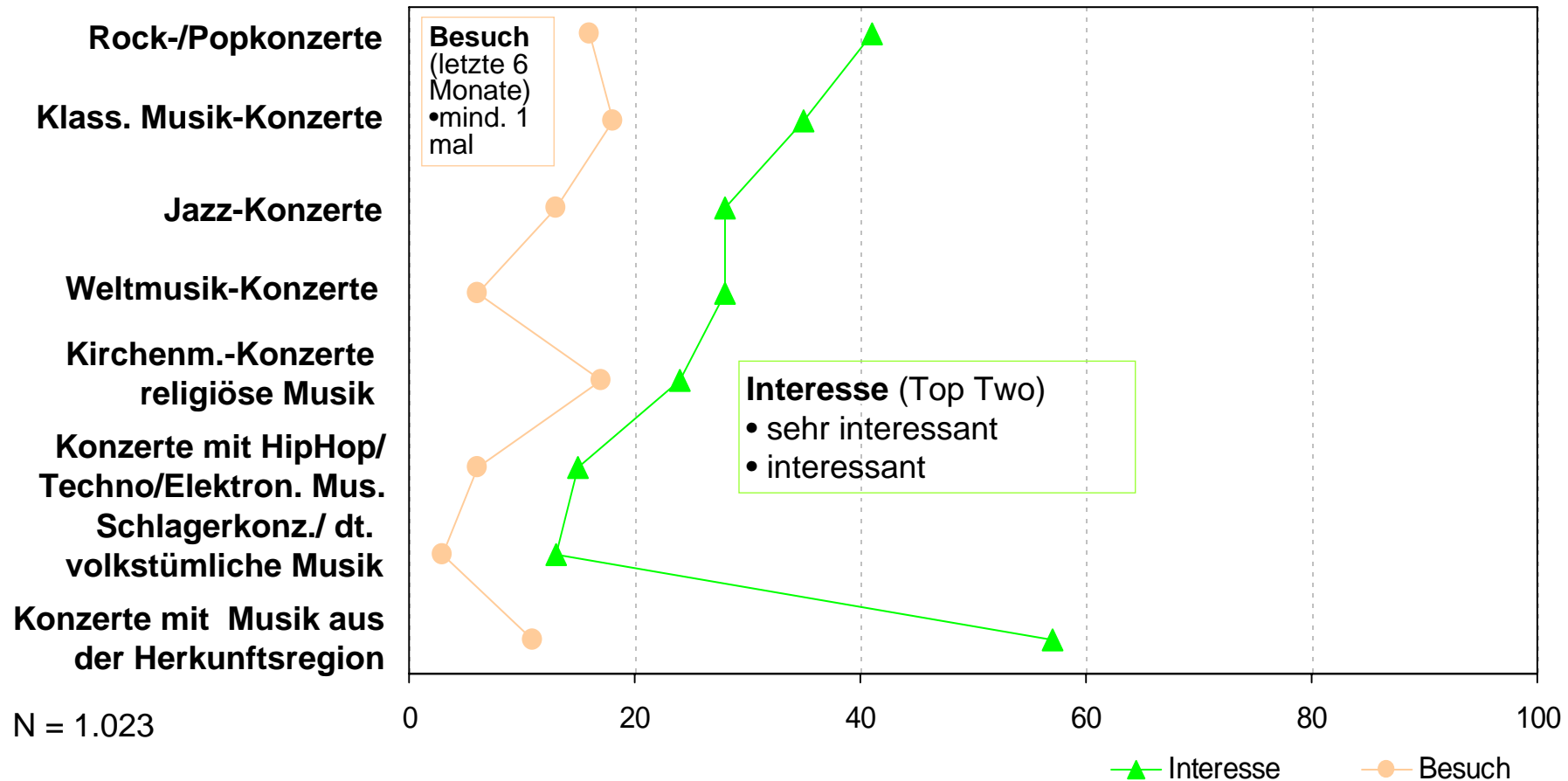
in %



Frage: Ich nenne Ihnen noch mal die Kultur-Veranstaltungen, die Sie interessieren. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kultur-Veranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben: gar nicht, 1 mal, 2 – 5 mal oder 6 mal und mehr.

Interesse vs. Besuch Kulturveranstaltungen (1/3)

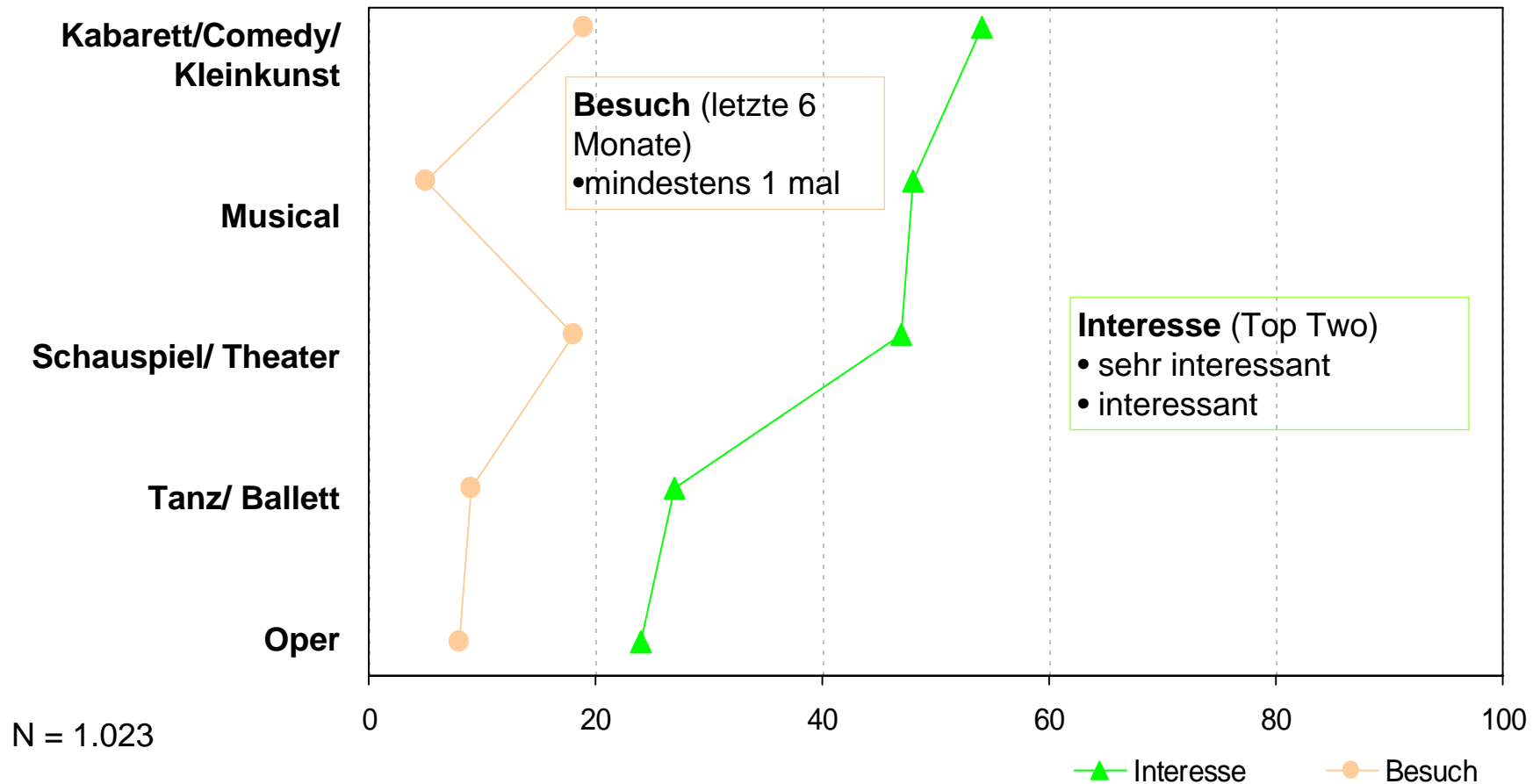
in %



Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/ teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Interesse vs. Besuch Kulturveranstaltungen (2/3)

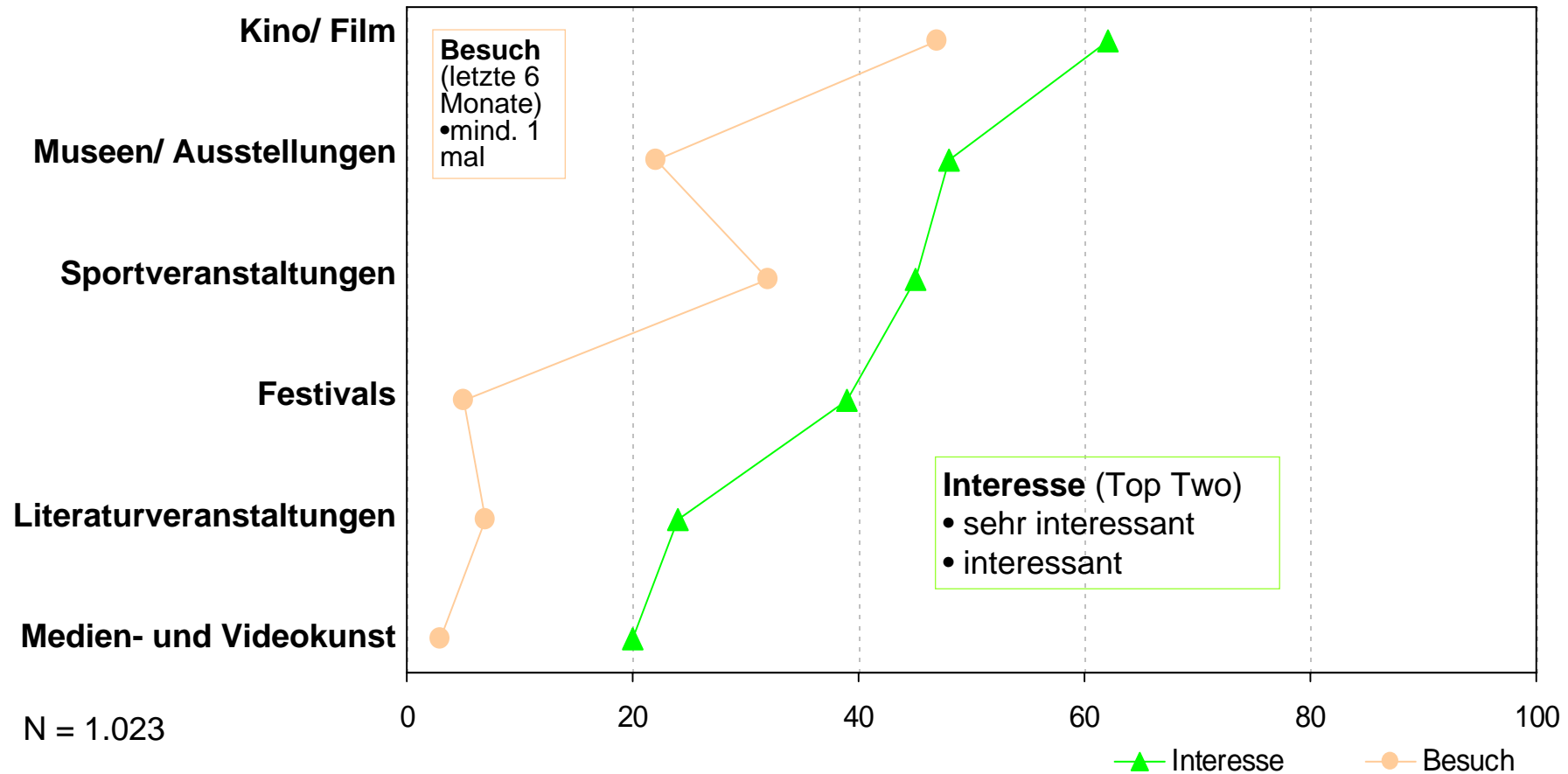
in %



Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/ teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Interesse vs. Besuch Kulturveranstaltungen (3/3)

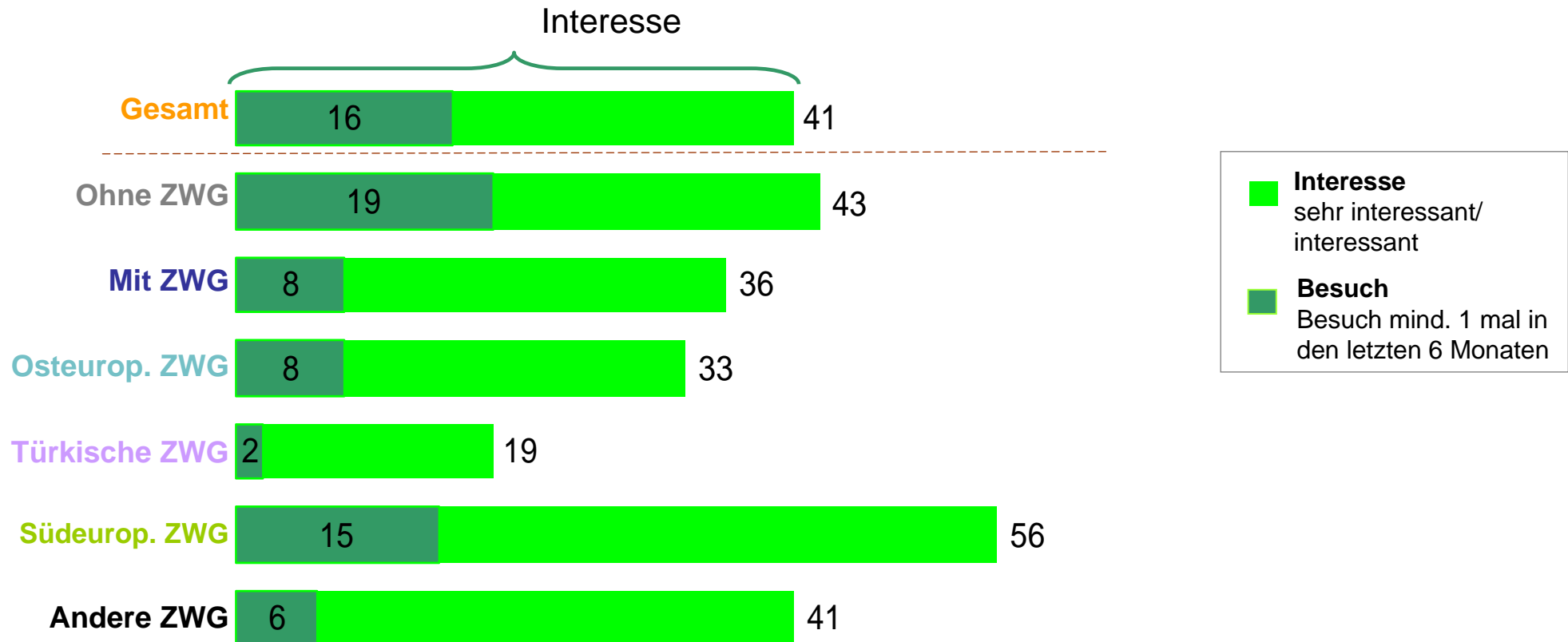
in %



Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/ teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Interesse an Rock/ Popkonzerten – Anteil Besucher

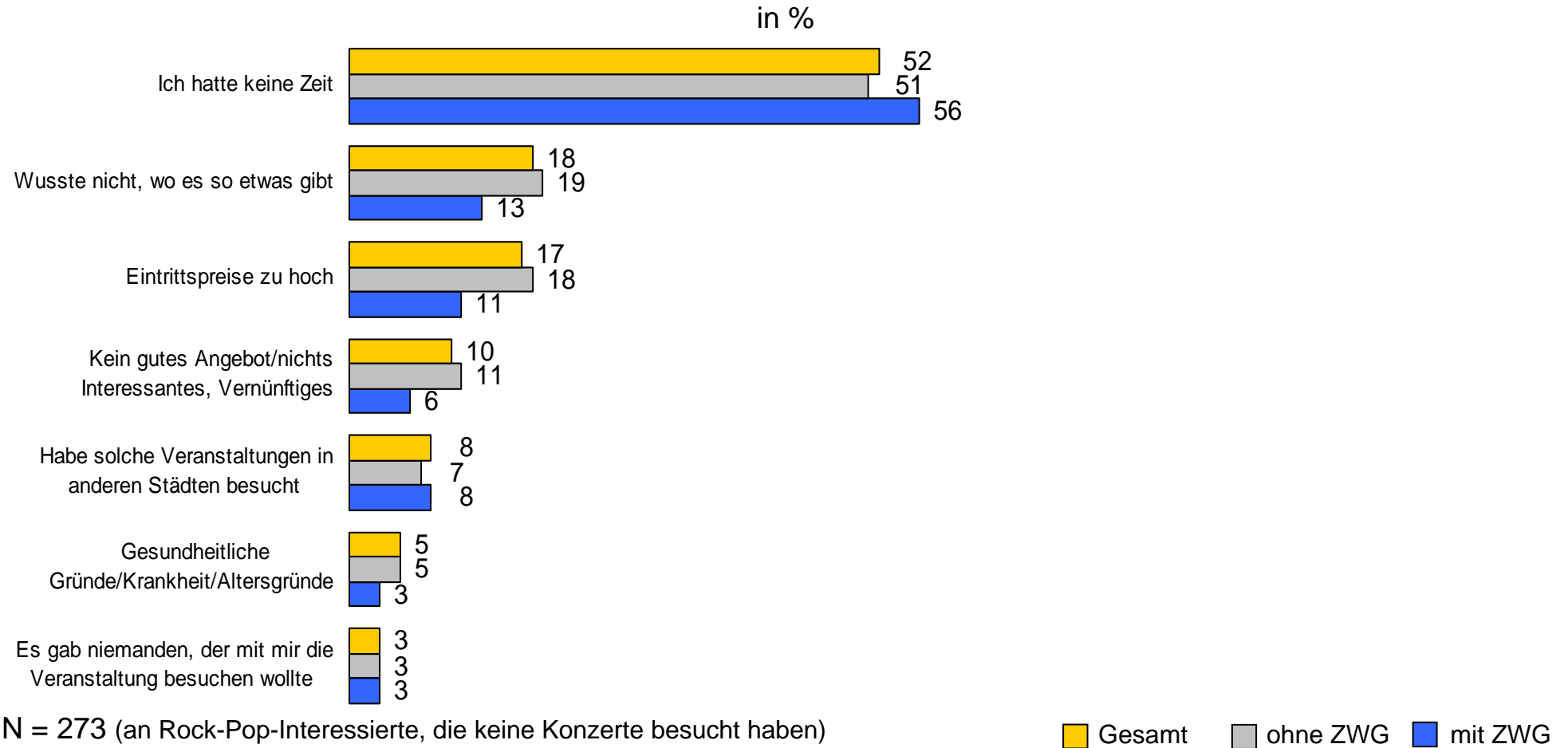
in %



N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Rock-Pop-Konzerte/ Gründe für Nicht-Besuch

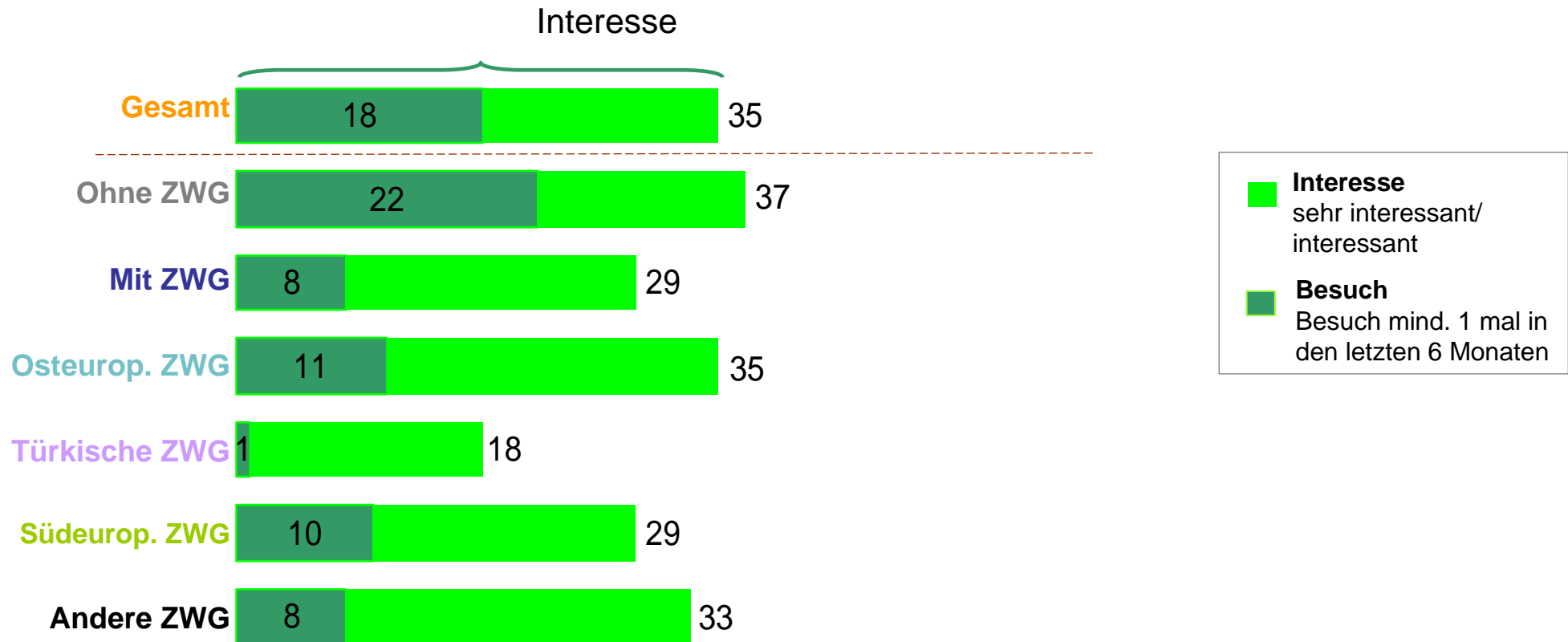


Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Rock-Pop-Konzerte besucht?



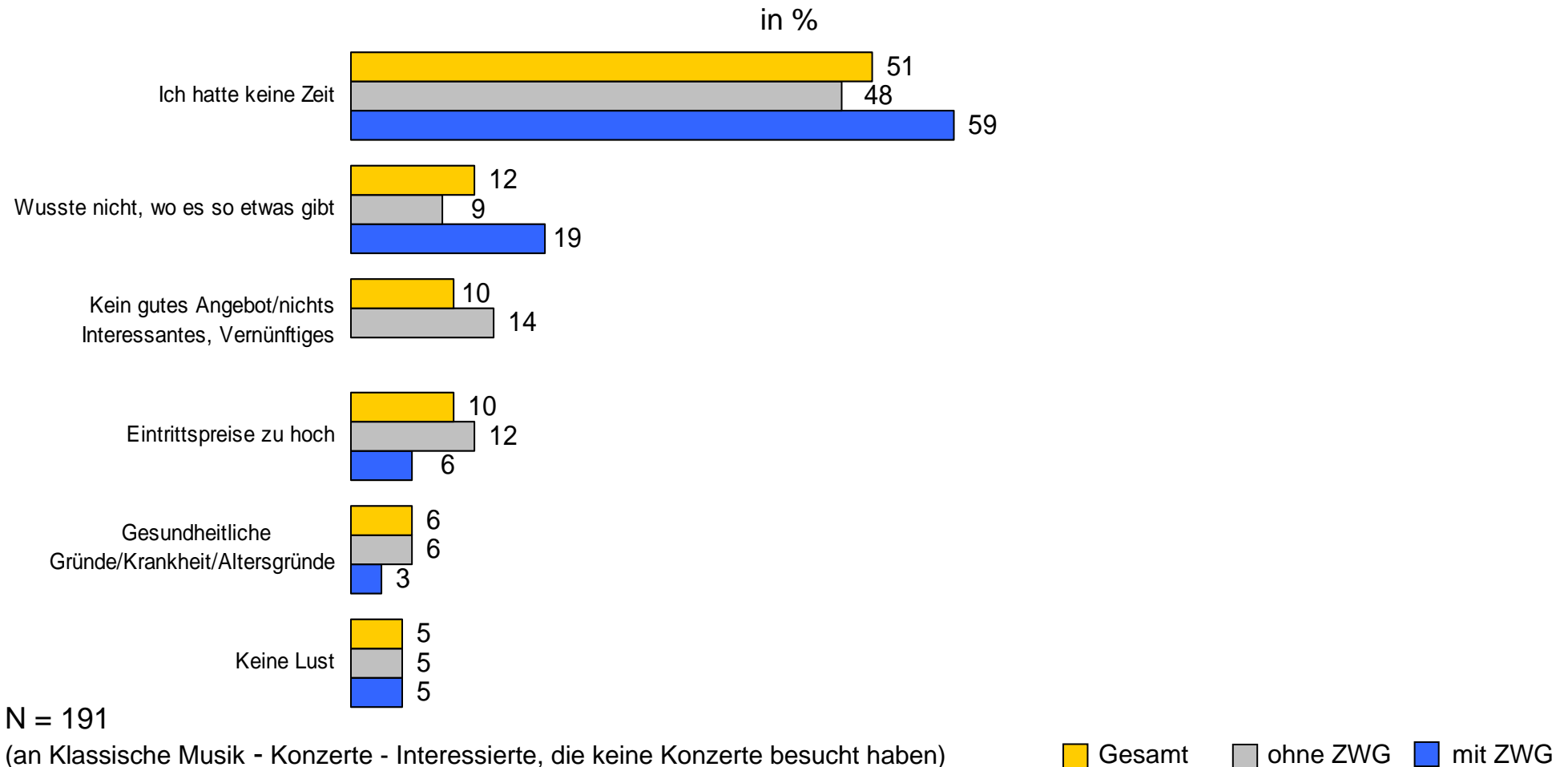
Interesse an Klassischen Musik-Konzerten – Anteil Besucher – in %



N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Klassische Musik-Konzerte/ Gründe für Nicht-Besuch



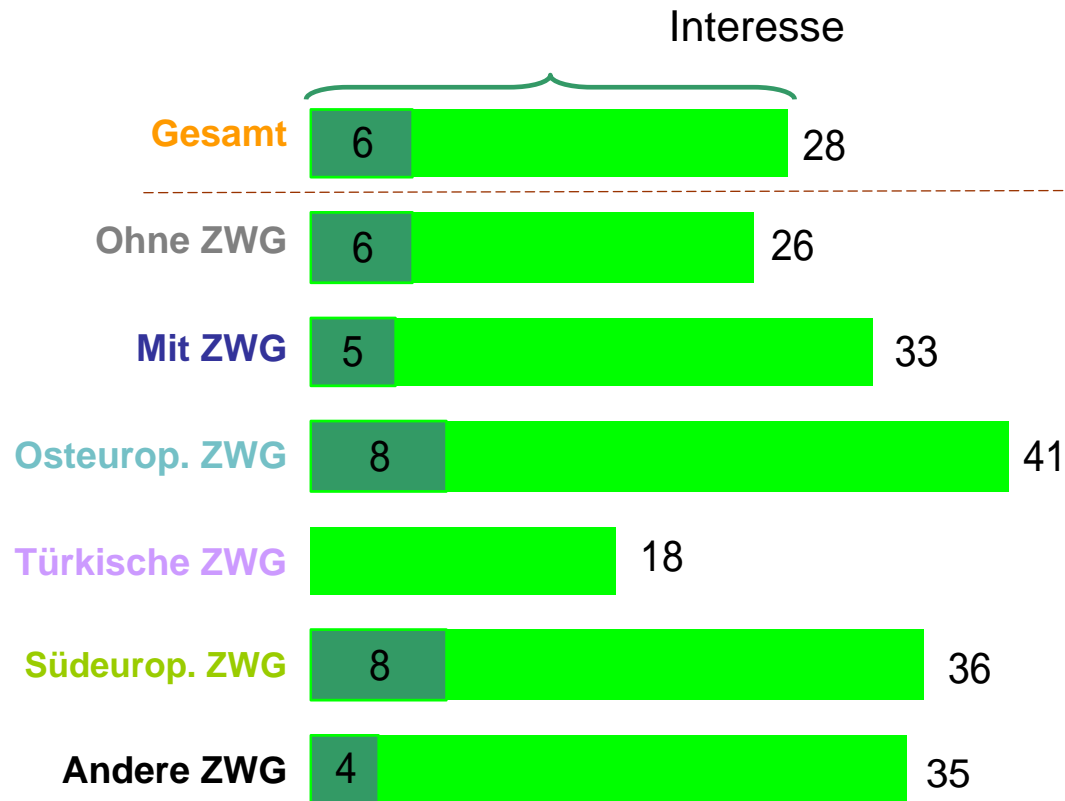
Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Klassischen Musik-Konzerte besucht?



Interesse an Weltmusik-Konzerten – Anteil Besucher in %

*Beispiel,
Auswertung liegt
für alle Sparten vor*



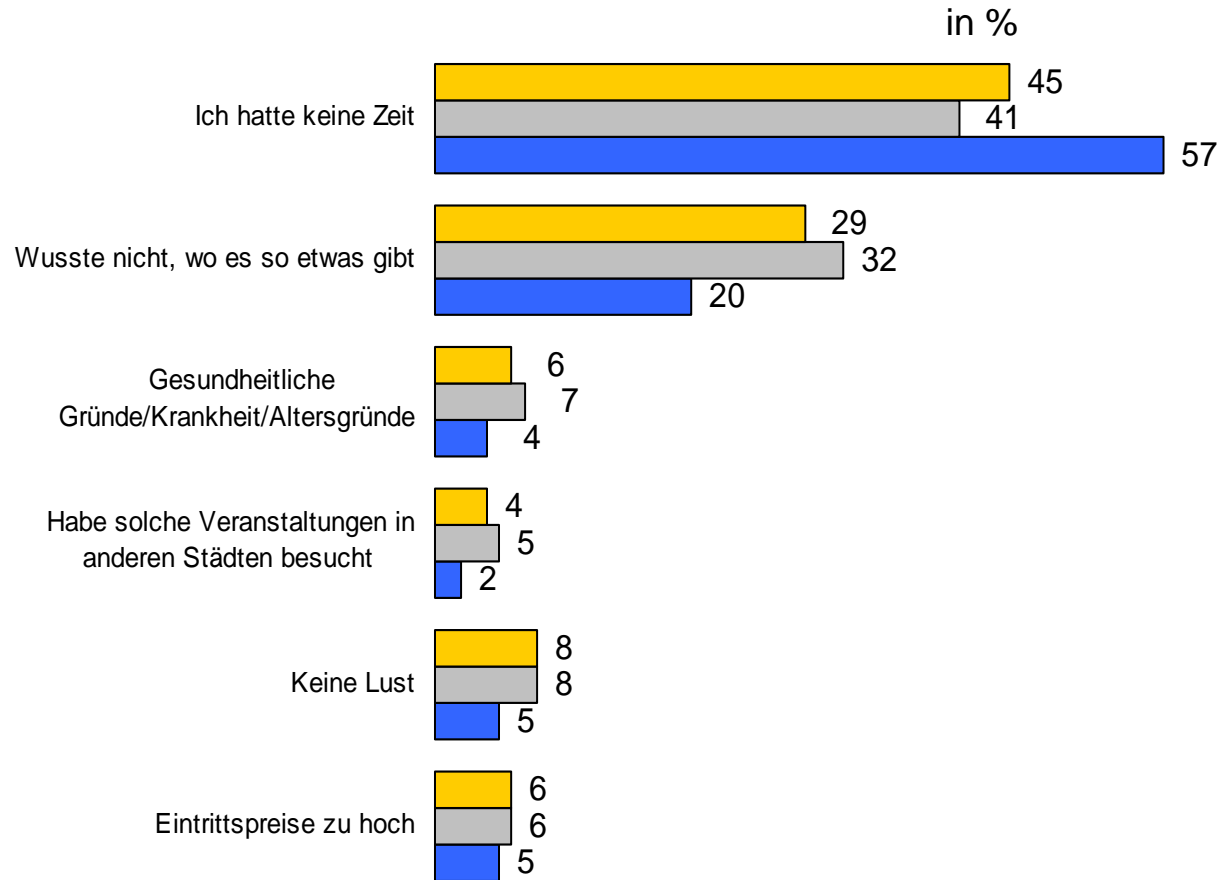
Interesse
sehr interessant/
interessant

Besuch
Besuch mind. 1 mal in
den letzten 6 Monaten

N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Weltmusik-Konzerte/ Gründe für Nicht-Besuch



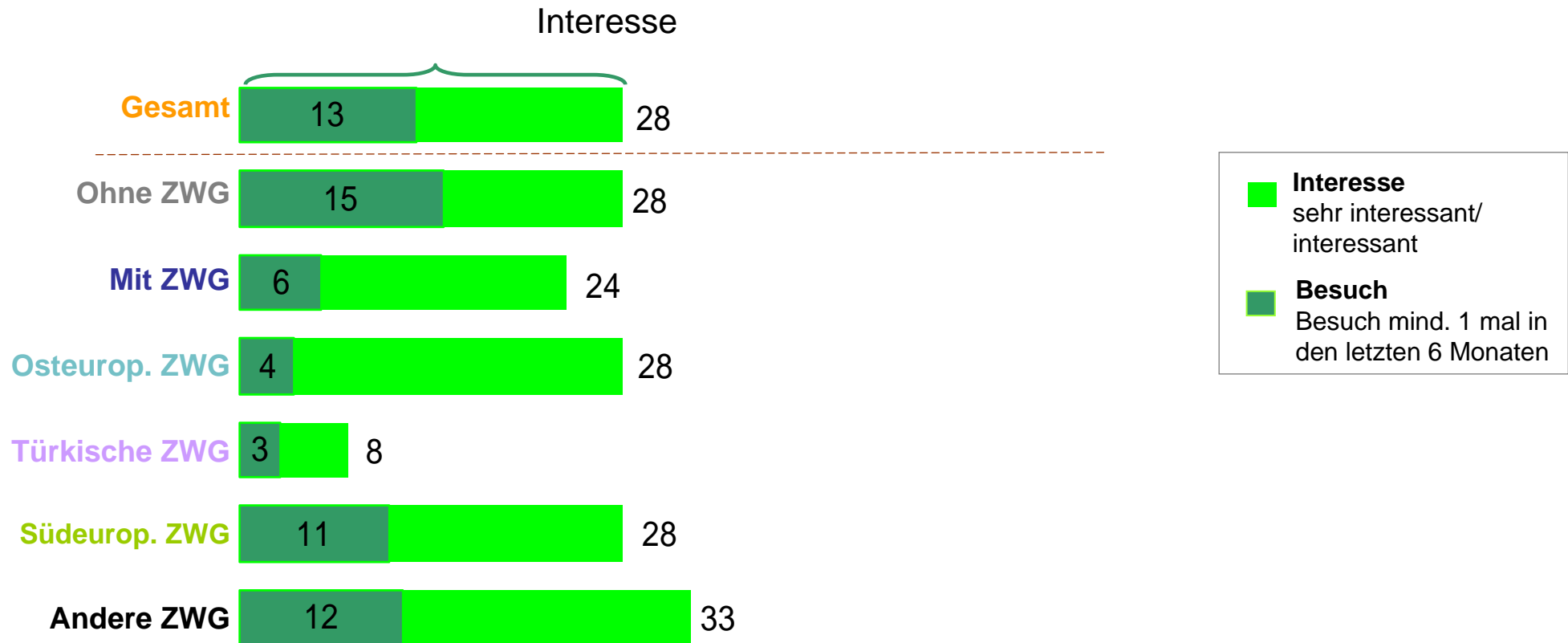
N = 233 (an Weltmusik - Konzerte - Interessierte, die keine Konzerte besucht haben)

■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Weltmusik-Konzerte besucht?

Interesse an Jazz-Konzerten – Anteil Besucher in %

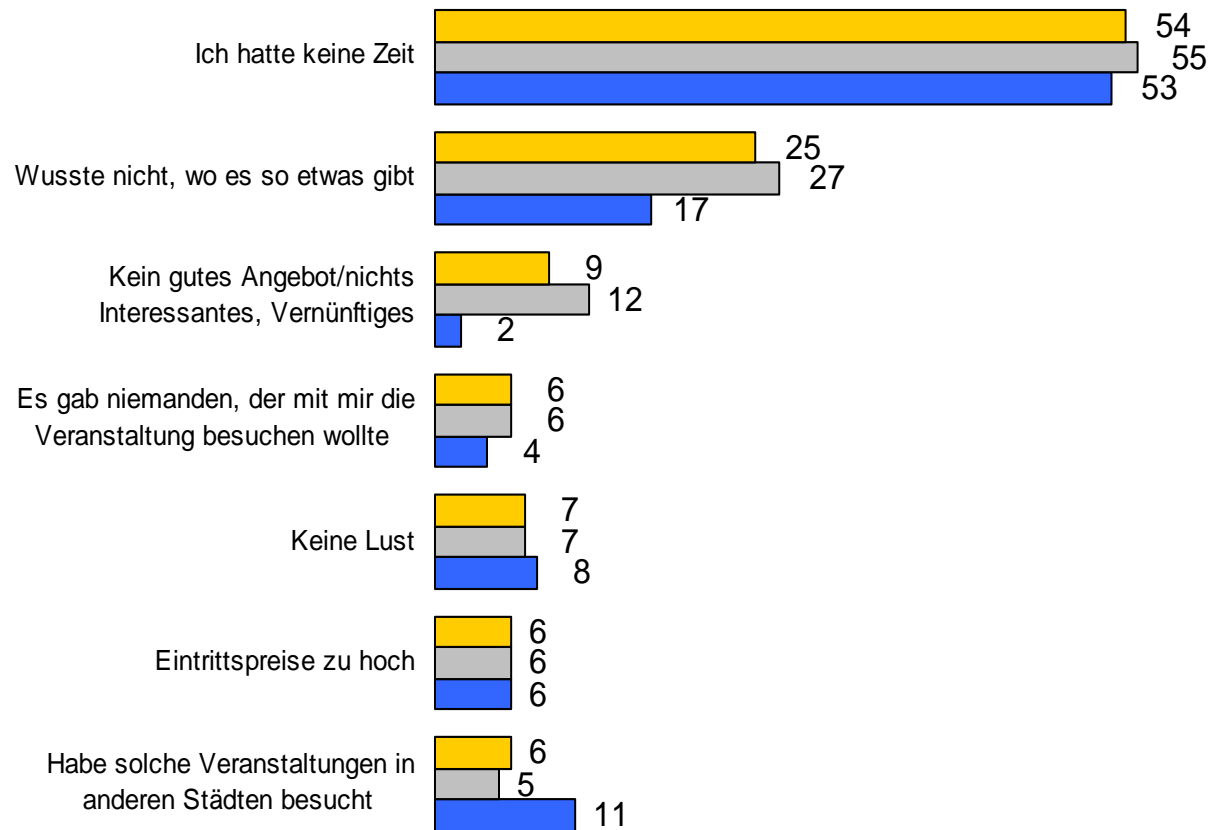


N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Jazz-Konzerte/ Gründe für Nicht-Besuch

in %



■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

N = 169 (an Jazz-Konzerte - Interessierte, die keine Konzerte besucht haben)

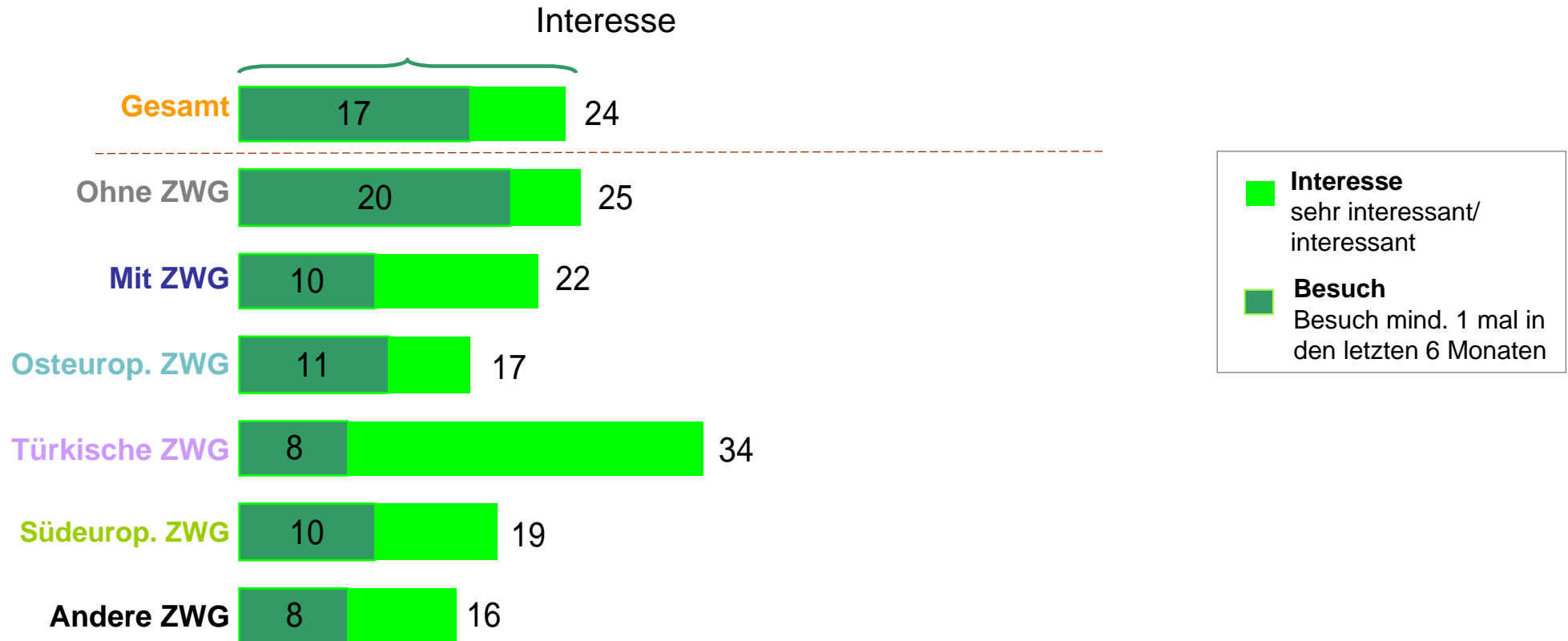
Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Jazz-Konzerte besucht?



Interesse an Kirchenmusik-Konzerten/ religiöser Musik – Anteil Besucher

in %

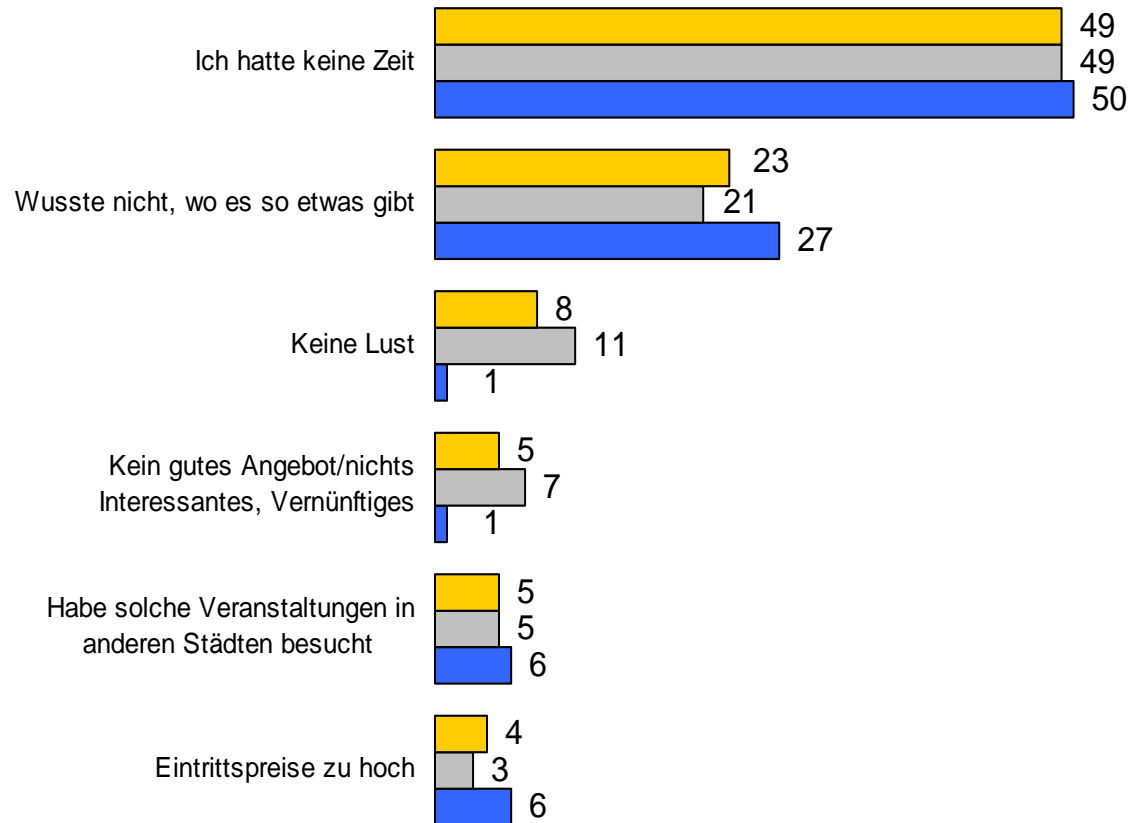


N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Kirchenmusik-Konzerte/religiöse Musik/ Gründe für Nicht-Besuch

in %



N = 137 (an Kirchenmusik - Konzerte - Interessierte, die keine Konzerte besucht haben)

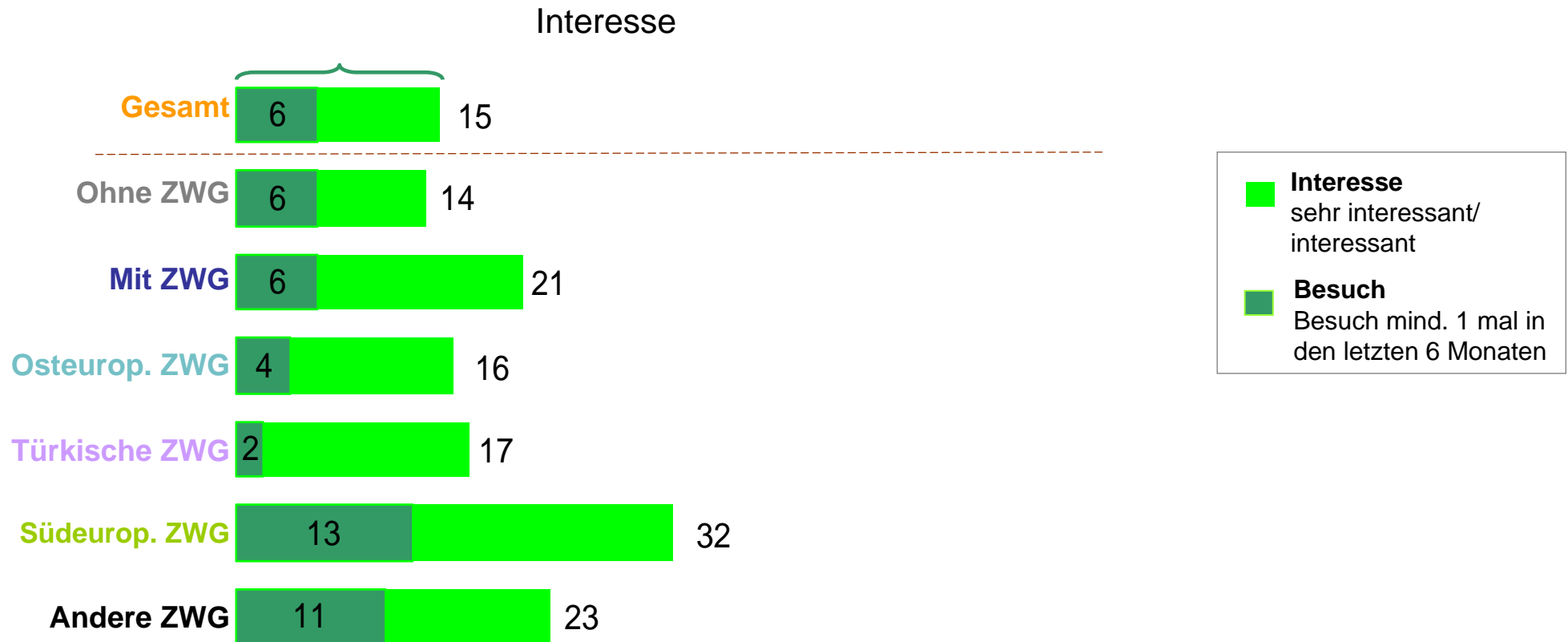
■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Kirchenmusik-Konzerte/religiöse Musik besucht?

Interesse an Konzerten mit Hip-Hop/ Techno/ Elektronischer Musik – Anteil Besucher

in %

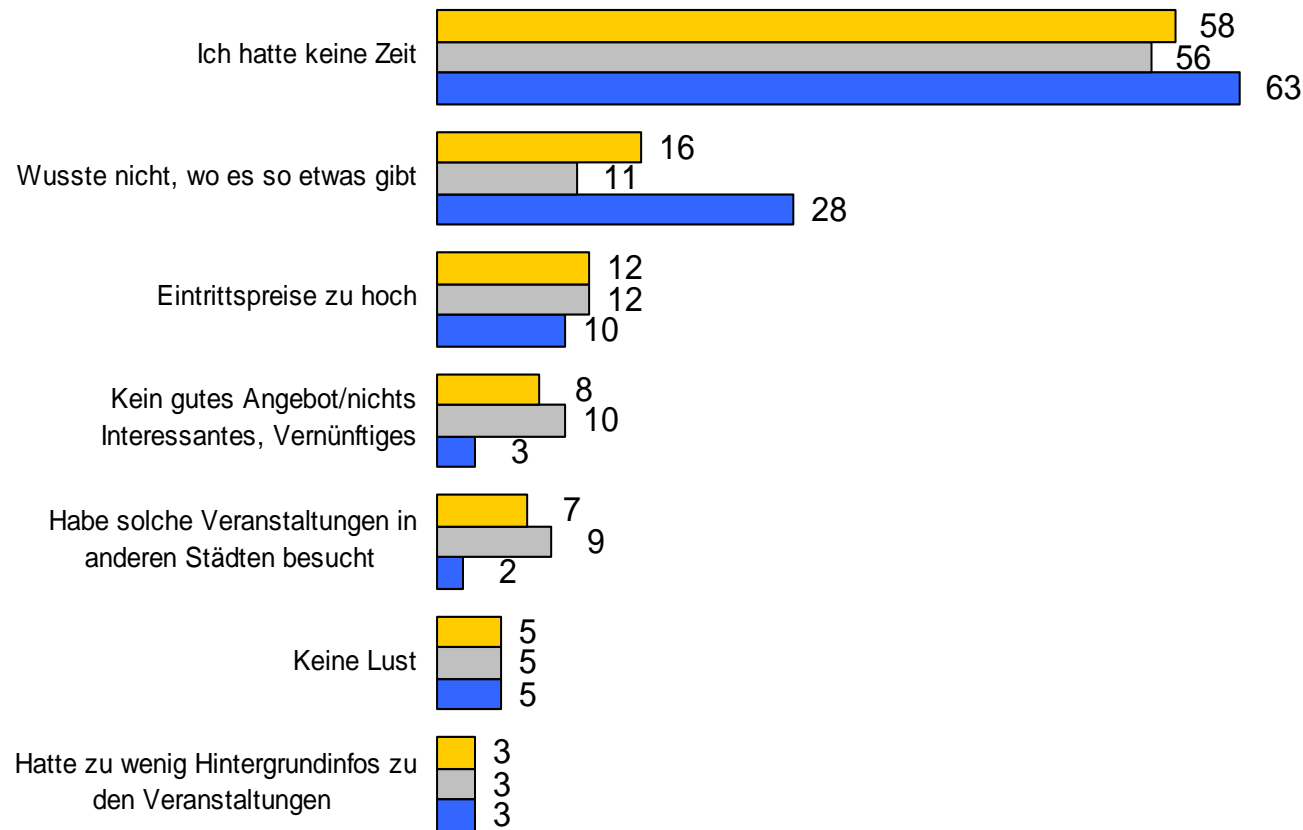


N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Konzerte mit Hip-Hop/ Techno/ Elektronischer Musik/ Gründe für Nicht-Besuch

in %



N = 124 (an Konzerten mit Hip-Hop/ Techno/ Elektronischer Musik - Interessierte, die keine Konzerte besucht haben)

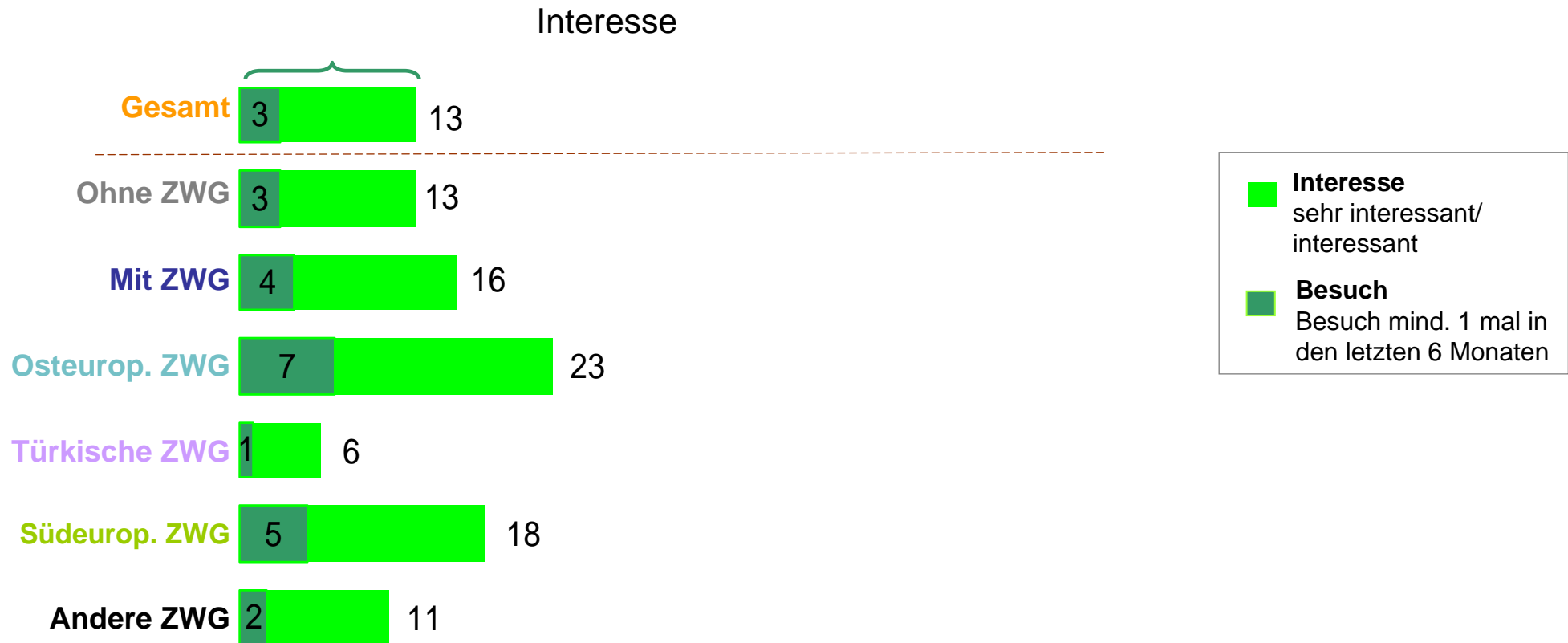
Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Konzerte mit Hip-Hop/ Techno/ Elektronischer Musik besucht?

■ Gesamt ■ ohne ZWG ■ mit ZWG

Interesse an Schlagerkonzerten / deutsche volkstümliche Musik– Anteil Besucher

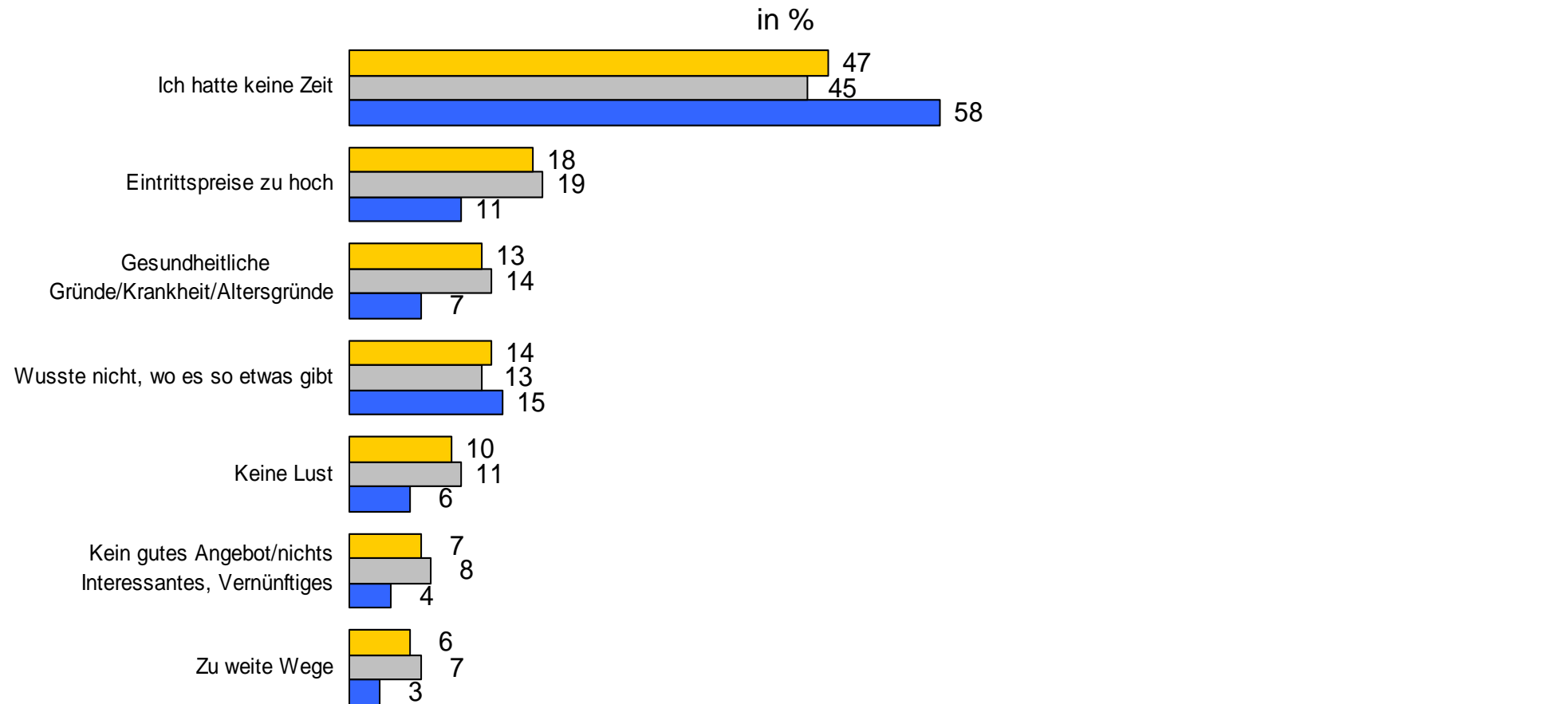
in %



N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Schlagerkonzerte/ deutsche volkstümliche Musik/ Gründe für Nicht-Besuch



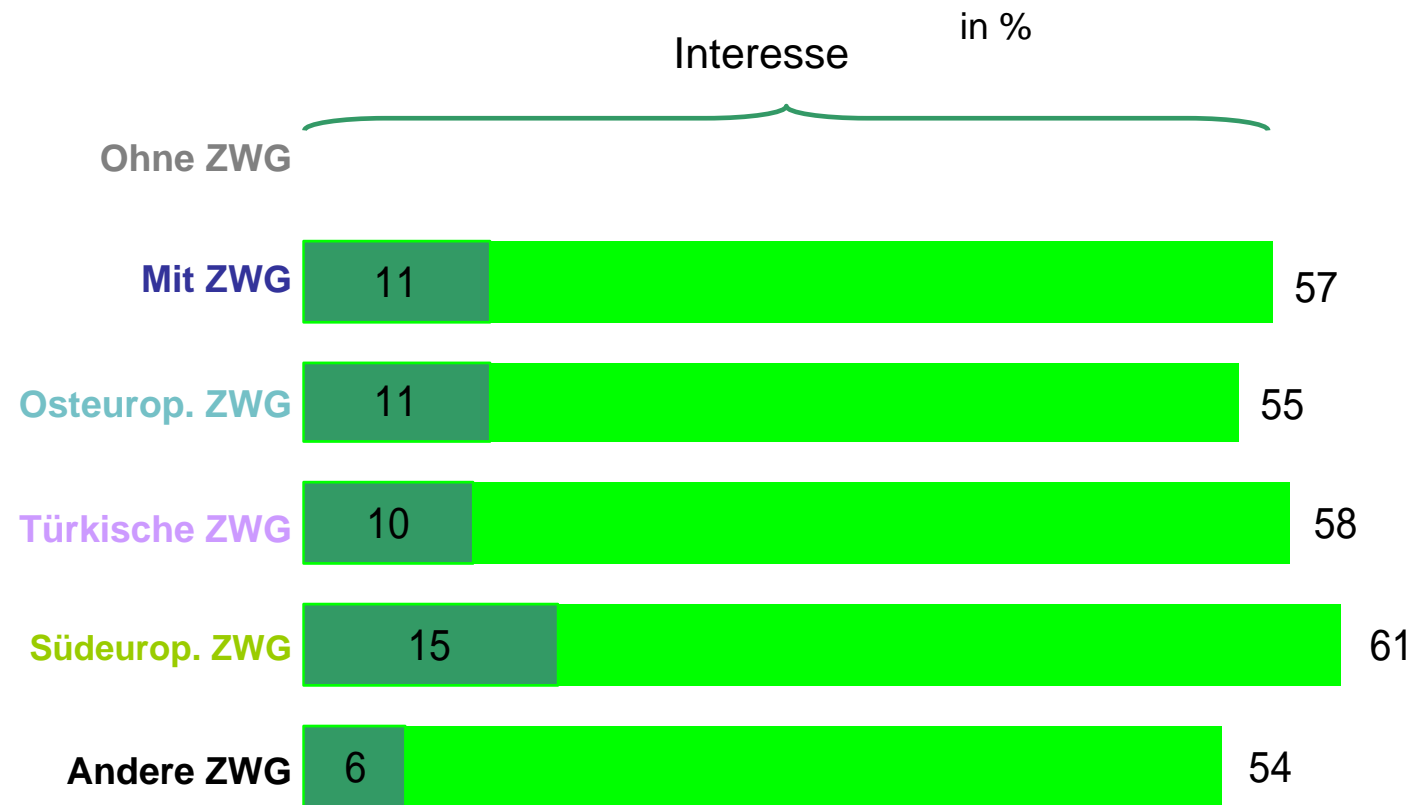
N = 107 (an Schlagerkonzert - Interessierte, die keine Konzerte besucht haben)

■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Schlagerkonzerte/ deutsche volkstümliche Musik besucht?

Interesse an Konzerten mit Musik aus der Herkunftsregion bzw. der Herkunftsregion der Eltern – Anteil Besucher

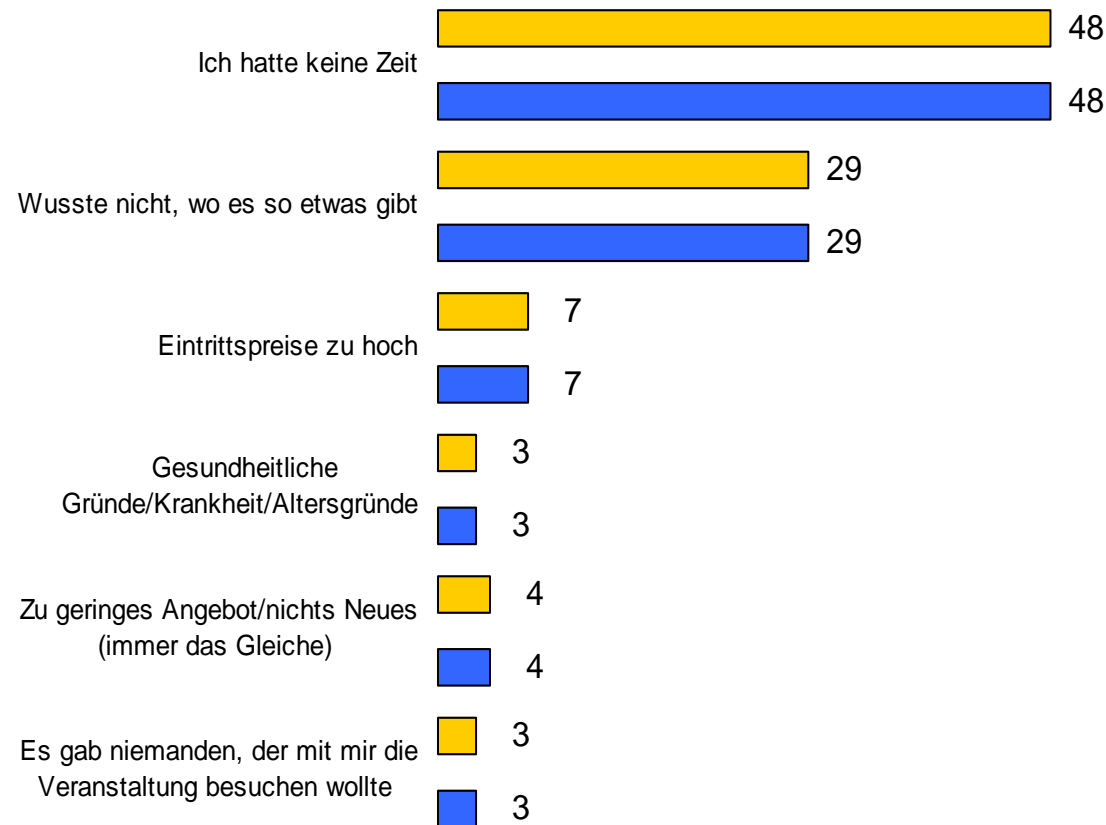


N = 515



Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Konzerte mit Musik aus der Herkunftsregion bzw. der Herkunftsregion der Eltern/ Gründe für Nicht-Besuch in %



N = 183 (an Konzerte mit Musik aus der Herkunftsregion bzw. der Herkunftsregion der Eltern - Interessierte, die keine Konzerte besucht haben)

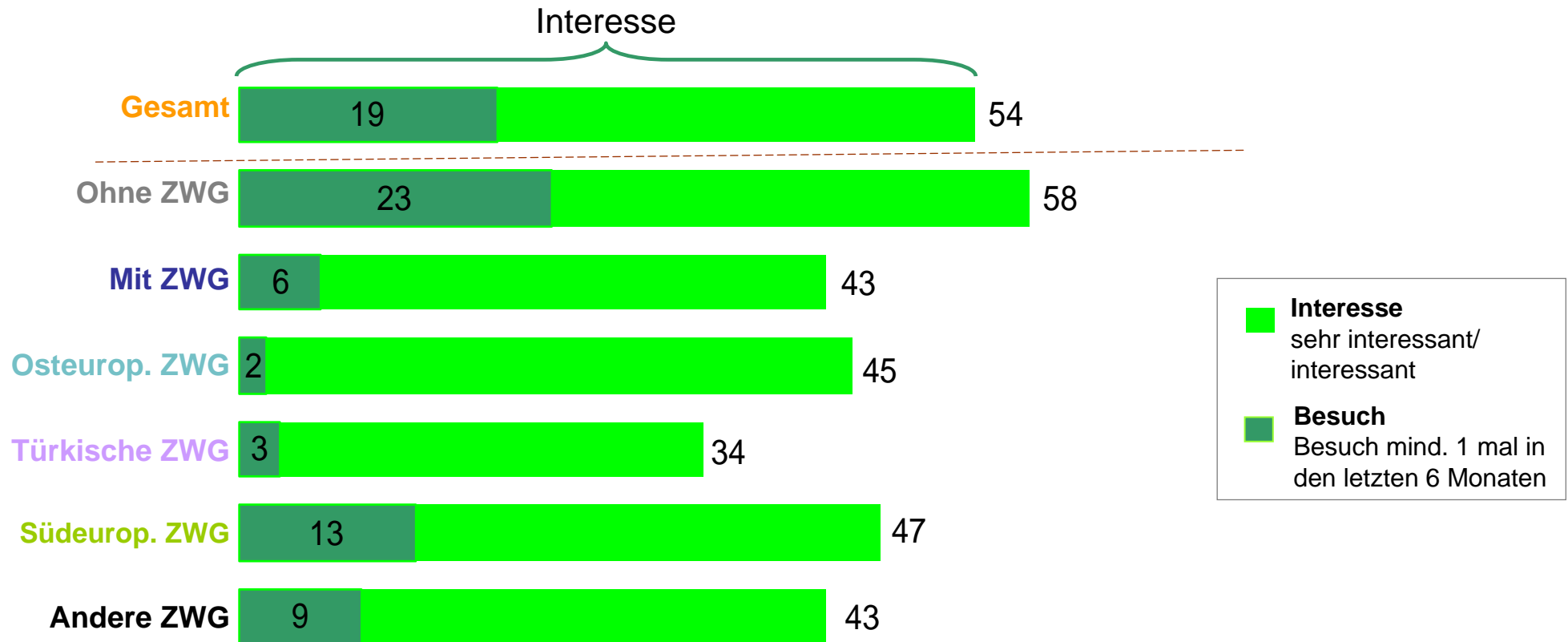
■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Mon. keine Konzerte mit Musik aus der Herkunftsreg. bzw. der Herkunftsreg. der Eltern besucht?

Interesse an Kabarett/Comedy/Kleinkunst – Anteil Besucher

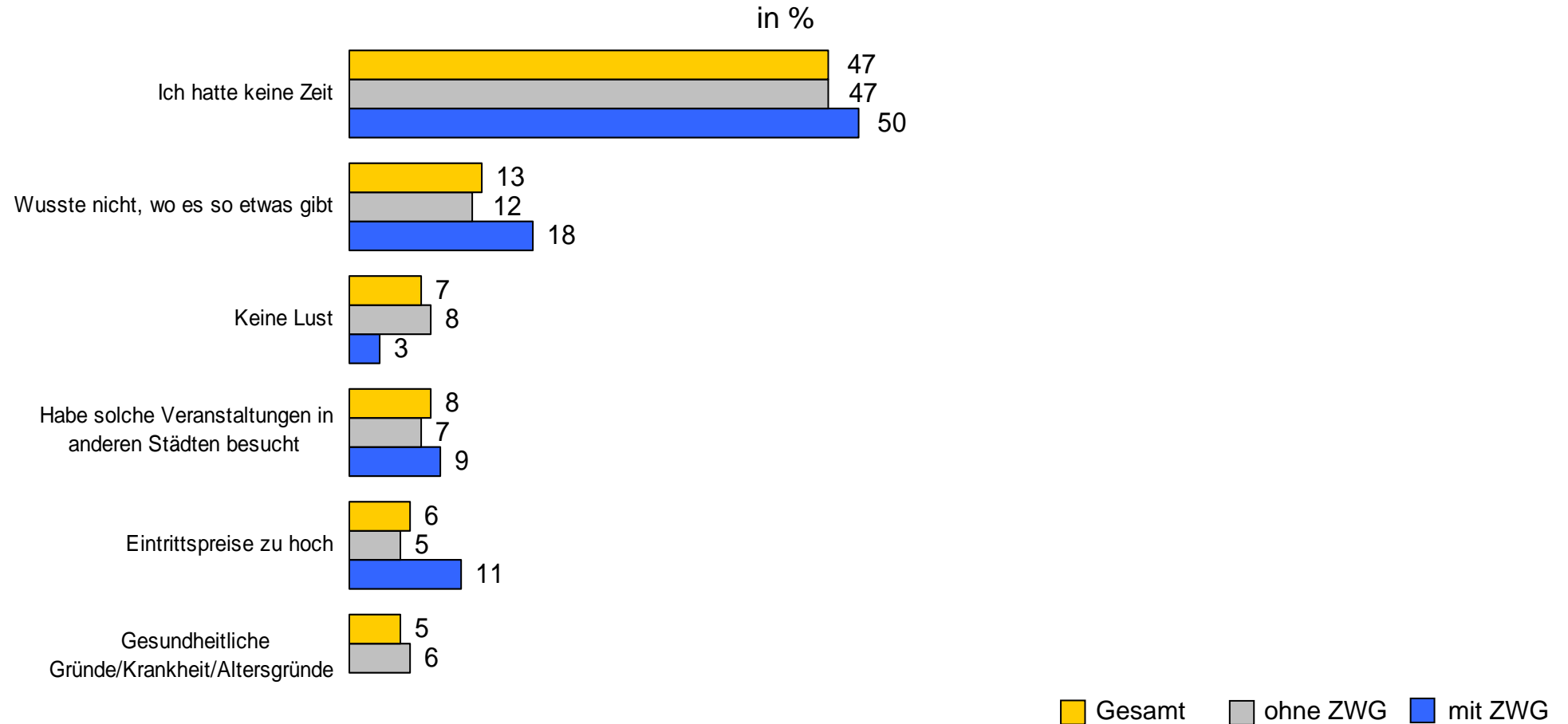
in %



N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Kabarett/Comedy/Kleinkunst/ Gründe für Nicht-Besuch



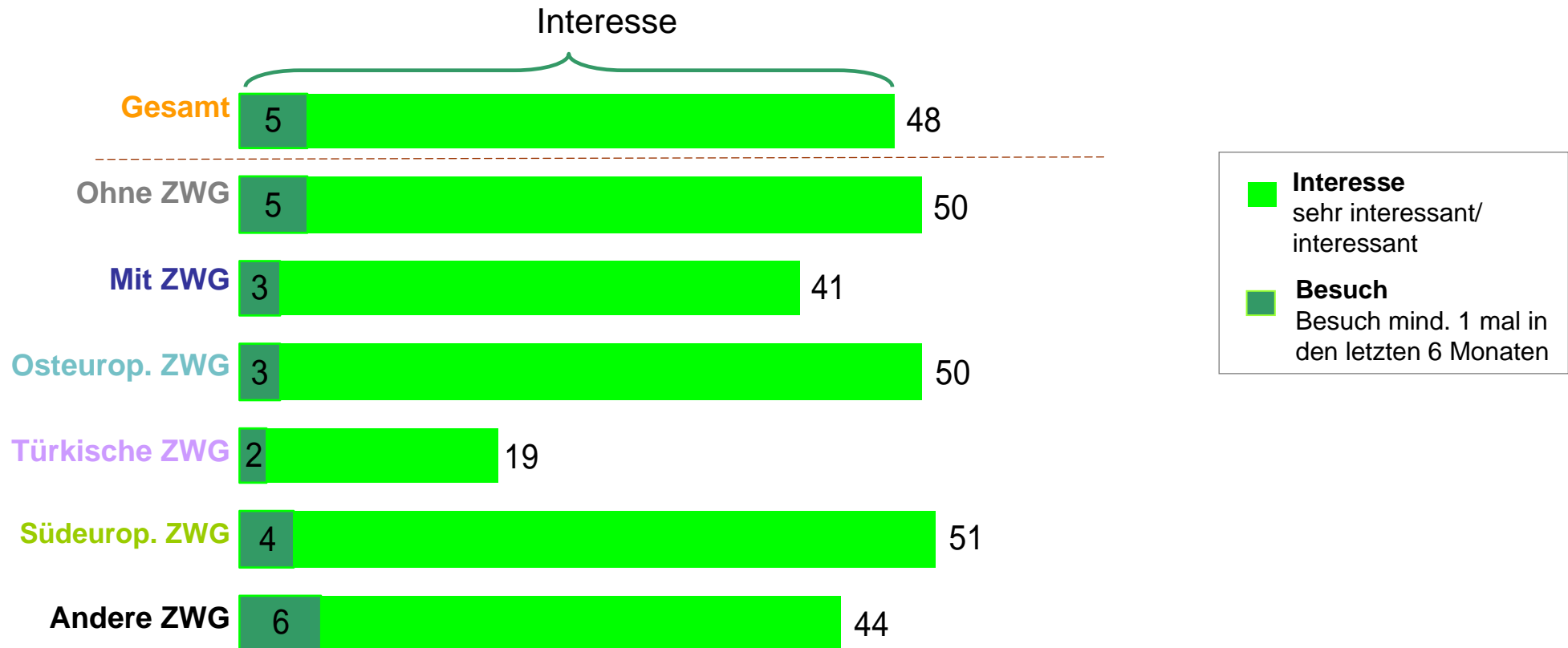
N = 312 (an Kabarett/Comedy/Kleinkunst - Interessierte, die keine Veranstaltung besucht haben)

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Kabarett/Comedy/Kleinkunst-Veranstaltung besucht?

Interesse an Musicals – Anteil Besucher

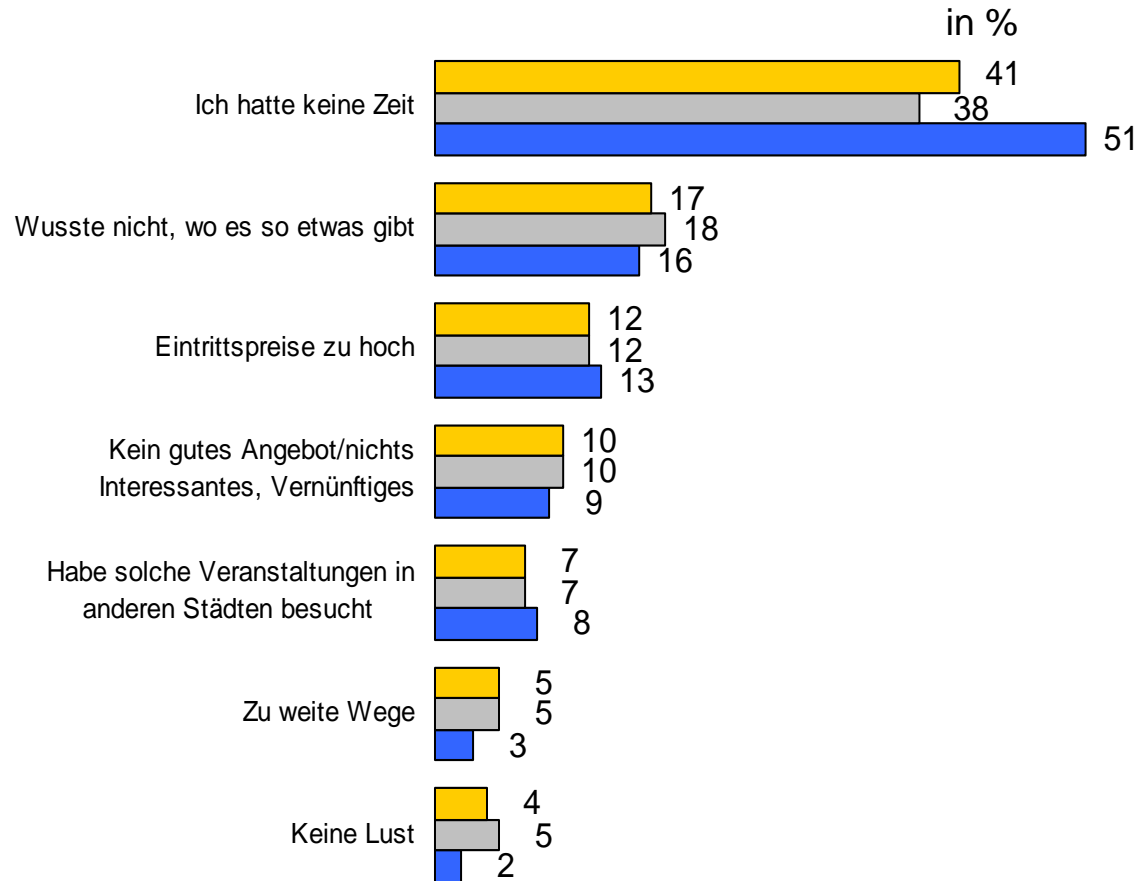
in %



N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Musical/ Gründe für Nicht-Besuch



N = 401 (an Musical - Interessierte, die keine Veranstaltung besucht haben)

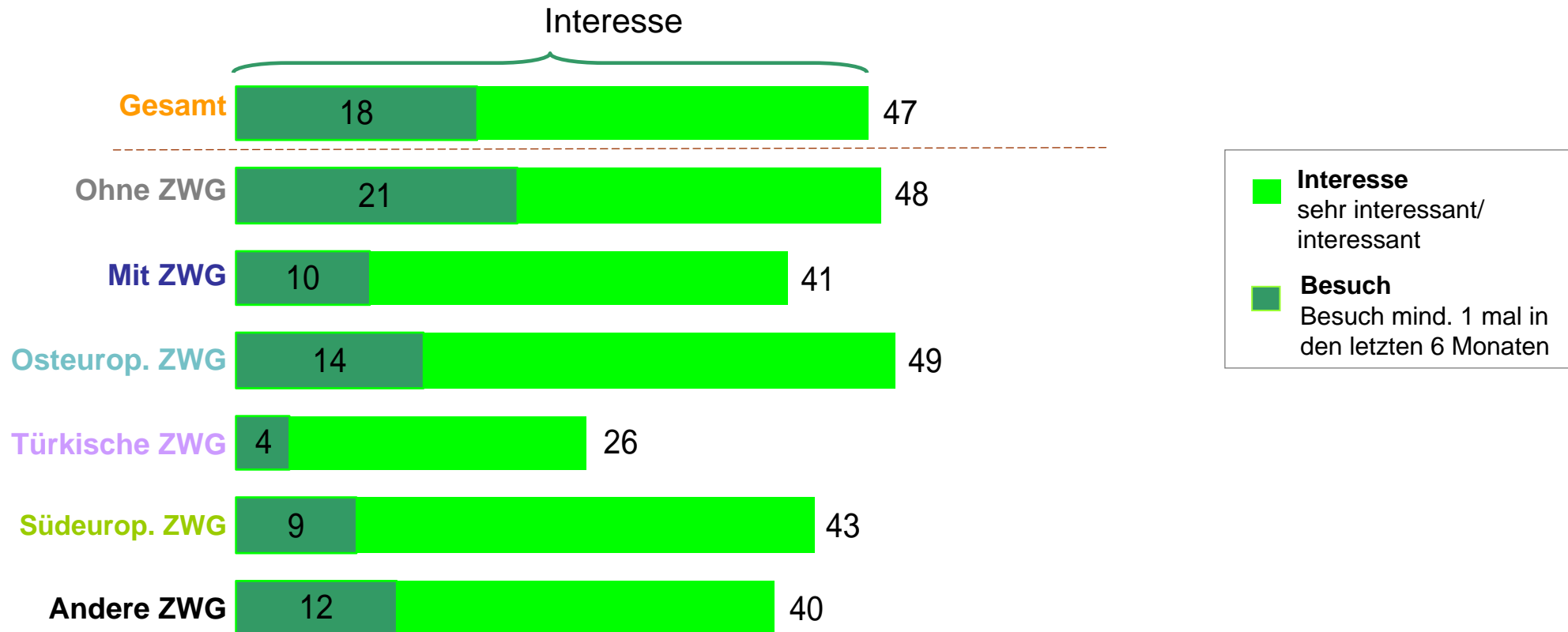
■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Musicals besucht?

Interesse an Schauspiel/Theater – Anteil Besucher

in %

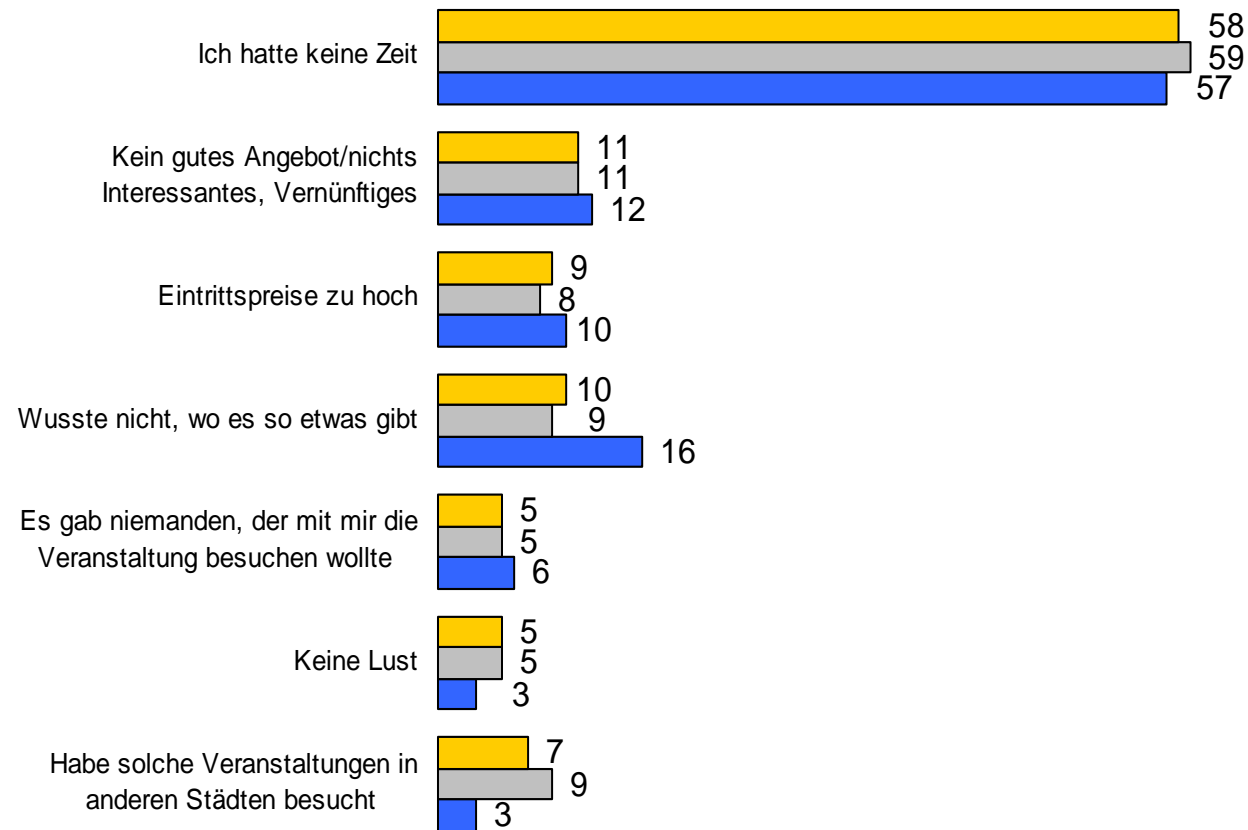


N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Schauspiel/Theater/ Gründe für Nicht-Besuch

in %



N = 296 (an Schauspiel/Theater - Interessierte, die keine Veranstaltung besucht haben)

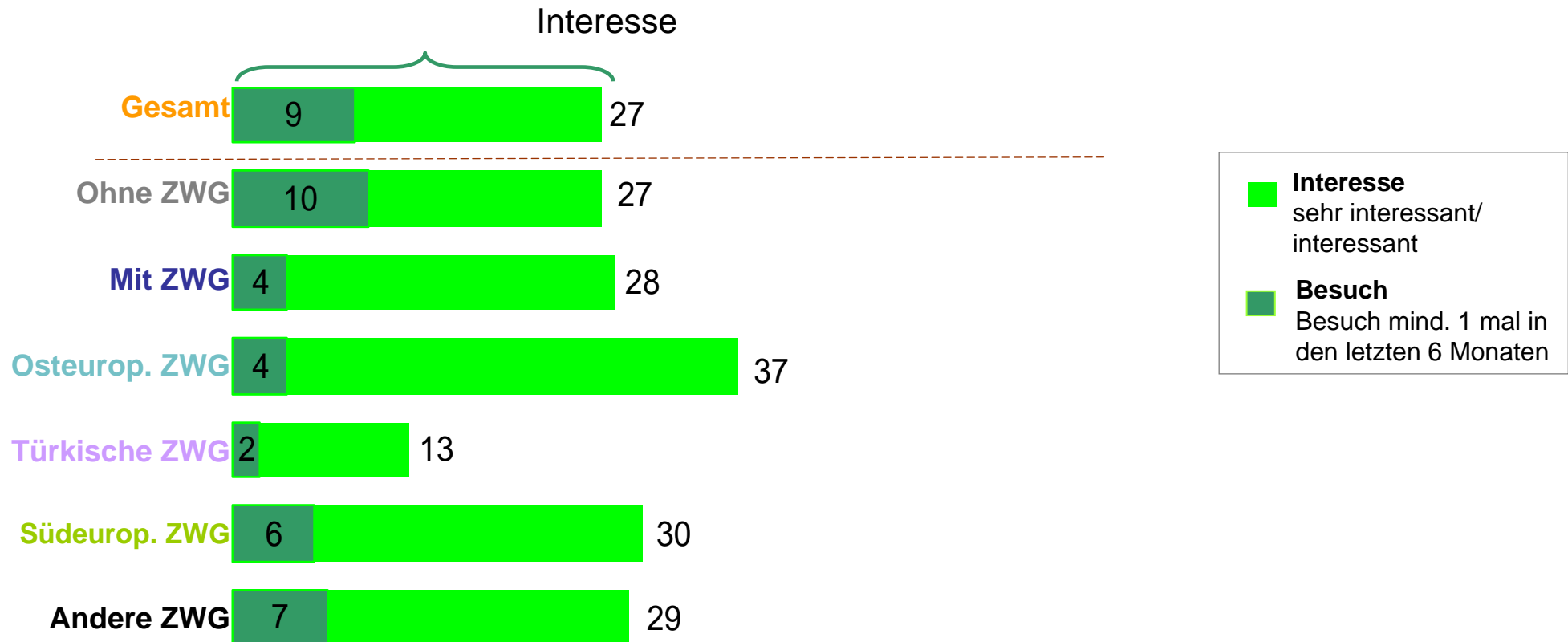
■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

Mehrfachnennungen möglich; geschlossene und offene Frage

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Schauspiel/Theater-Veranstaltung besucht?

Interesse an Tanz/Ballett – Anteil Besucher

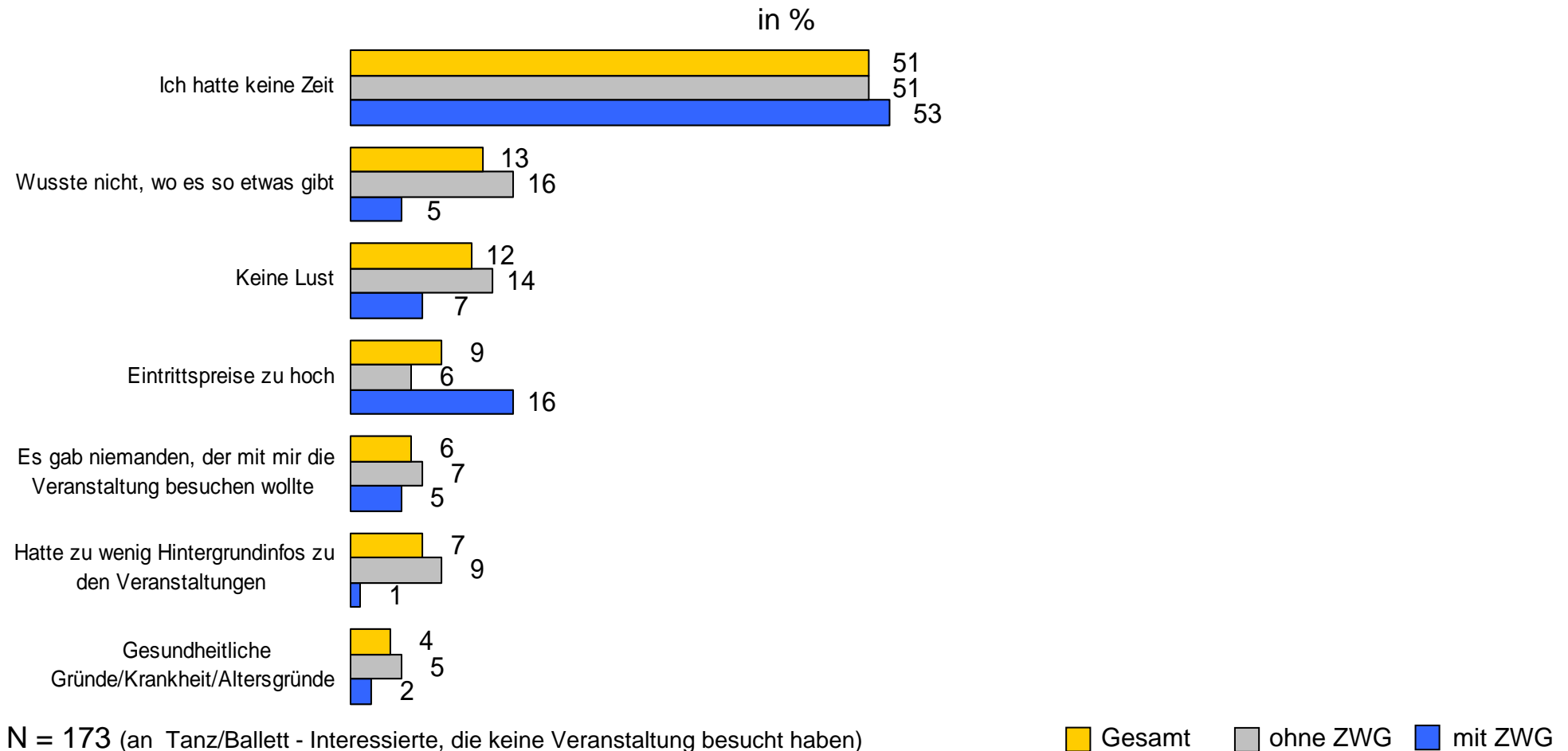
in %



N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Tanz/Ballett/ Gründe für Nicht-Besuch



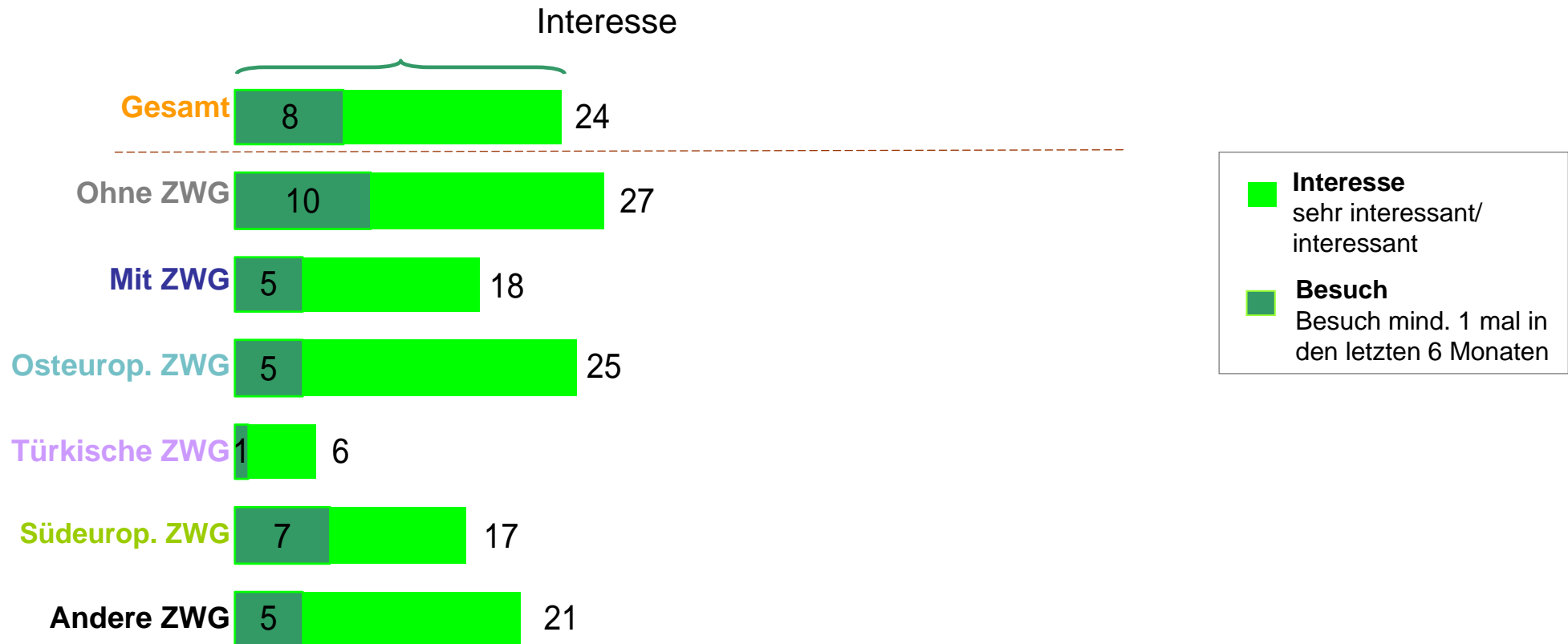
N = 173 (an Tanz/Ballett - Interessierte, die keine Veranstaltung besucht haben)

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Tanz/Ballett-Veranstaltung besucht?

Interesse an Oper – Anteil Besucher

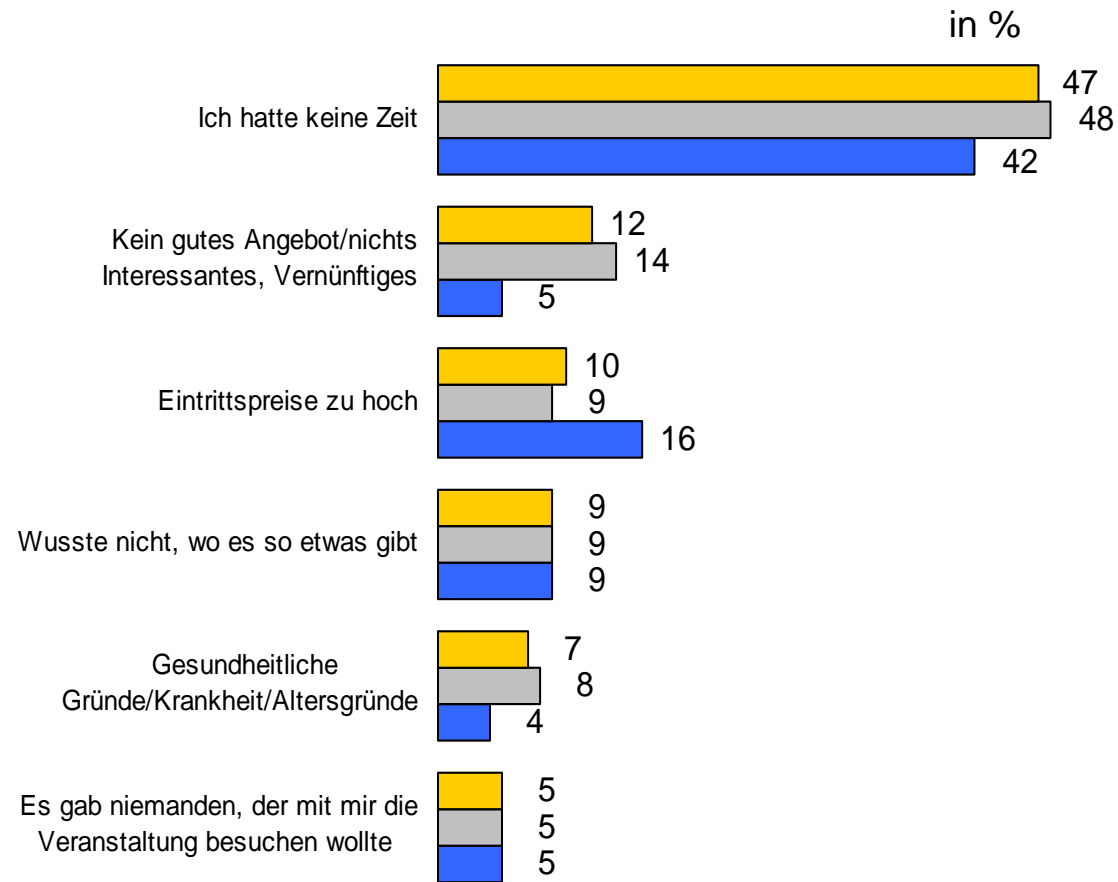
in %



N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Oper/ Gründe für Nicht-Besuch



■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

N = 153 (an Oper - Interessierte, die keine Veranstaltung besucht haben)

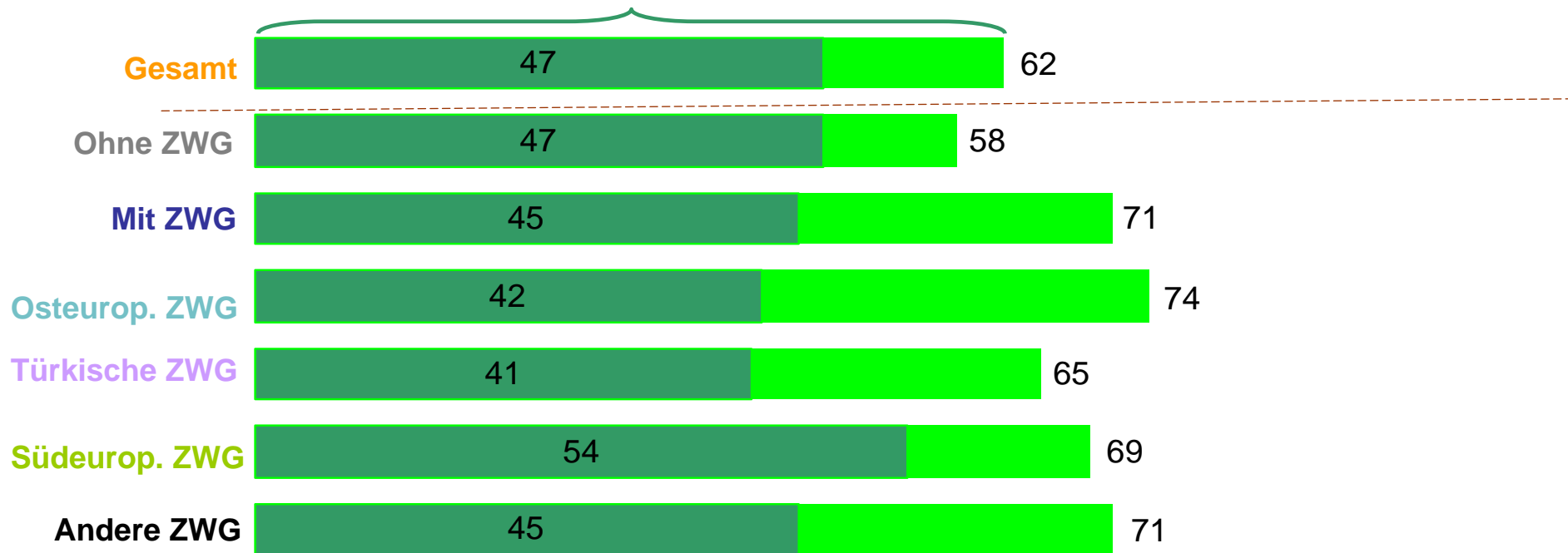
Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Oper besucht?

Interesse an Kino/Film – Anteil Besucher

in %

Interesse

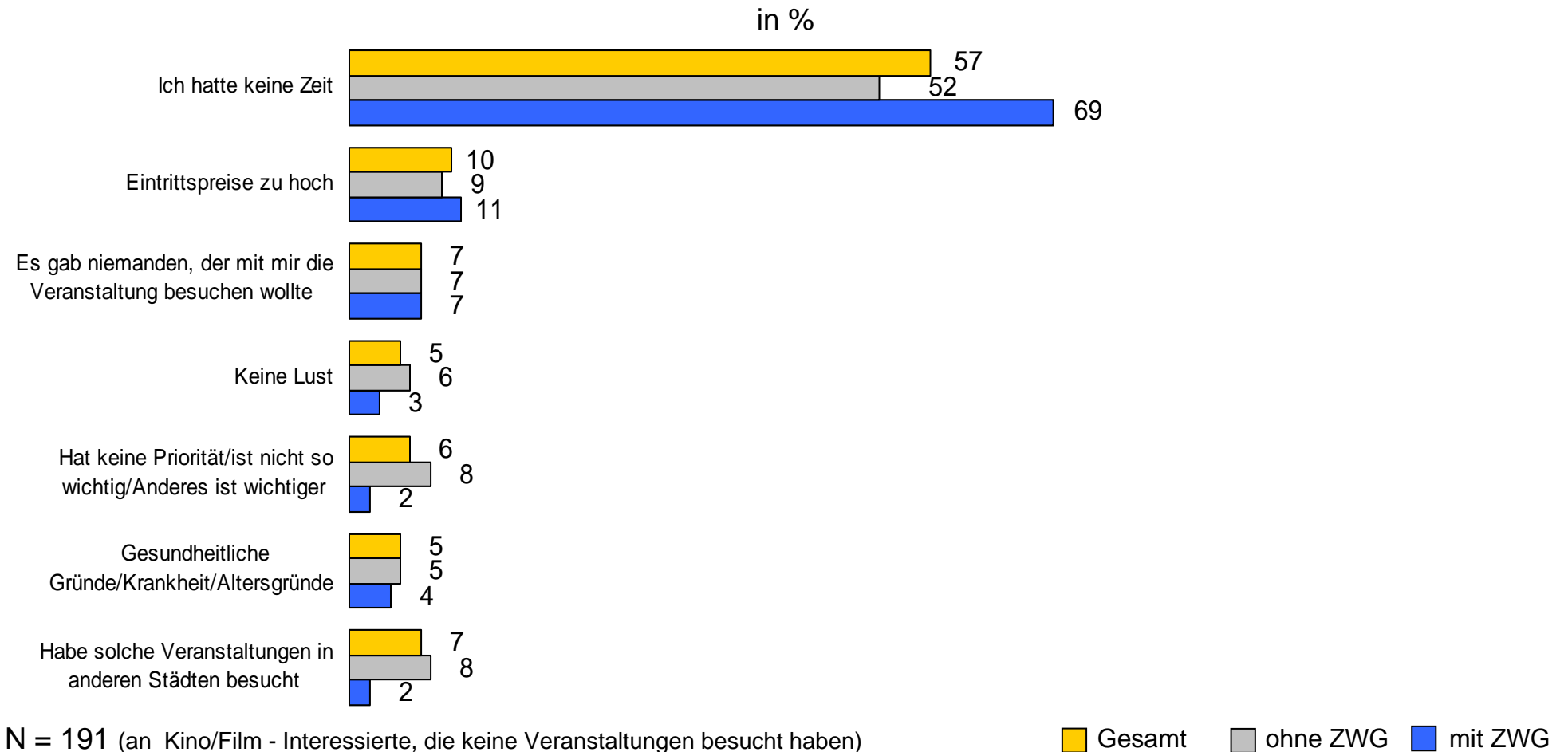


N = 1.023



Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Kino/Film/ Gründe für Nicht-Besuch



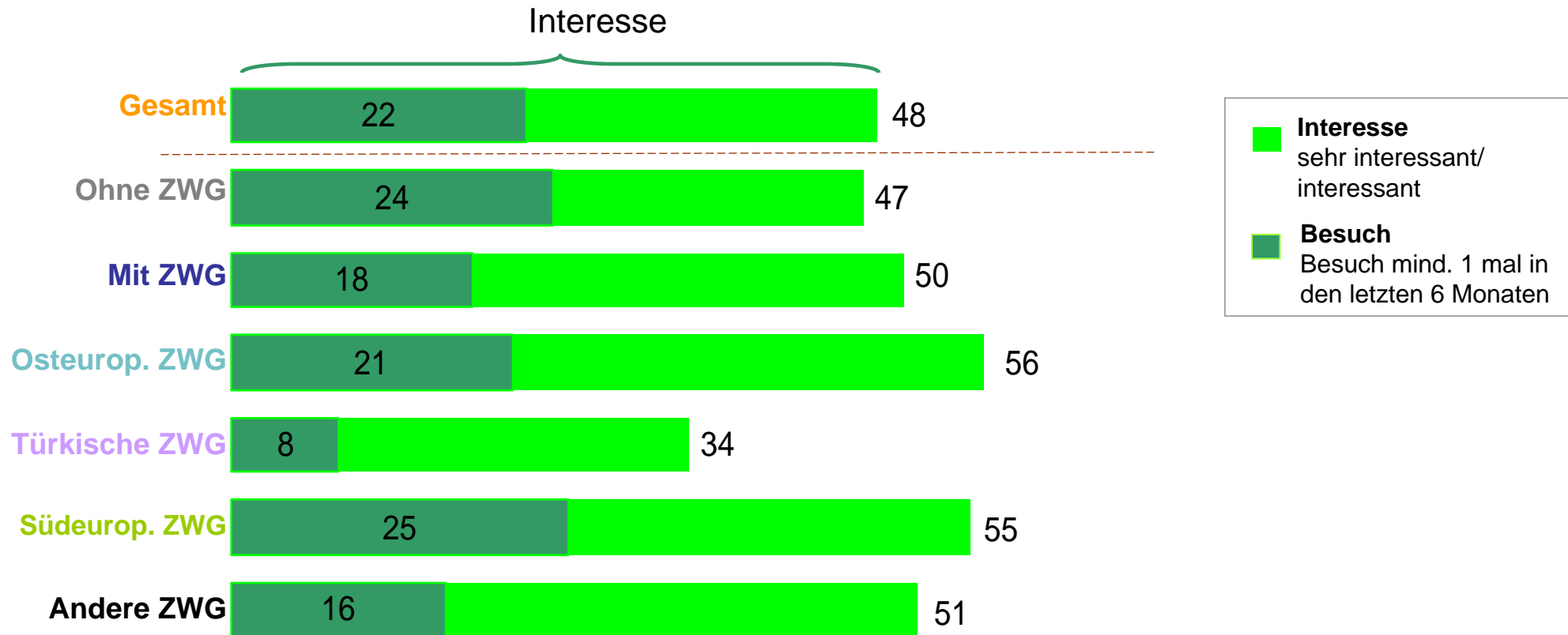
N = 191 (an Kino/Film - Interessierte, die keine Veranstaltungen besucht haben)

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Kino/Film-Veranstaltung besucht?

Interesse an Museen/Ausstellungen – Anteil Besucher

in %

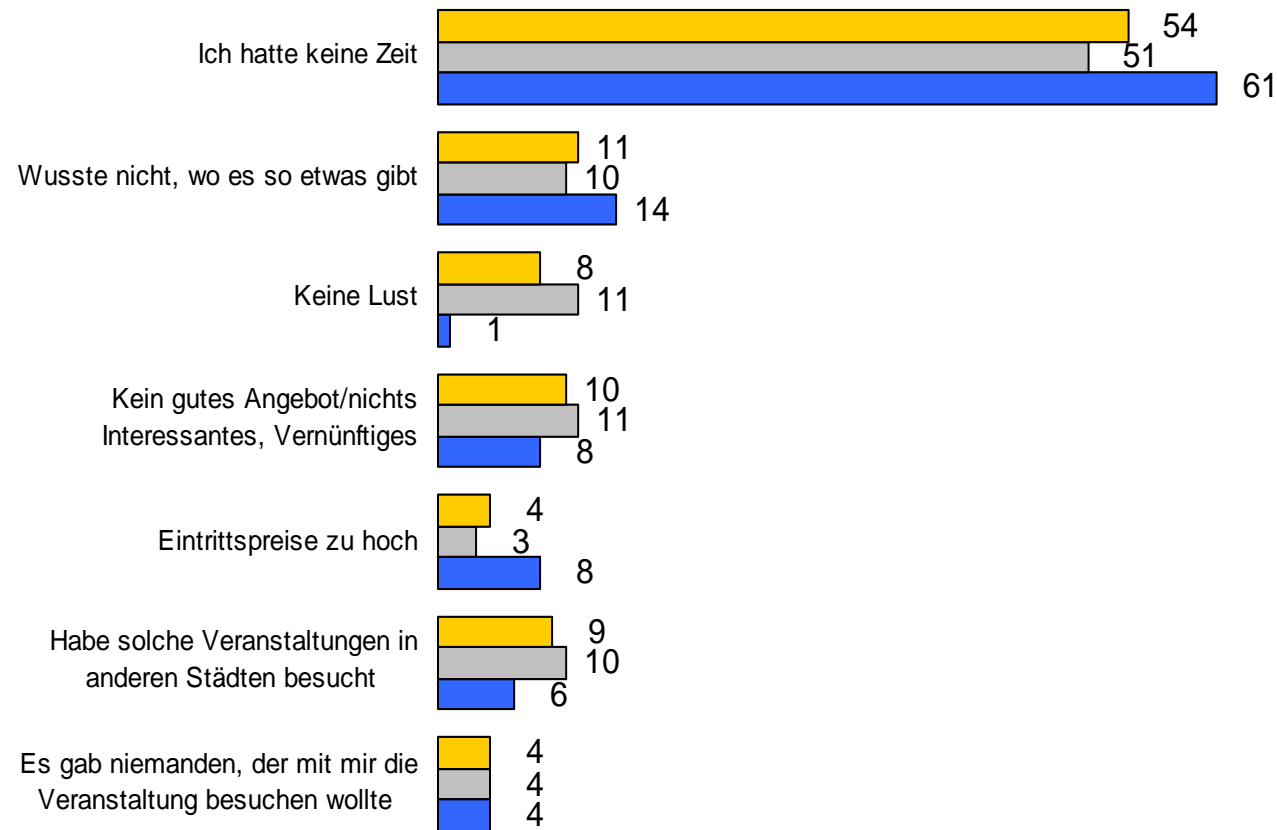


N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Museen/Ausstellungen/ Gründe für Nicht-Besuch

in %



N = 312 (an Museen/Ausstellungen - Interessierte, die keine Ausstellung besucht haben)
 Mehrfachnennungen möglich

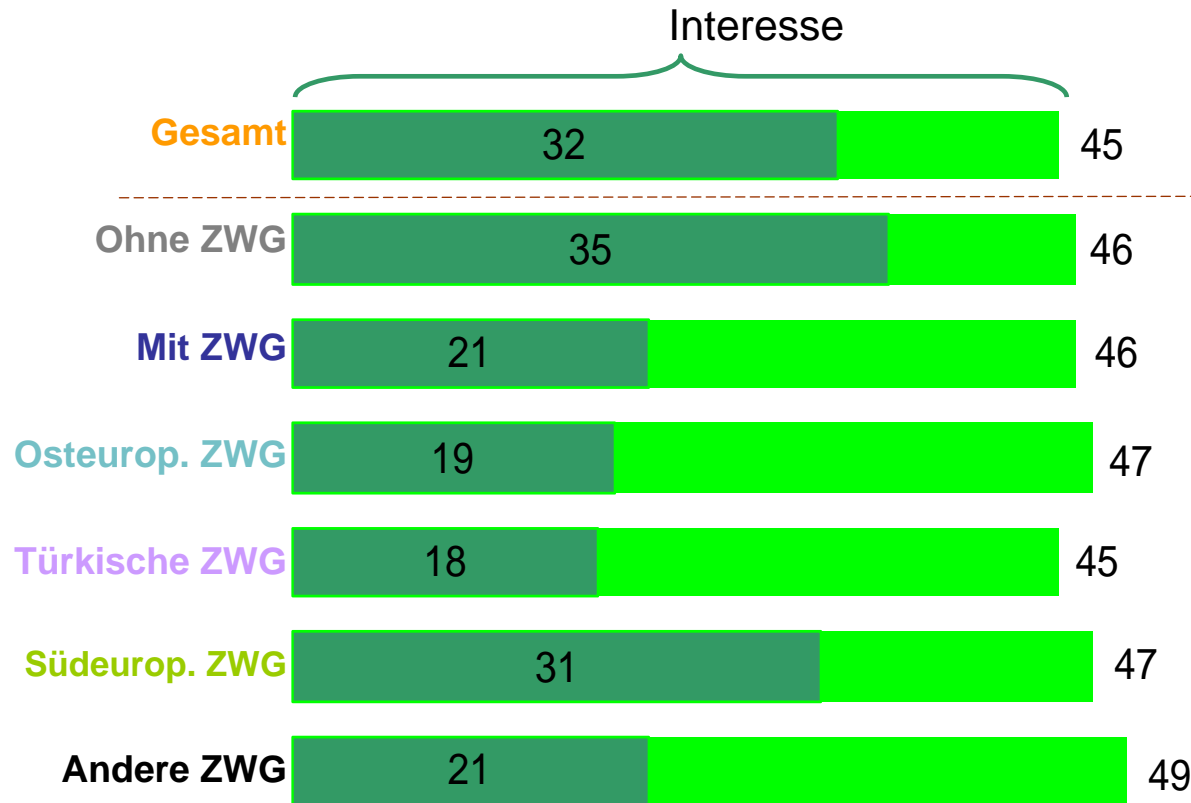
■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Museen/Ausstellungen besucht?



Interesse an Sportveranstaltungen – Anteil Besucher

in %



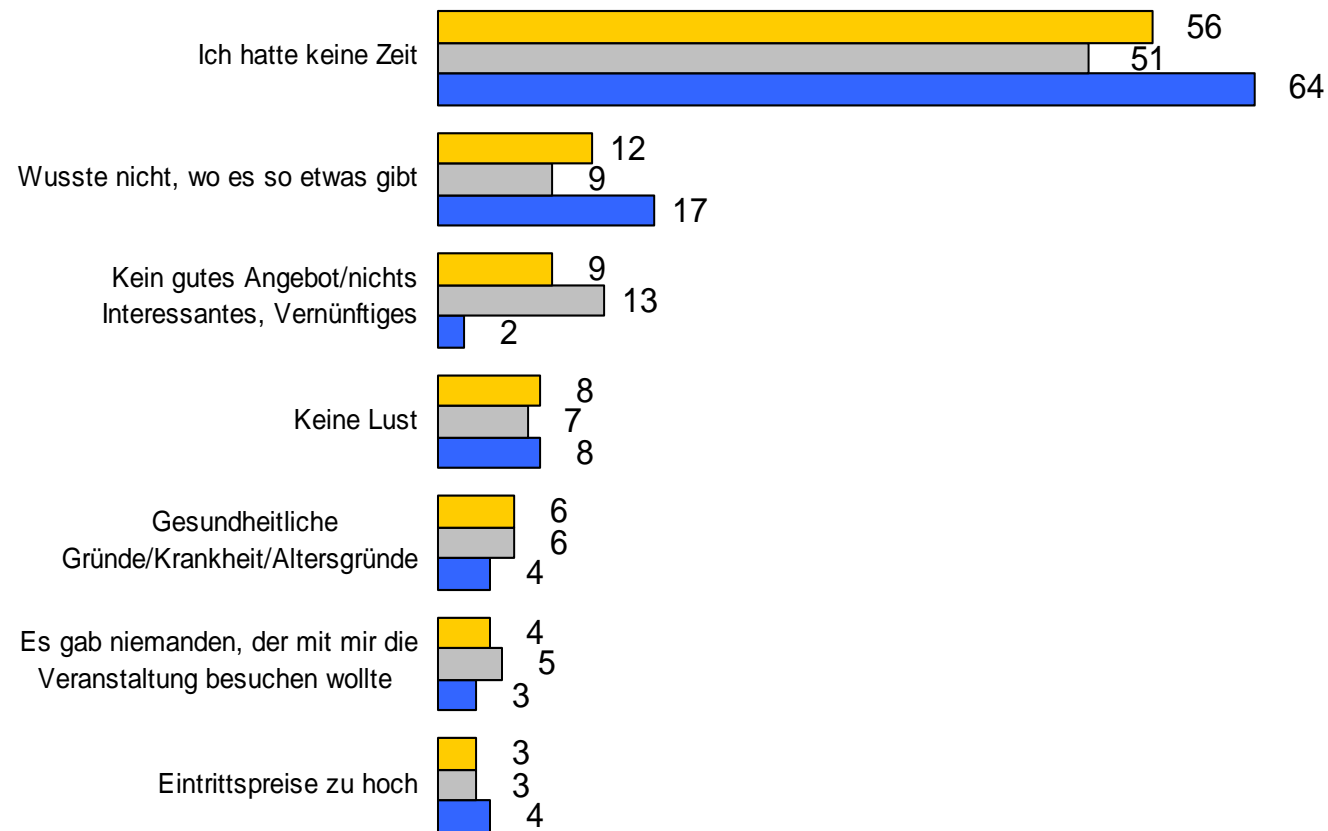
N = 1.023



Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Sportveranstaltungen/ Gründe für Nicht-Besuch

in %



N = 228 (an Sportveranstaltungen - Interessierte, die keine Veranstaltungen besucht haben)

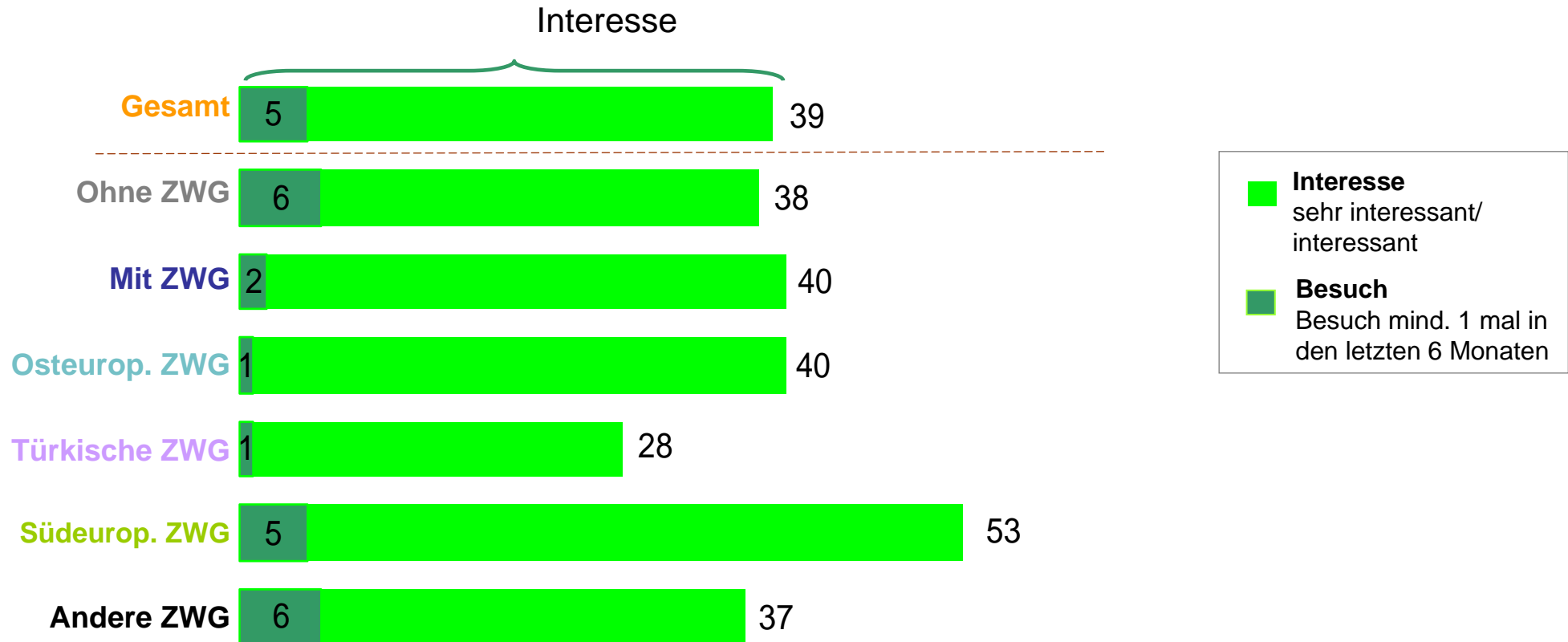
■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Sportveranstaltungen besucht?

Interesse an Festivals – Anteil Besucher

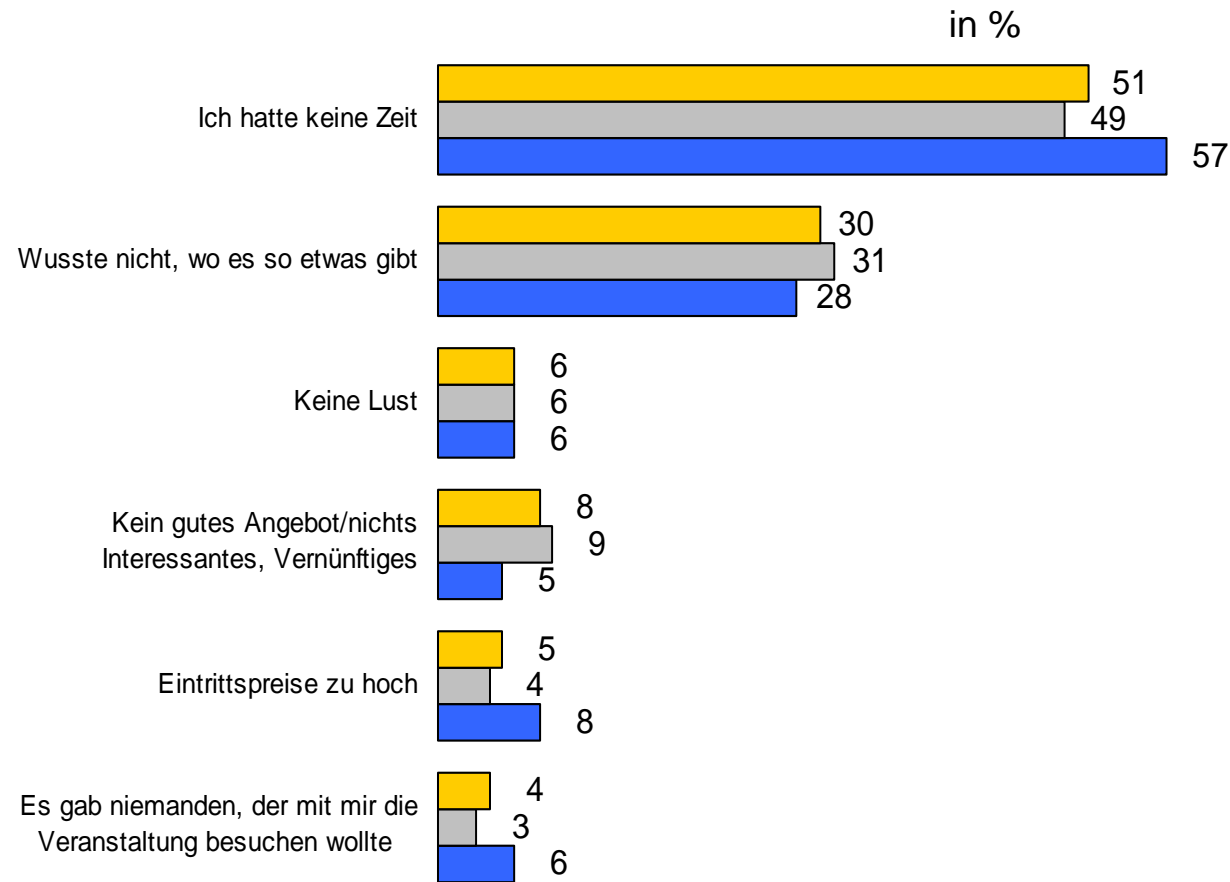
in %



N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Festivals/ Gründe für Nicht-Besuch



■ Gesamt ■ ohne ZWG ■ mit ZWG

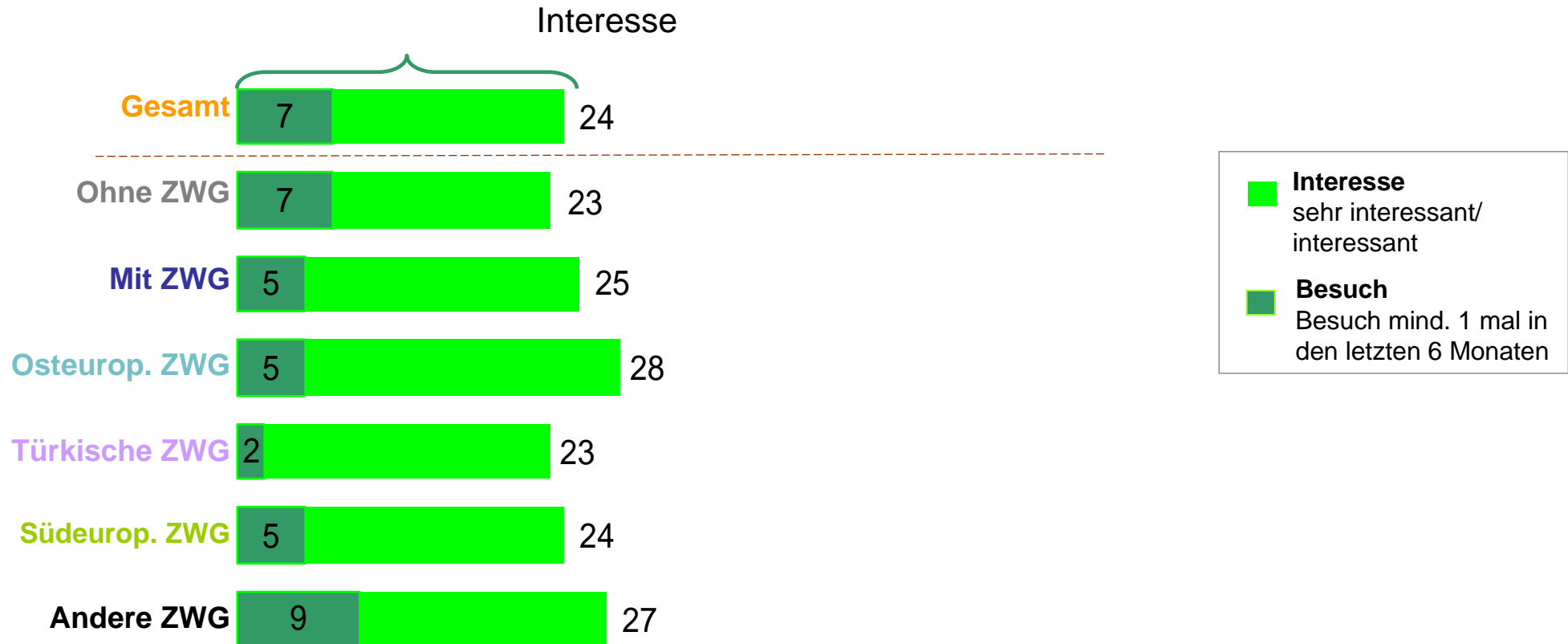
N = 356 (an Festivals - Interessierte, die keine Veranstaltungen besucht haben)

Mehrfachnennungen möglich; geschlossene und offene Frage

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Festivals besucht?

Interesse an Literaturveranstaltungen – Anteil Besucher

in %

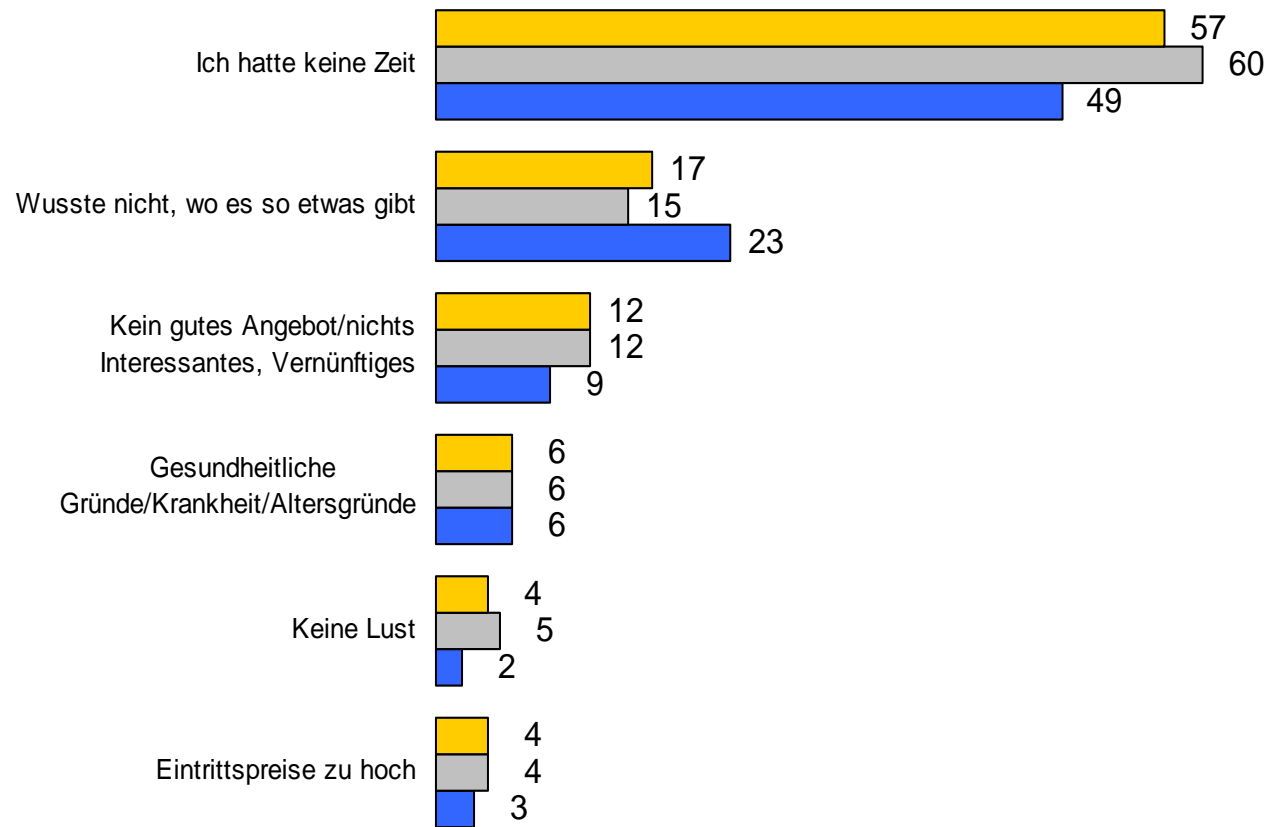


N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Literaturveranstaltungen/ Gründe für Nicht-Besuch

in %



■ Gesamt
 ■ ohne ZWG
 ■ mit ZWG

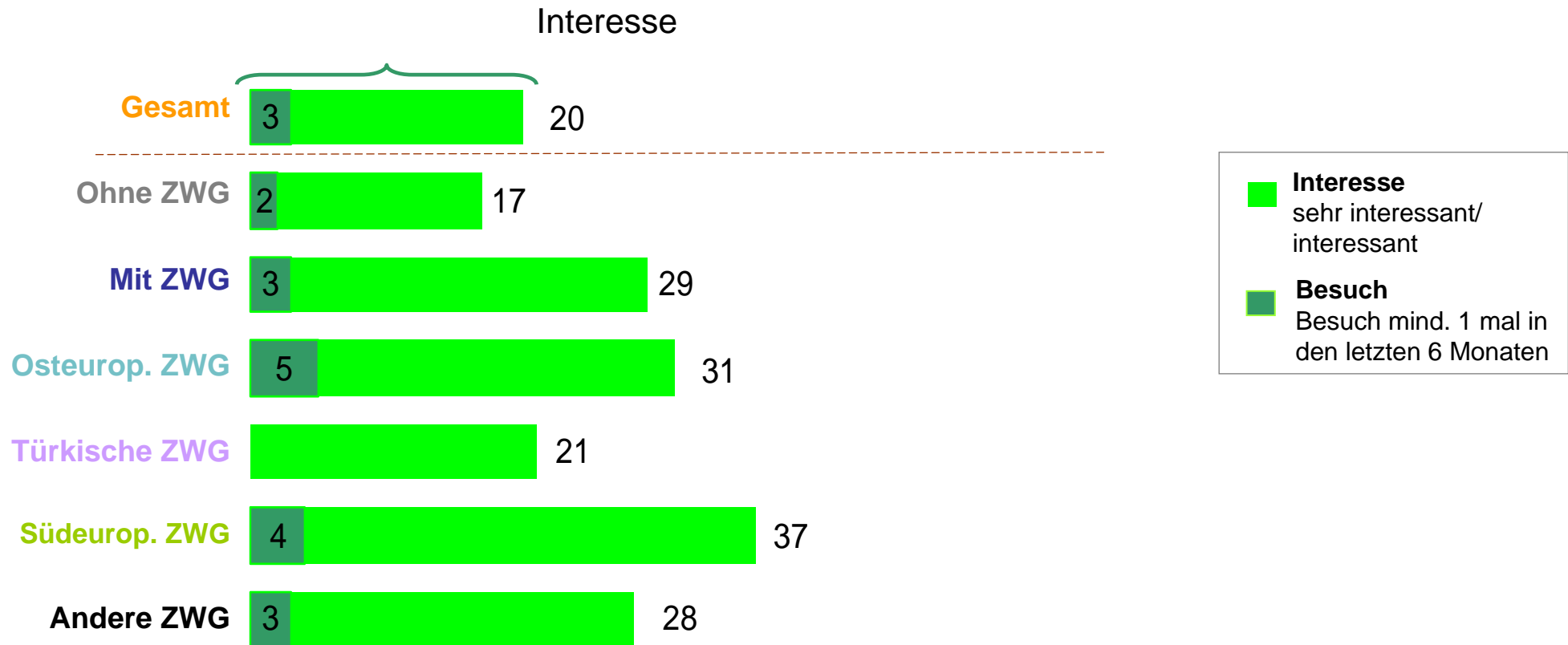
N = 209 (an Literaturveranstaltungen - Interessierte, die keine Veranstaltungen besucht haben)

Mehrfachnennungen möglich; geschlossene und offene Frage

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Literaturveranstaltungen besucht?

Interesse an Medien- und Videokunst – Anteil Besucher

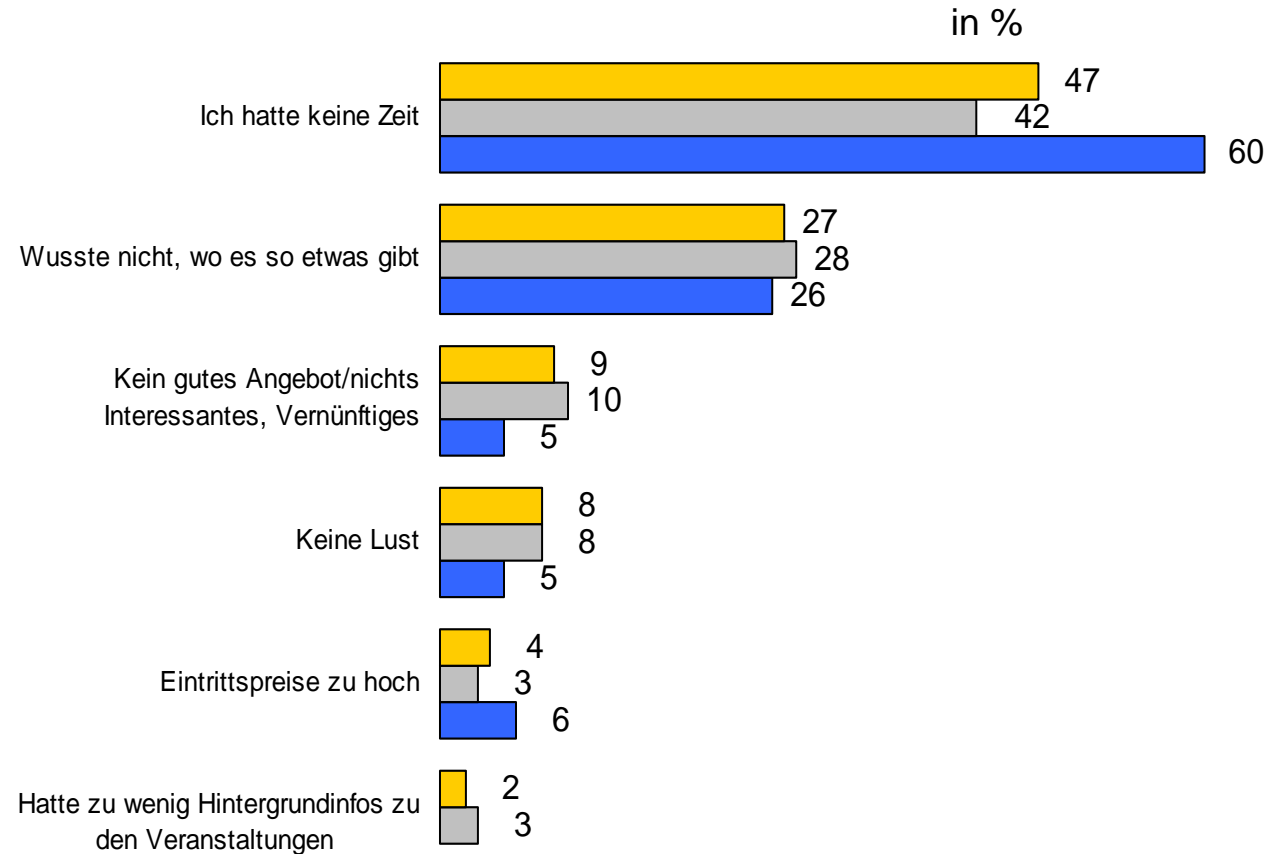
in %



N = 1.023

Frage: Bitte sagen Sie mir jeweils, wie interessant diese Kulturveranstaltungen für Sie sind. Falls Interesse: sehr interessant, interessant, teils/teils: Sagen Sie mir bitte jeweils, wie häufig Sie eine solche Kulturveranstaltung in den letzten 6 Monaten in Dortmund besucht haben.

Medien- und Videokunst/ Gründe für Nicht-Besuch



N = 208 (an Medien- und Videokunst - Interessierte, die keine Veranstaltungen besucht haben)

■ Gesamt

■ ohne ZWG

■ mit ZWG

Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum haben Sie in den letzten 6 Monaten keine Medien- und Videokunst-Veranstaltung besucht?

Inhalt

Kernergebnisse

Untersuchungsdesign

Mediennutzung/ Freizeitbeschäftigungen/ Hobbies

Kulturelle Bildung

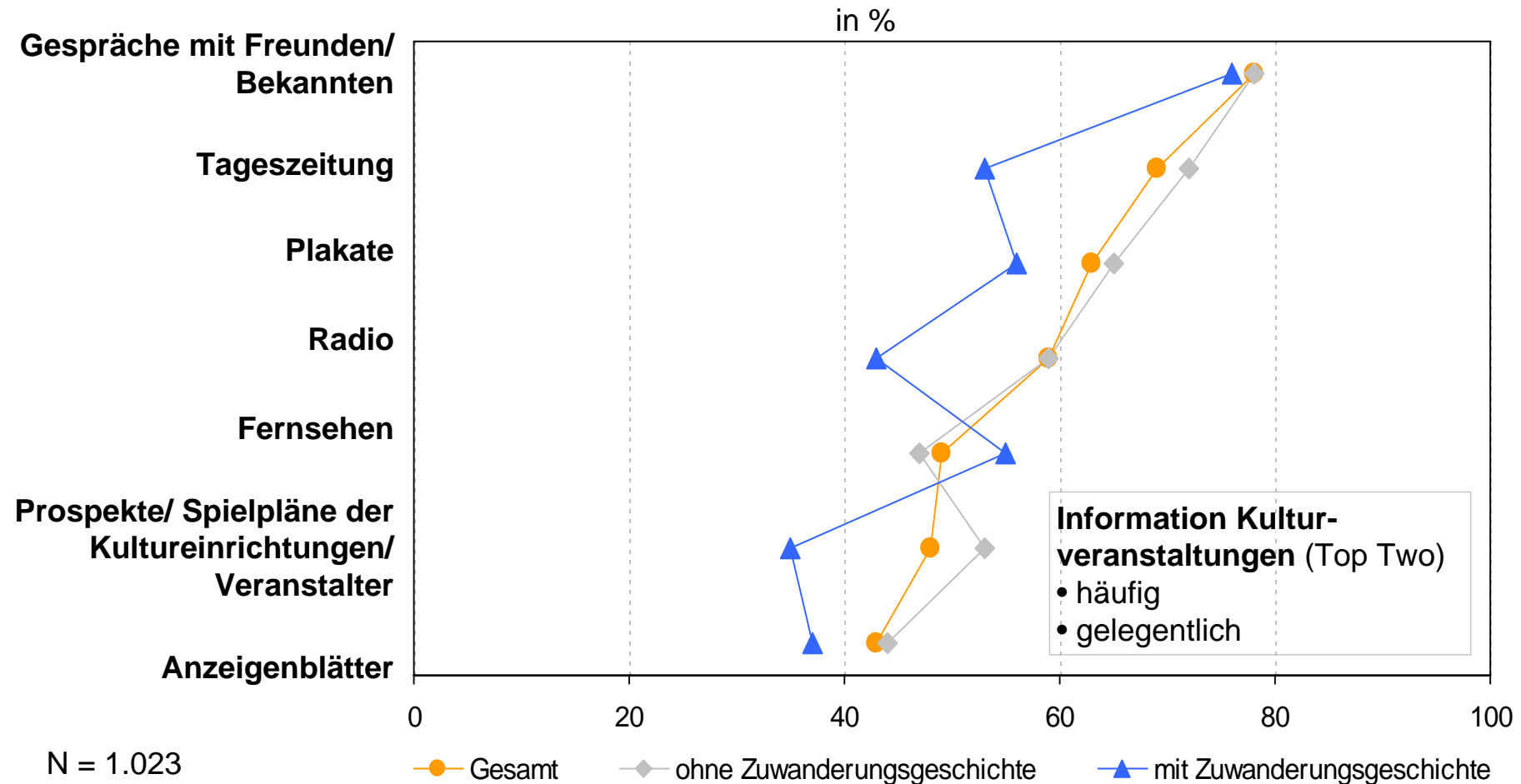
Kulturelle Präferenzen/ Kulturnutzung

Rahmenfaktoren für Kulturnutzung

Gesamtzufriedenheit Kulturangebot/ zukünftige Nutzung

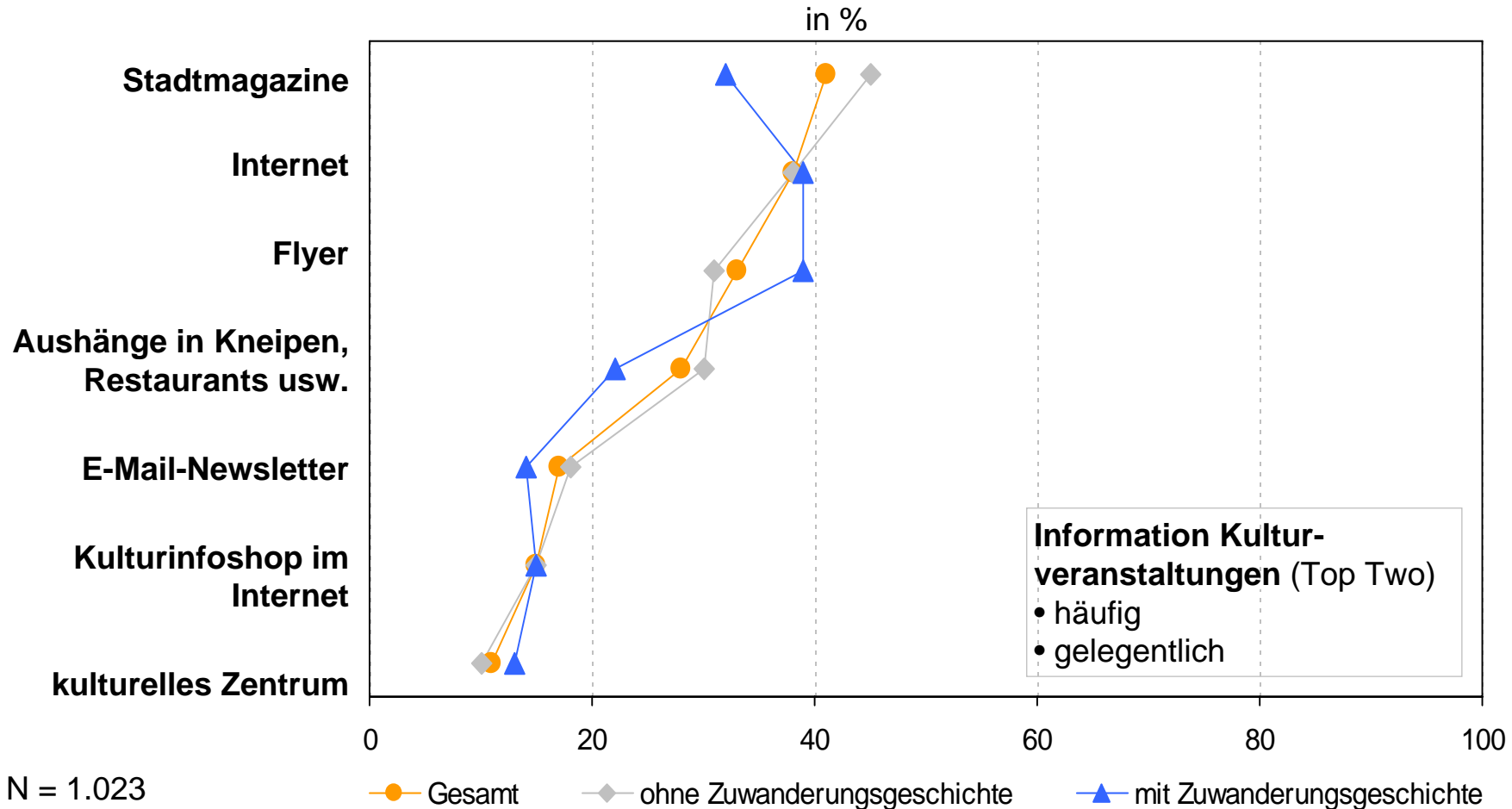
Integration

Übersicht Information Kulturveranstaltungen (1/4)



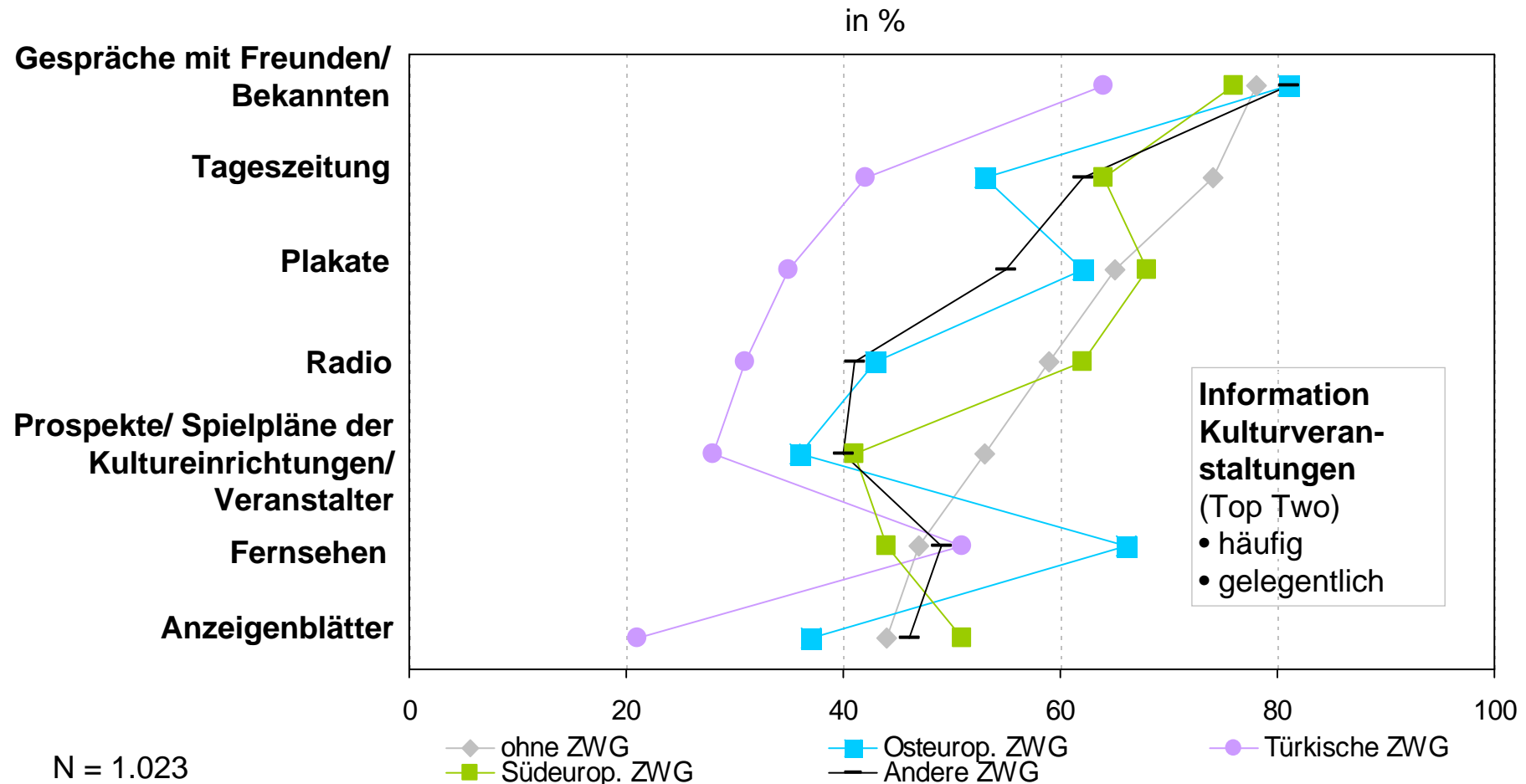
Frage: Jetzt geht es darum, wie man sich über kulturelle Veranstaltungen informiert bzw. wo man etwas darüber mitbekommt. Bitte sagen Sie mir, ob Sie sich so häufig, gelegentlich, selten oder nie informieren bzw. dort etwas mitbekommen?

Übersicht Information Kulturveranstaltungen (2/4)



Frage: Jetzt geht es darum, wie man sich über kulturelle Veranstaltungen informiert bzw. wo man etwas darüber mitbekommt. Bitte sagen Sie mir, ob Sie sich so häufig, gelegentlich, selten oder nie informieren bzw. dort etwas mitbekommen?

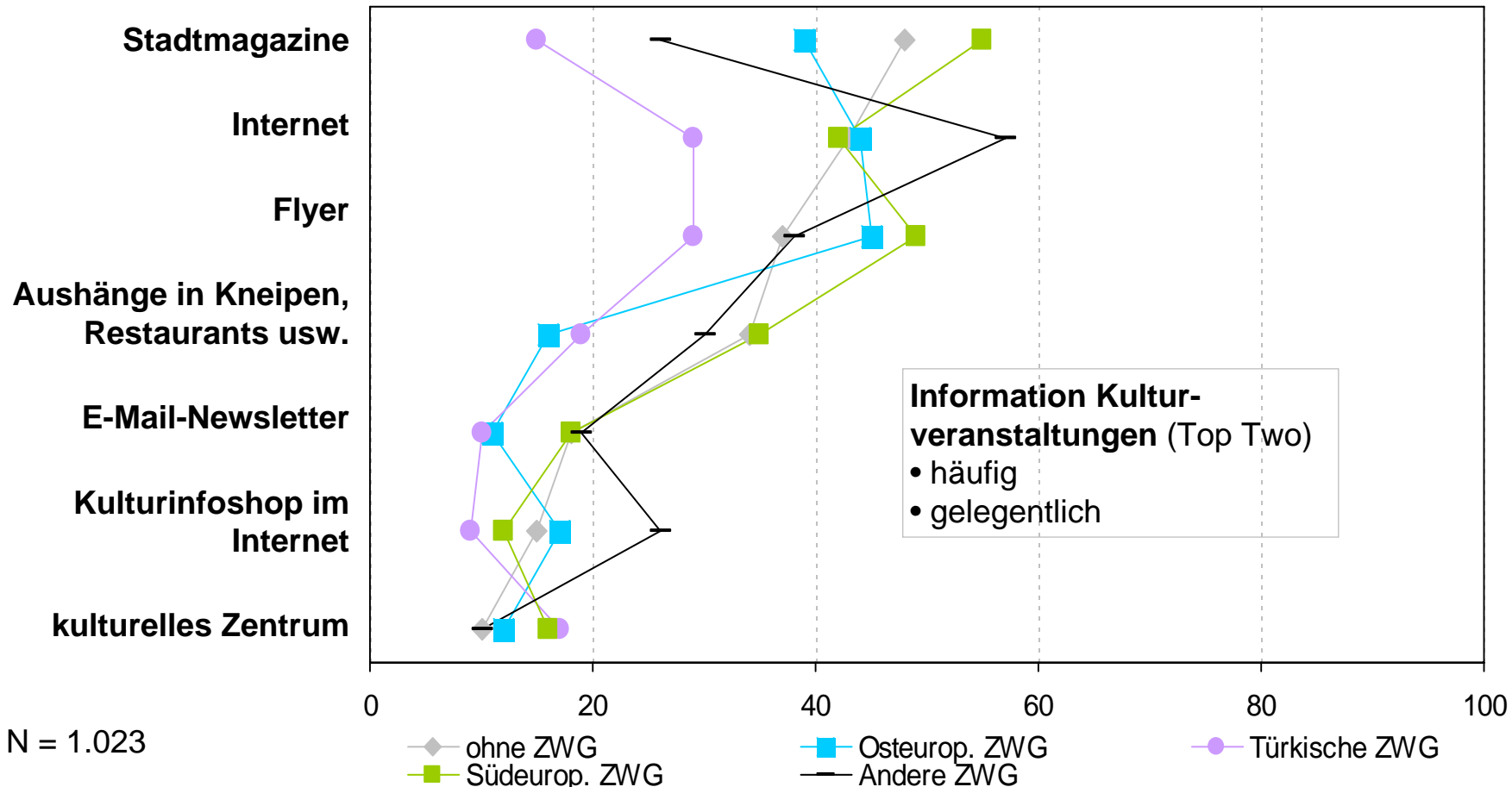
Information Kulturveranstaltungen (3/4)



Frage: Jetzt geht es darum, wie man sich über kulturelle Veranstaltungen informiert bzw. wo man etwas darüber mitbekommt. Bitte sagen Sie mir, ob Sie sich so häufig, gelegentlich, selten oder nie informieren bzw. dort etwas mitbekommen?

Information Kulturveranstaltungen (4/4)

in %



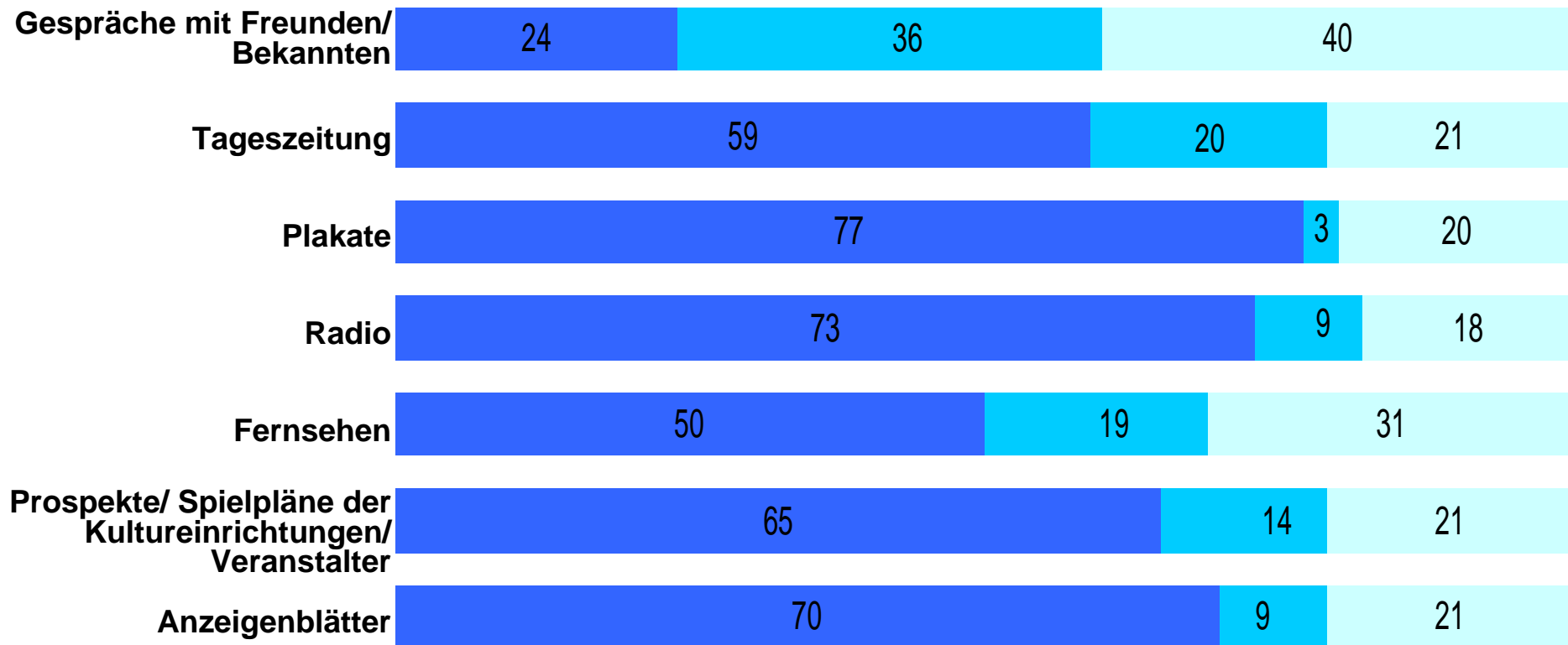
N = 1.023

Frage: Jetzt geht es darum, wie man sich über kulturelle Veranstaltungen informiert bzw. wo man etwas darüber mitbekommt. Bitte sagen Sie mir, ob Sie sich so häufig, gelegentlich, selten oder nie informieren bzw. dort etwas mitbekommen?

Genutzte Sprache zur Information über kulturelle Veranstaltungen (1/2)

in %

Falls Muttersprache nicht Deutsch



N = 296-68

Nutzer des Informationskanals; Muttersprache nicht Deutsch

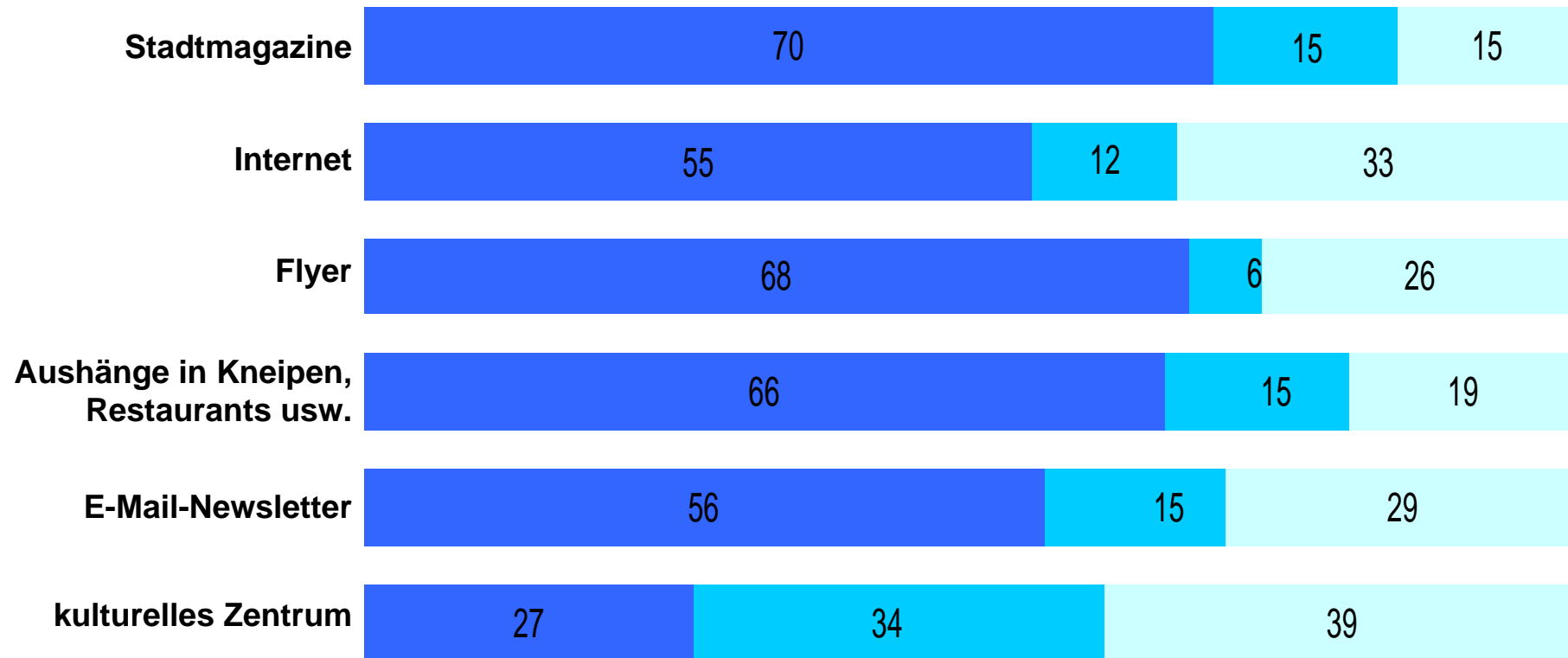
Filter: Falls Muttersprache nicht Deutsch: Bitte sagen Sie mir, ob Sie sich überwiegend in Deutsch, überwiegend in einer anderen Sprache oder etwa gleich viel in Deutsch und einer anderen Sprache informieren?

■ überwiegend in Deutsch
 ■ überwiegend in einer anderen Sprache
 ■ gleich viel

Genutzte Sprache zur Information über kulturelle Veranstaltungen (2/2)

in %

Falls Muttersprache nicht Deutsch



N = 148-55

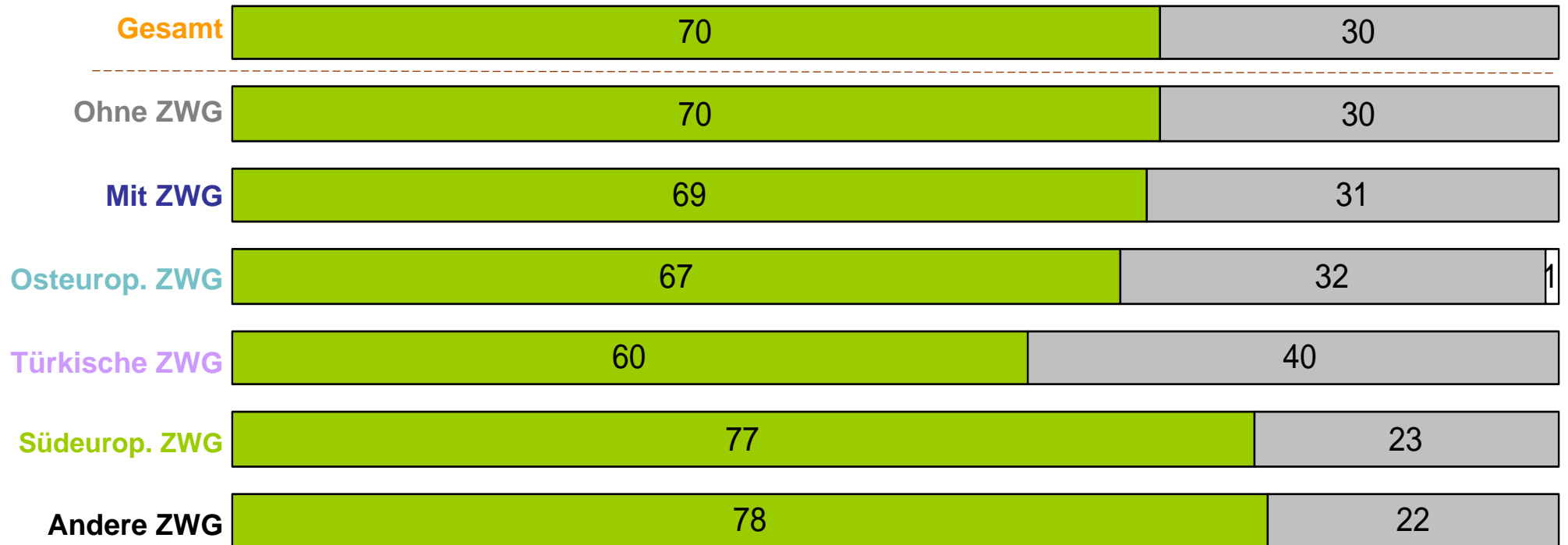
Nutzer des Informationskanals; Muttersprache nicht Deutsch

■ überwiegend in Deutsch ■ überwiegend in einer anderen Sprache ■ gleich viel

Filter: Falls Muttersprache nicht Deutsch: Bitte sagen Sie mir, ob Sie sich überwiegend in Deutsch, überwiegend in einer anderen Sprache oder etwa gleich viel in Deutsch und einer anderen Sprache informieren?

Internetanschluss im Haushalt

in %

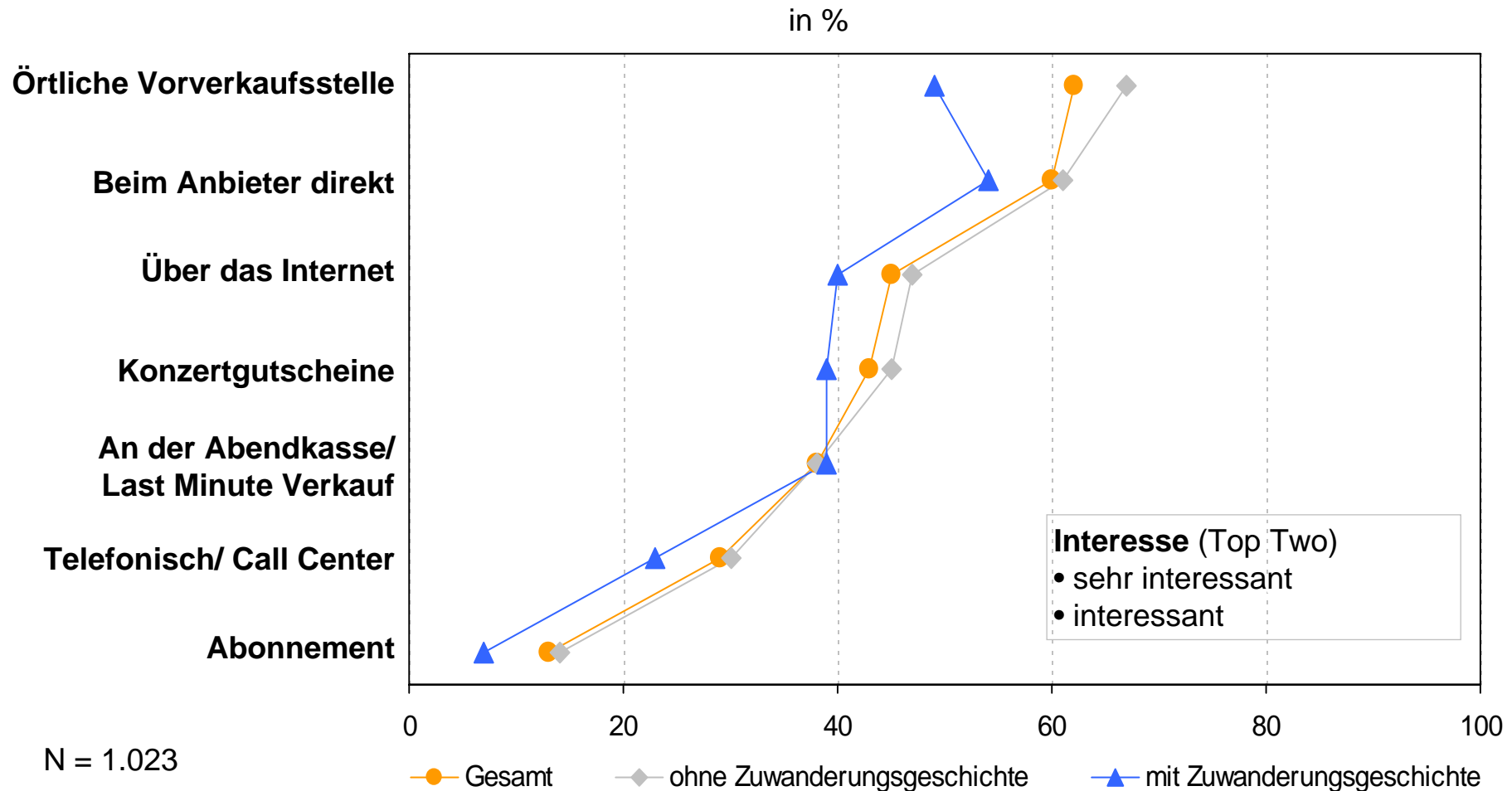


N = 1.019

■ JA ■ Nein □ Keine Angaben

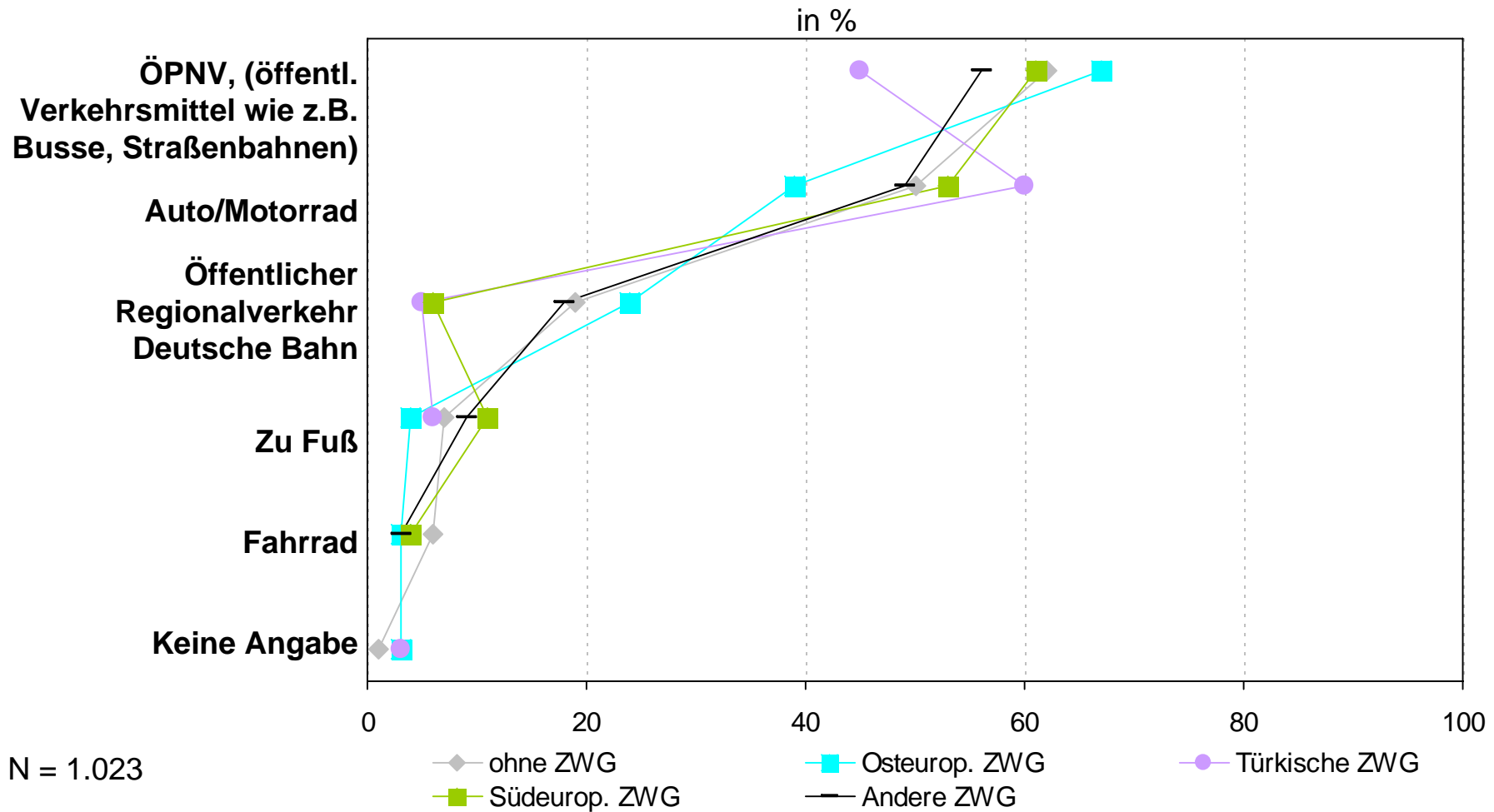
Frage: Gibt es in Ihrem Haushalt einen Computer mit Internet-Zugang?

Präferierte Bezugswege



Frage: Ich nenne Ihnen einige Möglichkeiten, wie man Karten für Kulturveranstaltungen kaufen kann. Sagen Sie mir jeweils bitte, wie interessant eine Möglichkeit für Sie persönlich ist: sehr interessant, interessant, teils/ teils, uninteressant, sehr uninteressant

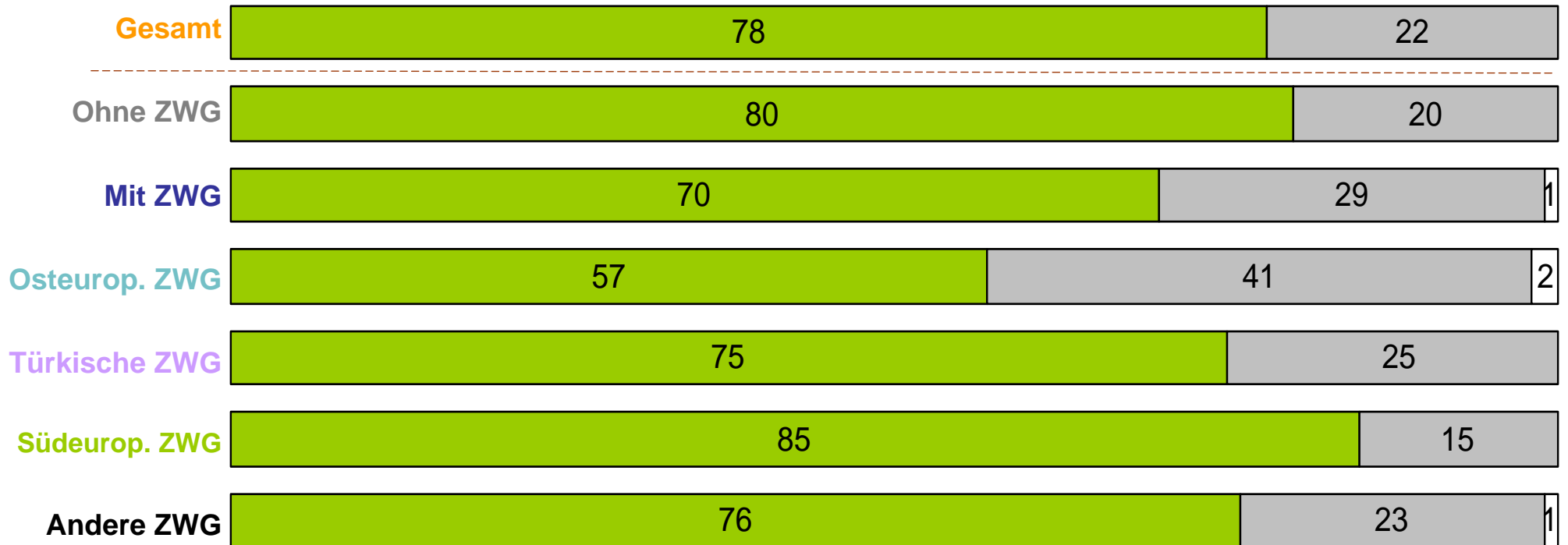
Präferierte Verkehrsmittel



Frage: Welche Verkehrsmittel bevorzugen Sie auf dem Weg zu einer Kulturveranstaltung?

Autobesitz im Haushalt

in %

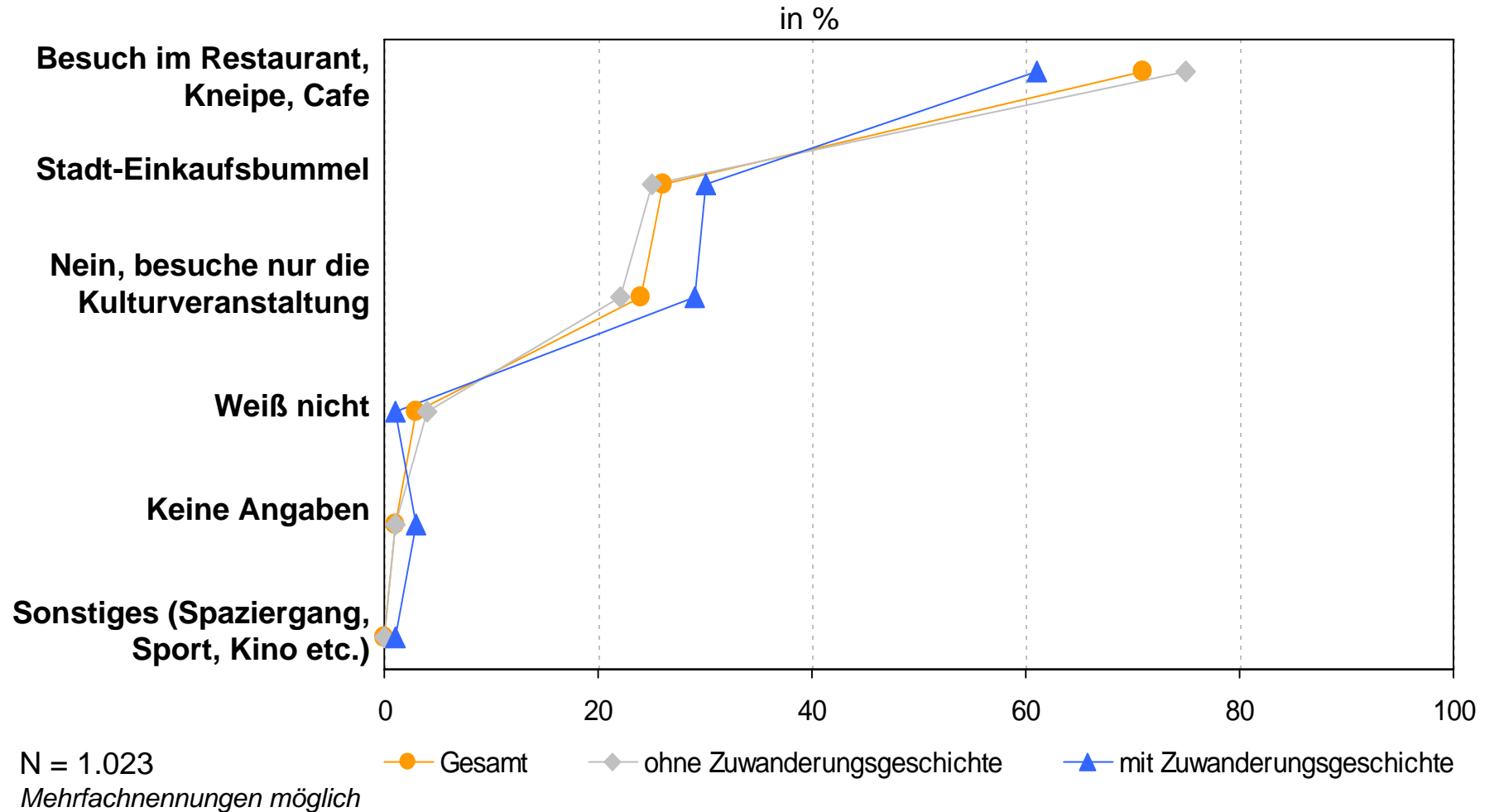


N = 1.023

■ JA ■ Nein □ Keine Angaben

Frage: Gibt es ein oder mehrere Autos in Ihrem Haushalt?

Übersicht Verbindung der Kulturveranstaltung mit anderen Aktivitäten



Frage: Würden Sie den Besuch einer Kulturveranstaltung mit dem Besuch eines Restaurants, einer Kneipe oder etwas anderem verknüpfen?

Besuchte Veranstaltungen in der Region um Dortmund

in %



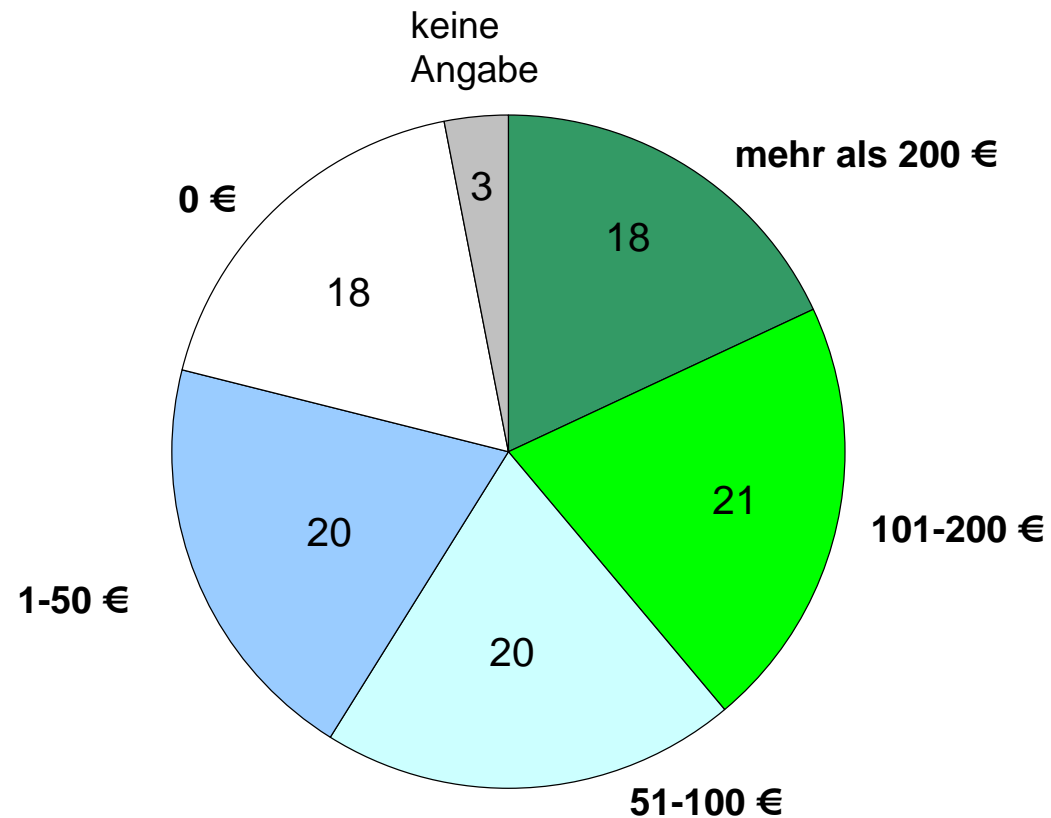
N = 1.023

Offene Frage

Frage: In welchen Orten bzw. Städten in der Region um Dortmund haben Sie sonst noch Kulturveranstaltungen in den letzten 6 Monaten besucht?

Ausgaben für Kulturveranstaltungen

in %

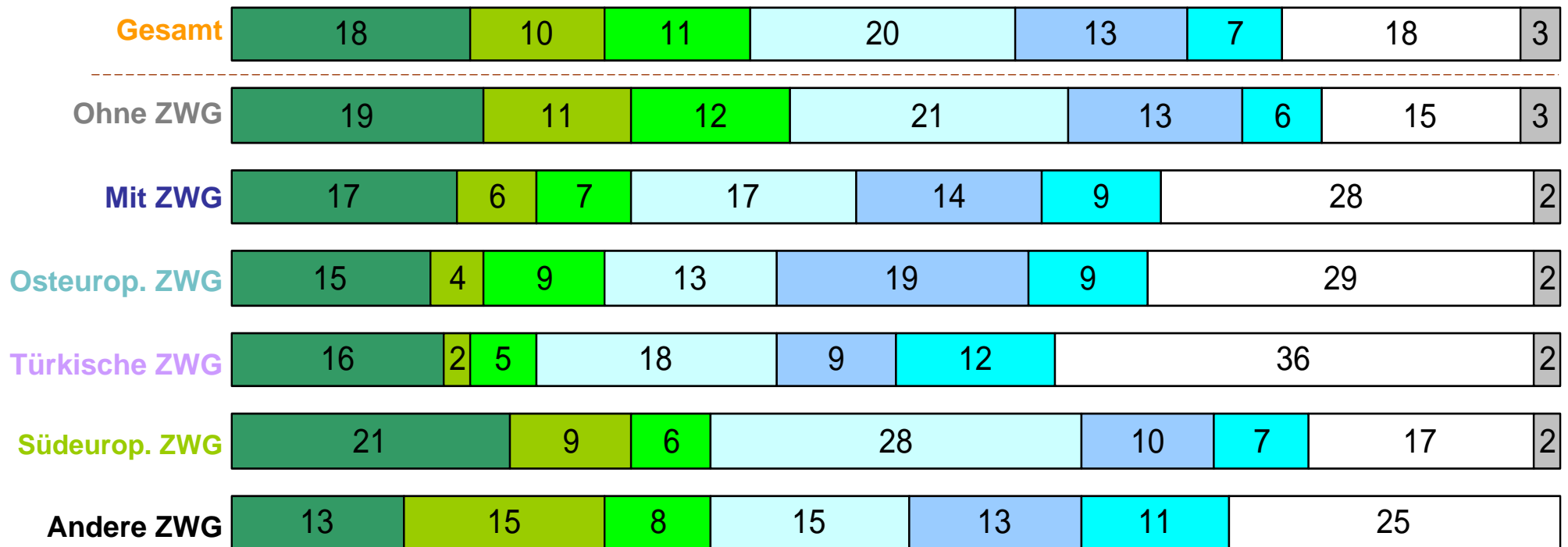


N = 1.023

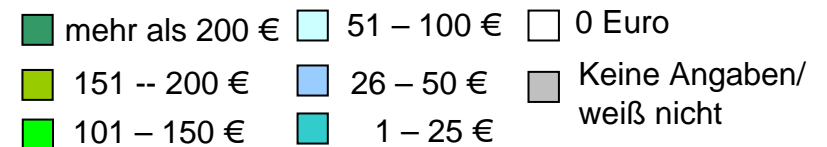
Frage: Wie viel Geld haben Sie persönlich in den letzten 6 Monaten insgesamt ungefähr für Kulturveranstaltungen ausgegeben?

Ausgaben für Kulturveranstaltungen

in %



N = 1.023



Frage: Wie viel Geld haben Sie persönlich in den letzten 6 Monaten insgesamt ungefähr für Kulturveranstaltungen ausgegeben?

Inhalt

Kernergebnisse

Untersuchungsdesign

Mediennutzung/ Freizeitbeschäftigungen/ Hobbies

Kulturelle Bildung

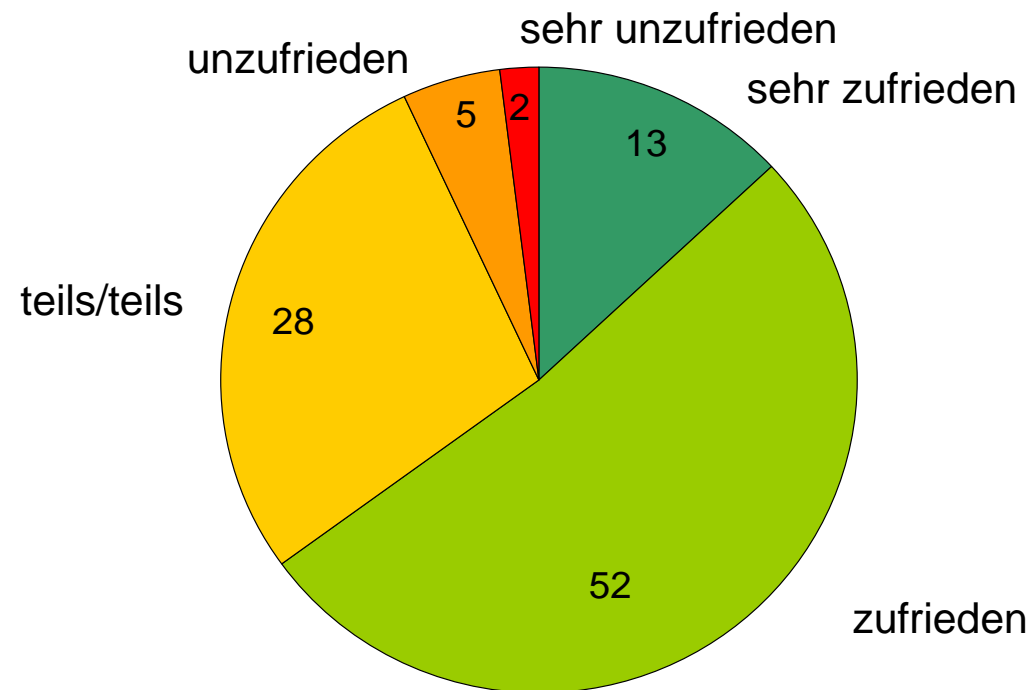
Kulturelle Präferenzen/ Kulturnutzung

Rahmenfaktoren für Kulturnutzung

Gesamtzufriedenheit Kulturangebot/ zukünftige Nutzung

Integration

Gesamtzufriedenheit mit dem Kulturangebot in der Stadt Dortmund in %

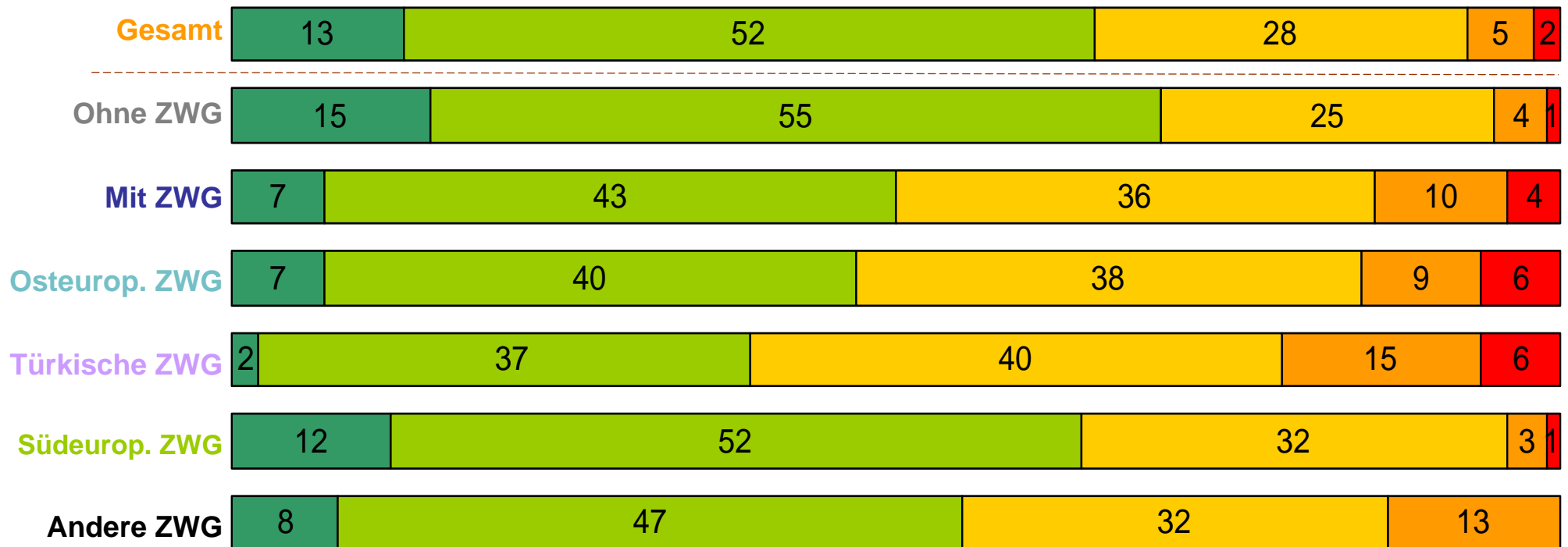


N = 1.023

Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Kulturangebot in der Stadt Dortmund?

Gesamtzufriedenheit mit dem Kulturangebot in der Stadt Dortmund

in %



N = 1.023

■ sehr zufrieden
 ■ zufrieden
 ■ teils/teils
 ■ unzufrieden
 ■ sehr unzufrieden

Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Kulturangebot in der Stadt Dortmund?



Verbesserungswünsche – wunschlos zufrieden

ausgewählte Originalzitate



„Die Angebote sind hier reichlich. Ich glaube schon, dass da jeder auf seine Kosten kommt.“

19% haben keine Verbesserungsvorschläge bzw. sind zufrieden

„Wir sind mit allem zufrieden. Die Hauptsache ist: Gesundheit und Geld.“

„Mir fehlt eigentlich gar nichts. Ich finde es, so wie es ist, toll.“

„Ich bin eigentlich ganz zufrieden mit dem Kulturangebot, habe da keine Verbesserungsvorschläge.“

„Ich komme aus einem Land, wo so was noch nicht mal angeboten wird, so ist es perfekt in Deutschland und Dortmund. Wer sich da beschwert, war noch nicht in einem ärmeren Land.“

N = 1.023

Offene Frage

Frage: Haben Sie Hinweise oder Anregungen, wie man das Kulturangebot der Stadt Dortmund verbessern kann? Was würden Sie sich wünschen?

Verbesserungswünsche – Preisermäßigungen

ausgewählte Originalzitate



„Die sollten die Eintrittspreise senken, damit auch andere, die nicht so viel Geld haben, aber wo doch Interesse besteht, das auch bezahlen können.“

20% wünschen sich, dass die Eintrittspreise gesenkt werden bzw. dass Rabatte angeboten werden

„Die Preise müssten günstiger sein, wenn nur eine Person arbeitet, ist es schwer, daran teilzunehmen.“

„Für Hartz IV-Empfänger Vergünstigungen.“

„Wenn die Preise ein bisschen günstiger wären, wäre es auch nicht schlecht.“

„Die Preise sind für Schüler viel zu hoch.“

„Die Eintrittspreise könnten günstiger für Rentner sein.“

„Bei meinem kleinen Einkommen ist es auch wichtig, dass die Preise nicht zu sehr in die Höhe getrieben werden.“

N = 1.023

Offene Frage

Frage: Haben Sie Hinweise oder Anregungen, wie man das Kulturangebot der Stadt Dortmund verbessern kann?

Was würden Sie sich wünschen?

Verbesserungswünsche – mehr Werbung/ PR-Arbeit

ausgewählte Originalzitate



„Man wird kaum informiert, ich kriege nichts mit.“

„Es sollte in den Schulen mehr Werbung gemacht werden.“

„Mehr Werbung, z.B. Prospekte, dass jeder was in der Post hat, wo man weiß, was wo veranstaltet wird.“

„Z.B. wenn man das Dietrich-Keuning-Haus einmal besucht hat, dort die Adresse hinterlässt, um über aktuelle Veranstaltungen informiert zu werden.“

11% wünschen sich bessere Werbung bzw. PR-Arbeit

„Ich wünsche mir mehr Werbung im Radio oder mehr Plakate, meistens kriegt man gar nichts davon mit.“

„Eine bessere Präsenz auf der Internet-Seite von Dortmund, übersichtlicher gestalten.“

„Da ich viel im Colibri lese, wünsche ich mir, dass da mehr Hinweise über das Tagesangebot am Wochenende sind.“

N = 1.023
Offene Frage

Frage: Haben Sie Hinweise oder Anregungen, wie man das Kulturangebot der Stadt Dortmund verbessern kann?
Was würden Sie sich wünschen?

Verbesserungswünsche – bessere Erreichbarkeit ausgewählte Originalzitate



„Die meisten Veranstaltungen für die russische Bevölkerung finden in Köln oder Düsseldorf statt.“

„Manchmal fahren wir zu Konzerten von russischen Popsängern. Leider kommen sie nicht nach Dortmund. Man muss immer irgendwohin fahren.“

„Die Veranstaltungen müssten sicherer sein, manchmal habe ich schon Angst auf dem Nachhauseweg, wenn ich nicht von meinen Eltern abgeholt werde.“

9% wünschen sich eine bessere Erreichbarkeit von Kulturangeboten

„Die öffentlichen Verkehrsmittel könnten in den späteren Abendstunden länger und mehr fahren.“

„Billigere Parkplätze.“

„Mehr Parkmöglichkeiten.“

N = 1.023
Offene Frage

Frage: Haben Sie Hinweise oder Anregungen, wie man das Kulturangebot der Stadt Dortmund verbessern kann?
Was würden Sie sich wünschen?

Verbesserungswünsche – mehr für Familien/ Kinder

ausgewählte Originalzitate



„Es müsste mehr Veranstaltungen von und mit Kindern geben.“

„Es müsste Betreuer für Kinder geben bei Veranstaltungen.“

6% wünschen sich eine Verbesserung der Angebote für Familien bzw. Kinder

„Bessere Familienangebote, z.B. Rabatte.“

„Mehr Angebote für Kinder im kreativen Bereich.“

„Vor allem würden mich Familienveranstaltungen interessieren, wo man auch Kleinkinder mitbringen kann.“

„Es sollte mehr Angebote für Kinder geben, gerade in den Ferien.“

N = 1.023

Offene Frage

Frage: Haben Sie Hinweise oder Anregungen, wie man das Kulturangebot der Stadt Dortmund verbessern kann?

Was würden Sie sich wünschen?

Verbesserungswünsche – mehr für Jugendliche

ausgewählte Originalzitate



„Mehr was Jugendliches, mehr mit Musik. Aufführungen, die unserem Alter entsprechen und nicht ganz für Kinder sind. Mit oder über Jugendliche berichten, wie wir hier leben, in Form einer Aufführung wie West Side Story.“

„Man sollte auch was in Schulen machen, z.B. Theater.“

„Man sollte mehr Stücke im Ballet und in der Oper für Jugendliche haben, die einem das auch erklären und näher bringen.“

5% wünschen sich mehr Angebote für Jugendliche bzw. jugendgerechtere Angebote

„Für Studenten und Jugendliche sind die Preise zu teuer und sie werden auch nicht angesprochen.“

„Ich wünsche mir mehr für Jugendliche, Hip Hop, Weltmusik.“

„Ich finde, dass sie nicht genug Angebote für Jugendliche in meinem Alter haben, z.B. Tanz und Musik. Tanzen meine ich wie Hip Hop und Singen wie Gospel.“

N = 1.023

Offene Frage

Frage: Haben Sie Hinweise oder Anregungen, wie man das Kulturangebot der Stadt Dortmund verbessern kann?
Was würden Sie sich wünschen?

Verbesserungswünsche – mehr Angebote mit Bezug zur Herkunftskultur

ausgewählte Originalzitate



„Konzerte mit türkischer Musik aber günstigen Eintrittspreisen.“

„Ich wünsche mir mehr türkische Theaterstücke und mehr türkische Sänger.“

„Mehr Konzerte mit Stars aus Russland.“

„Ich wünsche mir mehr Angebote und Reklame für russischsprachige Leute: Konzerte, Festivals, Treffen.“

„Theater und Komiker aus Russland.“

15% der Menschen mit Zuwanderungsgeschichte wünschen sich mehr Angebote mit Bezug zur Herkunftskultur

„Ich wünsche mir mehr türkische Kulturangebote, insbesondere für Jugendliche, die vergessen die Sprache.“

„Serbische Veranstaltungen mit Folklore, das wär's.“

„Mehr aus anderen Ländern, aus Kosovo, Albanien.“

„Ich finde, dass mehr indische Veranstaltungen stattfinden sollten, mehr indische Konzerte und indische Tanzschulen.“

N = 515 (Personen mit Zuwanderungsgeschichte) Offene Frage

Frage: Haben Sie Hinweise oder Anregungen, wie man das Kulturangebot der Stadt Dortmund verbessern kann? Was würden Sie sich wünschen?

Weitere Verbesserungswünsche

ausgewählte Originalzitate

mehr Musicals (5%)

„Interessante Musicals sind meist nicht in Dortmund, solche wie Cats oder Starlight Express.“

„Mehr Musicals.“

mehr klassische Inszenierungen, weniger Hypermodernes (5%)

„Das was mir hier geboten wird, ist mir manchmal zu modern.“

„Manchmal gefällt mir der neuartige Kram nicht, es ist alles zu modern und freizügig, die Originalfassung ist mir lieber.“

mehr Open Air-Veranstaltungen/ Festivals (3 %)

„Ich wünsche mir mehr Festivals, mehr Open Air-Veranstaltungen.“

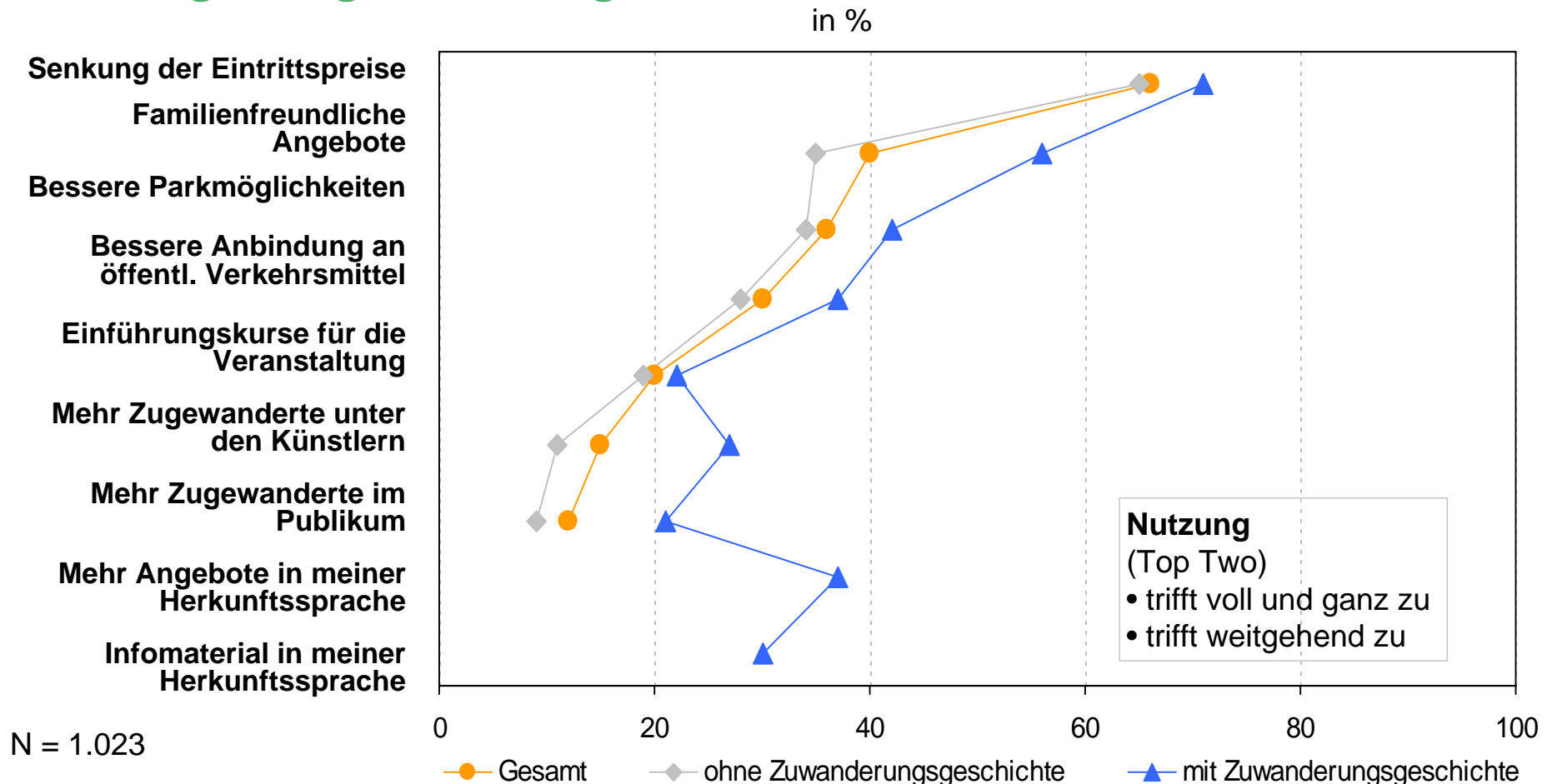
N = 1.023

Offene Frage

Frage: Haben Sie Hinweise oder Anregungen, wie man das Kulturangebot der Stadt Dortmund verbessern kann?

Was würden Sie sich wünschen?

Zukünftig häufigere Nutzung



Frage: Noch mal ganz generell zu den Kulturveranstaltungen und -angeboten in Dortmund. Wir haben mal einige Aussagen gesammelt, unter welchen Bedingungen man Kulturveranstaltungen u.U. häufiger besuchen könnte. Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage, ob Sie ihr voll und ganz, weitgehend, teils/teils, weniger oder gar nicht zustimmen.

Kontakt

Mehr Informationen zur Studie unter
www.nrw-kulturen.de.
Den Teilnehmer(innen) der
interkultur.pro wird der komplette
Ergebnisbericht per eMail zur
Verfügung gestellt.



Referat 332
Meral Cerci
Roßstraße 76
40476 Düsseldorf
Tel. 00 49 211 9449 2891
meral.cerci@lds.nrw.de

